

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. (2527). หลักการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท
สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2531). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด.
- นันทา เล็กสวัสดิ์ และคณะ. (2531). ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อบริการพยาบาล
โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่ :
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวลจันทร์ ทิศชัยกุล. (2523). ปัญหาและความต้องการของคนไข้ในโรงพยาบาลของรัฐ.
(รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
- วิจิตร ศรีสุพรรณ. (2531). ดัชนีอนามัย. (เอกสารอนามัยชุมชน). เชียงใหม่ : คณะพยาบาล
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิลาวลัย เสนารัตน์. (2523). ความพอใจของผู้ป่วยที่มีต่อบริการที่ได้จากโรงพยาบาลมหาราช
นครเชียงใหม่. (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่ : คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ลีวี ศรีวิไล. (2520). ปรัชญาการแพทย์ ลักษณะ ปัญหาและแนวโน้ม และประโยชน์ที่จะได้รับ.
วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มหาบัณฑิต (มนุษยศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพฯ.
- อ่ำไพ ศาสตร์ระรุจิ. (2526). ความพึงพอใจของผู้ป่วยที่มาใช้บริการพยาบาลของแผนกผู้ป่วยนอก
โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตร์มหาบัณฑิต (สาธารณสุข
ศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- Barrett Jean, et al. (1975). The head nurse. New York : Appleton
Century Crofts.

Mc Carthy E.Jerome. (1981). Basic marketing a managerial approach.

(7 th ed). Illinois : Richard D. Irwin, Inc.

Kotler Philip. (1991). Marketing management : analysis, planning, implementation and control. 7 th ed. New Jersey : Prentic-Hall, Inc.

Kraegel, Janet M. (1972), et al. "A system of patient care based on patient need." Nursing Outlook, 20(4), 257 -264.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved