

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก.
บทคัดย่อภาษาไทย	ข.
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ.
สารบัญ	ฉ.
สารบัญตาราง	ฎ.
บทที่ 1	
บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2	
ทฤษฎี แนวความคิด และข้อสมมุติฐาน	5
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	5
สรุปสาระสำคัญจากเอกสาร	10
สมมุติฐานการศึกษา	12
คำจำกัดและคำศัพท์	12
ข้อจำกัดของการวิจัย	14

สารบัญ (ต่อ)

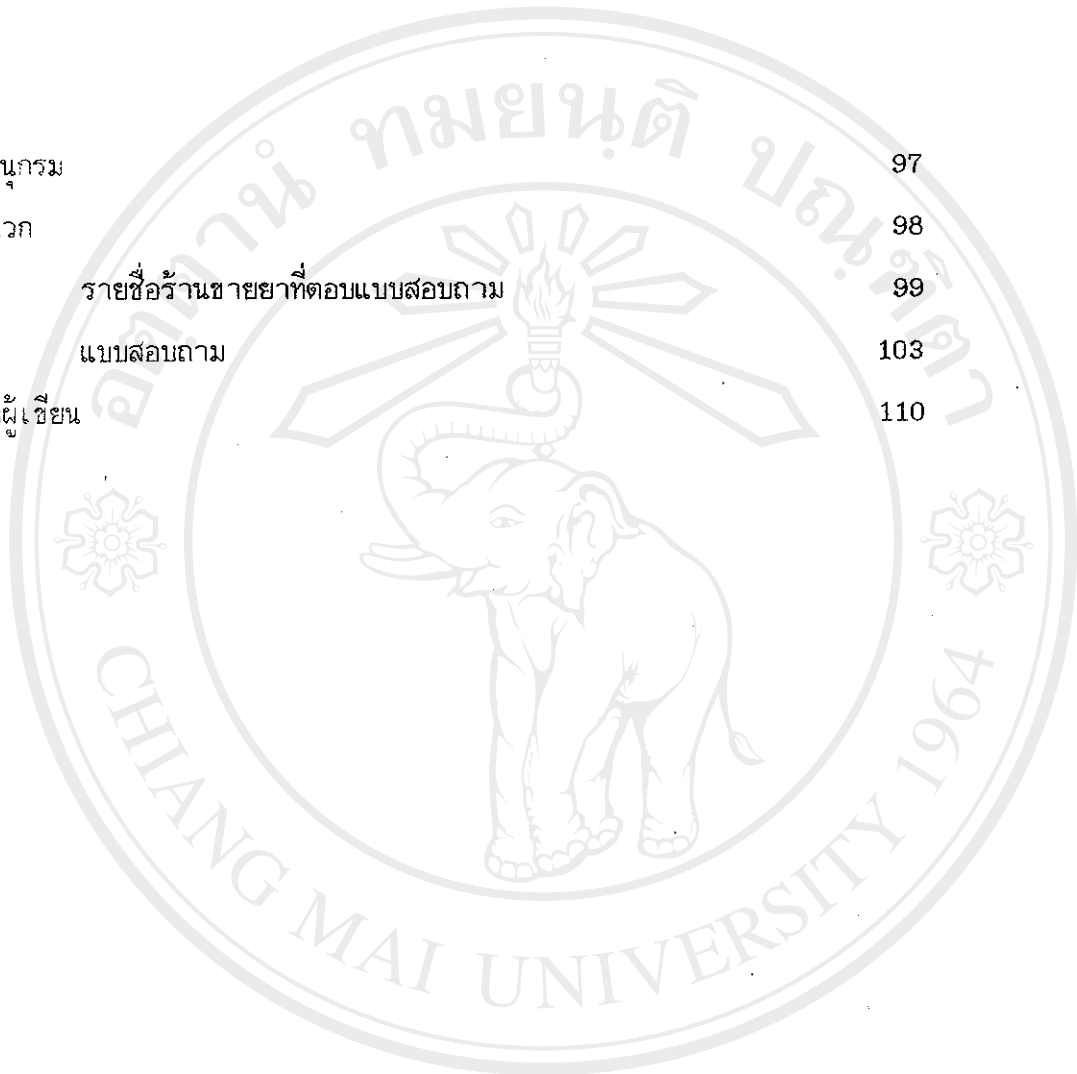
	หน้า
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการวิจัย	15
ขอบเขตของการวิจัย	15
ขอบเขตของประชากรที่ทำการวิจัย	15
การเก็บข้อมูล และรวบรวมข้อมูล	17
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	17
การรายงานผลการวิจัย	17
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	17
บทที่ 4	
การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน	19
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	21
การวิเคราะห์ข้อมูลกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์	34
การวิเคราะห์ข้อมูลกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในด้านสถานที่	52
การวิเคราะห์ข้อมูลกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในด้าน	64
ส่งเสริมการตลาด	
การวิเคราะห์ข้อมูลกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในด้านราคา	72
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัย, อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการวิจัย	83
อภิปรายผลการวิจัย	90
ข้อค้นพบ	92
ข้อเสนอแนะ	94

๖.

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	98
รายชื่อร้านขายยาที่ตอบแบบสอบถาม	99
แบบสอบถาม	103
ประวัติผู้เขียน	110



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของ เภลัชกรที่เป็นเจ้าของร้านขายยาจำแนกตามเพศ	21
2. แสดงจำนวนของอายุเภลัชกรที่เปิดร้านขายยา	22
3. แสดงสถานภาพการสมรสของ เภลัชกรเจ้าของร้าน	23
4. แสดงการทำงานประกอบอาชีพอื่นนอกจากการเป็นเจ้าของร้านขายยา	24
5. แสดงระยะเวลาในการประกอบธุรกิจร้านขายยา	25
6. แสดงระยะเวลาในการบริหารร้านขายยาของ เภลัชกร	26
7. แสดงถึงจำนวนผู้ช่วยขายยาในร้านขายยา	27
8. แสดง เวลาเปิดทำการของร้านขายยา	28
9. แสดง เวลาปิดทำการของร้านขายยา	29
10. แสดงประเภทการขายของร้านขายยา	30
11. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานของ เภลัชกรกับทำเลที่ตั้งของร้าน	31
12. แสดงลักษณะผู้บริโภคยาในแต่ละเขต	32
13. จำนวนชนิดของยาสำเร็จรูปภายในร้าน	35
14. แสดงปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของร้านขายยาแต่ละร้าน	36
15. แสดงปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ทำเลียนแบบ	37
16. แสดงยอดขาย ยาแก้หวัดของแต่ละร้าน	38
17. แสดงจำนวนยอดขายยาแก้ท้องเสีย ของร้านขายยาแต่ละร้าน	39
18. แสดงจำนวนยอดขาย ยาแก้โรคผิวหนัง และยาตาของร้านขายยาแต่ละร้าน	40
19. แสดงจำนวนยอดขาย ยาปฏิชีวนะ ของร้านขายยาแต่ละร้าน	41
20. แสดงจำนวนยอดขาย ยาคุมกำเนิด ของร้านขายยาแต่ละร้าน	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21. แสดงจำนวนยอดขายยาระบบทางเดินอาหาร และยาถ่ายพยาธิ ของร้านขายยาแต่ละร้าน	43
22. แสดงจำนวนยอดขายยาแผนโบราณสำเร็จรูป ของร้านขายยา	44
23. แสดงค่าเฉลี่ยของยาสำเร็จรูปแต่ละประเภทในร้านขายยา	45
24. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนปริมาณยาแผนปัจจุบันสำเร็จรูป ในร้านขายยาในแต่ละเขต	46
25. แสดงจำนวนปริมาณยาแผนโบราณสำเร็จรูปในร้านขายยา ในแต่ละเขต	47
26. แสดงประเภทสินค้าชนิดอื่น ที่ร้านขายยาจำหน่ายกับทำเลที่ตั้งร้านขายยา	48
27. แสดงการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาจำหน่ายในร้านขายยาในแต่ละเขต	49
28. แสดงทำเลที่ตั้งของร้านขายยาที่มีเภสัชกรเป็นเจ้าของ	53
29. แสดงลักษณะของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านขายยาในแต่ละเขต	54
30. แสดงจำนวนครั้งของการสั่งซื้อยาของร้านขายยาในแต่ละเดือนกับทำเลที่ตั้ง	55
31. แสดงปริมาณการสั่งซื้อยาของร้านขายยา จากบริษัทผู้ผลิตยา	56
32. แสดงปริมาณการสั่งซื้อยาของร้านขายยา จากผู้ค้าส่งของร้านขายยา	57
33. แสดงมูลค่าสินค้าคงคลังต่อเดือนของร้านขายยา ในแต่ละเขต	58
34. แสดงบริเวณที่ตั้งที่มีร้านขายยาคู่แข่ง	59
35. แสดงร้านขายยา ที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ได้เปรียบกว่าร้านขายยา ในแง่ทำเลที่ตั้ง	60
36. แสดงความคิดเห็นในการเปิดสาขาเพิ่มของร้านขายยา	61
37. แสดงถึงสภาพยอดการขายของร้านขายยา ต่อทำเลที่ตั้ง ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	62
38. แสดงการใช้สื่อโฆษณาของร้านขายยา	65
39. แสดงความเห็นของร้านขายยาในเขตต่าง ๆ ต่อยาที่มีโฆษณาชักชวน ที่ไม่มีการโฆษณา	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40. แสดงลักษณะของการขายยา โดยที่ลูกค้าระบุหรือยาที่ต้องการซื้อ กับท่าเลขตั้ง	67
41. แสดงลักษณะการขายยา โดยที่ลูกค้ามาปรึกษาขอคำแนะนำยาที่ต้อง การใช้กับท่าเลขตั้งร้านขายยา	68
42. แสดงถึงการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ กับท่าเลขตั้งของร้านขายยา	69
43. แสดงปัจจัยที่มีผลต่อยอดขาย กับท่าเลขตั้งของร้านขายยา	70
44. แสดงการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาจำหน่ายในร้านขายยา แต่ละเขต	73
45. แสดงการเลือกยาเข้ามาจำหน่ายในร้านขายยาแต่ละเขต	74
46. แสดงประเภทร้านค้าของร้านขายยา ในแต่ละเขต	75
47. แสดงป้ายชื่อร้านขายยามีขนาดเนื้อที่ ในแต่ละเขต	76
48. แสดงจำนวนสื่อโฆษณาภายในร้านขายยาในแต่ละเขต	77
49. แสดงการตั้งราคาขายยาของร้านขายยาในแต่ละเขต	78
50. แสดงถึงการปรับราคาขายยาในแต่ละเขต	79