

บรรณานุกรม

หนังสือ

- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว. กรุงเทพมหานคร:
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอช-เอน การพิมพ์, 2534.
- นราศรี ไวนิชกุลและคณะ. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533.
- วรชัย เขาวป่าดี. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับไมโครคอมพิวเตอร์SPSS/PC ชั้นพื้นฐาน
พิมพ์ครั้งที่ 1. โอ.เอส พรินติ้งเฮ้าส์ กรุงเทพฯ, 2532.
- วรชัย เขาวป่าดี. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับไมโครคอมพิวเตอร์SPSS/PC ชั้นก้าวหน้า
พิมพ์ครั้งที่ 1. โอ.เอส พรินติ้งเฮ้าส์ กรุงเทพฯ, 2532.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534
- อัจฉิมา เศรษฐบุตรและคณะ. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนัก
พิมพ์วัฒนาพานิช, 2531.
- วารสาร
- บุญธรรม นิกุลศรี. "FDA ล้างชะงะทีดีใหม่" ผู้จัดการรายเดือน (ฉบับที่ 83 สิงหาคม 2533)
: 87-112
- ภัชราพร ช้างแก้ว. "โคเวตาร้านขายยา โรคเรื้อรังที่รรักษา" ผู้จัดการรายเดือน (ฉบับที่ 90
มีนาคม 2534): 65-78
- สัตตพงษ์ สุวรรณสิทธิ์. "ตลาดยาหมื่นสามพันล้าน" คู่แข่ง ฉบับที่ 122 (พฤศจิกายน 2533): 82-95
- นริศรา วรภัทรวรรณ. "อิทธิพลของทำเลที่ตั้งมีผลต่อการดำเนินงานของร้านขายยาอย่างไร"
วารสารคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, (2533): 32-50
- "ผ้าแดนสนธยา อ.ย." หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (เมษายน 2534): 22 - 28
- "วงการยาใกล้กาลอับ" หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ (กรกฎาคม 2534): 22 - 28