

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยในเชิงพื้นฐาน โดยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากแหล่งข้อมูลโดยตรง ได้แก่ ร้านขายยาที่มีเภสัชกรเป็นเจ้าของ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตของการวิจัย

เป็นการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านขายยาที่มีเภสัชกรเป็นเจ้าของทั้งหมด ในแง่ของการพิจารณาเลือกสินค้า ยี่ห้อ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และโฆษณา โดยอาศัยการสอบถามจากแบบสอบถามที่กำหนดใช้

ขอบเขตของประชากรที่ทำการวิจัย

จำนวนร้านขายยาแผนปัจจุบัน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีทั้งหมด 122 ร้าน เป็นร้านขายยาแผนปัจจุบันที่มีเภสัชกรควบคุม 104 ร้าน ร้านขายยาบรรจุน้ำแข็ง 18 ร้าน ซึ่งร้านขายยาแผนปัจจุบันที่มีเภสัชกรเป็นเจ้าของ มีจำนวน 48 ร้าน ตั้งรายละเอียดดังต่อไปนี้ ตามตารางดังต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางแสดงจำนวนและประเภทร้านขายยาแผนปัจจุบัน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่¹¹

อันดับ	ตำบล	ร้านขายยาแผนปัจจุบัน		ร้านขายยา ปัจจุบัน บรรจุน้ำมัน	จำนวนร้าน ขายยาแผนปัจจุบัน ทั้งหมด
		ที่มีเภสัชกร ควบคุม	ที่มีเภสัชกร เป็นเจ้าของ		
1	ช้างม่อย	13	8	1	22
2	ศรีภูมิ	12	7	1	26
3	ช้างเผือก	5	7	7	19
4	สุเทพ	4	7	-	11
5	หายยา	2	4	2	8
6	ช้างคลาน	7	6	3	16
7	วัดเกต	7	6	2	15
8	พระสิงห์	2	2	1	5
9	ฟ้าฮ่าม	1	-	1	2
10	ท่าศาลา	1	1	-	2
11	หนองป่าครั่ง	2	-	-	2
12	สันผีเสื้อ	-	-	-	-
13	ป่าแดด	-	-	-	-
14	แม่เหียะ	-	-	-	-
	รวม	18	48	56	122

¹¹ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่ เดือนเมษายน 2535

การเก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามต่อเภสัชกรที่เป็นเจ้าของร้านขายยา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 48 ร้าน แล้วรวบรวมข้อมูลเหล่านั้นมาประมวลผล

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ได้ทั้งหมด นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสถิติ Chi-square วิเคราะห์ผลที่ได้ โดยวิธีบรรยายประกอบข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์

การรายงานผลการวิจัย

การรายงานผลการวิจัย แบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

1. ความเป็นมา และปัญหาในการวิจัย วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่ได้รับ
2. ทฤษฎี แนวความคิด ข้อสมมุติฐาน คำจำกัดความ ตัวแปร สำระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย กลุ่มประชากร การเก็บและรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ การรายงานผลการวิจัย และระยะเวลาที่ทำการวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบสมมุติฐานที่ได้จากการศึกษาวิจัย
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลในการวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำวิจัยต่อไป

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินวิจัยและรวบรวมข้อมูล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย จะใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี ระหว่างตุลาคม 2535 กันยายน 2536 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ระยะเวลา	พ.ศ.2535			พ.ศ. 2536								
	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พค.	มี.ย.	กค.	สค.	กย.
1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	***	***	***									
2. วางแผนการวิจัยและสร้างแบบสอบถาม				***	***	***						
3. การเก็บข้อมูล							****	****	****	****		
4. ประมวลผล										***	***	
5. สรุปจัดทำรายงานและสอบการค้นคว้าแบบอิสระ											***	***