

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการวิจัย

#### 3.1 ขอบเขต

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยหาสาเหตุและข้อเท็จจริงจากกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน เพื่อจะได้เอาข้อมูลจากการวิจัยมาวิเคราะห์และวางแผนการตลาดต่อไป โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสร้างแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริโภคจากผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากเอกสาร กฎ ระเบียบ วิธีการต่าง ๆ ของบัตรเครดิต

เนื่องจากเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจทุกประเภทรวมทั้งธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคเหนือ จึงกล่าวได้ว่าเป็นที่รวมของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของธุรกิจบัตรเครดิต ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้จึงกำหนดพื้นที่การศึกษาเฉพาะในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีหน่วยงานดังนี้ ส่วนราชการ 160 แห่ง รัฐวิสาหกิจ 17 แห่ง บริษัทห้างร้าน เอกชน 7,493 แห่ง

#### 3.2 ตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

##### เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากประชากรที่สนใจจะศึกษานั้น ได้แก่ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทห้างร้าน และเอกชน ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นประชากรที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ ทำให้การเก็บข้อมูลต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายและเวลามาก จึงจำเป็นต้องใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างเข้าช่วย ดังนี้

1. ขนาดตัวอย่าง (Sampling Size) ถ้าประมาณว่าสัดส่วนของประชากรที่สนใจใช้บริการเครดิตเป็น 0.15 และต้องการความเชื่อมั่น 95% โดยยอมให้ค่าได้จากตัวอย่างแตกต่างกันไป

จากประชากรเพียง 5% สามารถหาค่าตัวอย่างได้ดังนี้<sup>1</sup>

$$n = \left[ \frac{z_{1-\alpha} \sqrt{p(1-p)}}{d} \right]^2$$

n คือ จำนวนตัวอย่าง

$\alpha$  คือ ช่วงความเชื่อมั่น 95% จากตาราง = 1.96

p คือ สัดส่วนประชากรที่ใช้บัตรเครดิต = 0.15

d คือ ค่าประชากรแตกต่างกัน = 0.05

$$n = \left[ \frac{1.96 \sqrt{0.85(0.15)}}{0.05} \right]^2$$

ขนาดตัวอย่างทั้งหมด = 195.92 -----> 195 ตัวอย่าง

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมี 3 กลุ่ม จึงแบ่งเป็นกลุ่มละ 195/3 = 65 ตัวอย่าง

2. การเลือกตัวอย่าง โดยวิธี (Stratified Random Sampling) กำหนดกลุ่ม (cluster) ประชากรเป็น

1. ส่วนราชการ
2. รัฐวิสาหกิจ
3. บริษัท ห้างร้าน เอกชน

3. จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่มเป็น Equal Number Sample โดยแต่ละกลุ่มจะมีตัวอย่าง 65 รายเท่าๆกัน คือ

1. ข้าราชการ 65 ราย
2. รัฐวิสาหกิจ 65 ราย
3. เอกชน 65 ราย

4. การสุ่มตัวอย่างใช้วิธี Proposeive Samplingเจาะจงเฉพาะผู้มีรายได้ต่อปีตั้งแต่ 60,000 บาทขึ้นไป ที่ใช้บัตรเครดิต

5. ใช้วิธี Accident Sampling โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ หรือความสะดวก

---

1. ยุยวดี เขาวพานนท์, "Taroyamane", (2534) หน้า 52.

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดย ลักษณะแบบสอบถามเป็น 5 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไป
  - ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต
  - ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกใช้บัตรเครดิต
  - ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลปัญหาการใช้บัตรเครดิต
  - ส่วนที่ 5 เป็นข้อมูลทัศนคติที่มีต่อบัตรเครดิต
  - ส่วนที่ 6 เป็นข้อมูลด้านอื่น ๆ
- โดยสัมภาษณ์ ผู้ใช้บัตรเครดิตด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้น

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการปฏิบัติงานสนามแล้ว นำแบบสอบถามมาตรวจความถูกต้องสมบูรณ์พบว่า แบบสอบถามที่ออกไป 195 ชุด ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ 195 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของ จำนวนตัวอย่าง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล เช่น ค่าเฉลี่ย (Mean) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ ตารางและกราฟ
2. ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อการทดสอบสมมุติฐาน เพื่อหาความสัมพันธ์ และความแตกต่างของตัวแปร ใช้ทั้งสถิติพาราเมตริกและนอนพาราเมตริก โดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test)

### 3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าว จะใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2536 ถึงเดือนกันยายน 2536 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ระยะเวลา	2536							
	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	*	*						
2. วางแผนในการวิจัยและสร้างแบบสอบถาม			*					
3. ทดสอบแบบสอบถามและปรับปรุงแบบสอบถาม				*				
4. เก็บข้อมูล					*	*		
5. วิเคราะห์ข้อมูล							*	
6. แปลความหมาย							*	
7. เขียนรายงานวิจัย								*
8. สอบการค้นคว้าแบบอิสระ								*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved