

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยประยุกต์ และมีขั้นตอนการปฏิบัติดังรายละเอียด
ต่อไปนี้

ข้อมูล และแหล่งข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ แหล่งข้อมูลได้แก่ผู้บริหารชาวญี่ปุ่น ระดับสูงสุดในองค์กร (Top management) ของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่นภายในขอบเขตของการวิจัยข้างต้น

ส่วนข้อมูลในการวิจัยนั้น สามารถแยกออกได้เป็น 2 ส่วนคือ

(1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในภาคสนาม (Field Work) อันได้แก่ การสัมภาษณ์ (Interview) : โดยจะทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

(2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) : ข้อมูลส่วนนี้ได้จาก เอกสารตำราวิชาการงานวิจัย และรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานรูปแบบญี่ปุ่น และปัญหาในการดำเนินงานในโรงงานอุตสาหกรรม โดยในส่วนของทฤษฎี จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับทฤษฎี และแนวทางการบริหารเพื่อนำเนื้อหาที่ศึกษาไปประกอบกับการศึกษาภาคสนามต่อไป

ขอบเขตของประชากร

จากโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 87 โรงงาน ขอบเขตของประชากร เราจะคัดเลือกเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่น ซึ่งมีอยู่เพียง 28 โรงงานเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย (Purposive Sampling) และในปัจจุบันก็มีเพียงแค่ 16 โรงงานเท่านั้นที่เปิดดำเนินการแล้ว

ดังนั้น ขอบเขตของประชากร จึงเป็นกลุ่มของโรงงานที่เปิดดำเนินงานแล้ว จำนวน 16 โรงงาน ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดทุกตัวอย่าง ดังรายชื่อต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	เขตอุตสาหกรรม
1.	ไทยอิโรตะ จำกัด	เครื่องซีดไฟแช็คและอุปกรณ์	ส่งออก
2.	ไทยโมตเอ็มไอ จำกัด	เส้นผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า จากหนังสัตว์	ส่งออก
3.	มูราตะอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	ส่งออก
4.	ลานนาโปรดักส์ จำกัด	ผัก, ผลไม้แช่แข็งตอง, อบแห้ง	ทั่วไป
5.	อีเล็คโทรเซรามิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตภัณฑ์เซรามิคใช้ในงาน	ส่งออก
6.	โตเกียว ทริย (ประเทศไทย) จำกัด	อุปกรณ์และอะไหล่- คอมพิวเตอร์	ส่งออก

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	เขตอุตสาหกรรม
7.	ไทยนิจิ อินดัสทรี จำกัด	ขนมปัง	ทั่วไป
8.	ลานนาเฟรม จำกัด	เฟอร์นิเจอร์, กรอบรูป	ส่งออก
9.	ไทย เอ็น เจ อาร์ จำกัด	อุปกรณ์ตกแต่งภายใน	ส่งออก
10.	เคลินเซกิ (ไทยแลนด์) จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	ส่งออก
11.	ไอวา พรวิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	คาบิวเรเตอร์และวาวล์ น้ำมันเชื้อเพลิง	ทั่วไป
12.	ไอวา พรวิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	สายนาฬิกาโลหะ	ส่งออก
13.	ไทยยามาฮาดูระ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ถุงมือกอล์ฟ	ส่งออก
14.	เค เอส เอส อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	ส่งออก
15.	โตเกียว คอยล์เอ็นจิเนียริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	ส่งออก
16.	ไฮยา ออบโต (ประเทศไทย) จำกัด	เลนส์	ส่งออก
17.	เซโคเคน (ประเทศไทย) จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	ส่งออก

วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง (Sampling)

จากประชากรทั้งหมด คือ โรงงานอุตสาหกรรม 16 แห่งนั้นจะทำการเก็บข้อมูลทั้งหมดทุกโรงงาน โดยจะมุ่งไปที่ผู้บริหารชาวญี่ปุ่นระดับสูงสุดในองค์กร จำนวน 16 คน ซึ่งหมายถึงโรงงานละ 1 คนเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการค้นคว้าที่ต้องการข้อมูลจากผู้ที่รับผิดชอบการจัดการที่เป็นชาวญี่ปุ่น และทั้งนี้อาจจะมีชื่อตำแหน่งทางการบริหารที่แตกต่างกันได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยการสัมภาษณ์ ซึ่งจะทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารชาวญี่ปุ่นระดับสูงสุดในองค์กรโดยการใช้แบบสัมภาษณ์มาตรฐาน (Standardized Interview) และทำการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (Individual Interview)

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การศึกษาข้อมูลจากภาคสนามนี้ จะวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และหลักสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สถิติวิเคราะห์แบบเชิงพรรณนา (Descriptive Statistical Analysis) อันได้แก่

1. ความถี่ (Frequency)
2. อัตราร้อยละ (Percentage)
3. การถ่วงน้ำหนัก (Weight) ซึ่งอาศัยการถ่วงน้ำหนักโดยตัวคูณ 2 แบบ คือกรณีจัด 3 ลำดับ ใช้ตัวคูณ 3-2-1 ตามลำดับที่ได้ และกรณีจัด 5 ลำดับ ใช้ตัวคูณ 5-4-3-2-1 ตามลำดับที่ได้

โดยจะทำการเสนอบทความกึ่งตารางการสำรวจ และการพรรณาผลการวิจัย

การรายงานผล

จะนำผลที่ได้มาจากการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และวิเคราะห์โดยใช้สถิติตั้งที่กล่าวมาแล้ว เพื่อนำมาเขียนเป็นรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์และจัดทำเป็นรูปเล่ม

รายงานผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 บท คือ

- บทที่ 1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย
- บทที่ 2 แนวความคิด และทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรม สมมุติฐานในการวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนิยามศัพท์
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย ข้อมูลและแหล่งข้อมูล ขอบเขตประชากร วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ การรายงานผลการวิจัย ระยะเวลาที่ทำการวิจัย และข้อจำกัดในการวิจัย
- บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบข้อสมมุติฐาน
- บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคม 2536 ถึงเดือนสิงหาคม 2536

ข้อจำกัดของการวิจัย

1. จากขอบเขตของประชากรทั้งหมด 28 โรงงาน แต่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียง 16 โรงงานเท่านั้น เนื่องจากส่วนที่เหลืออีก 12 โรงงาน ยังไม่ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ
2. การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยภายใต้ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง 16 โรงงานเท่าที่มีอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น (ปี 2536) ฉะนั้นในอนาคต ข้อเท็จจริงบางอย่างอาจมีการเปลี่ยนแปลงไป การอ้างอิงข้อเท็จจริงบางประการจากการวิจัยนี้ จึงควรให้ความระมัดระวัง