



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

สำหรับเจ้าหน้าที่

[] [] []

1 2 3

พฤติกรรมการใช้บริการศูนย์การค้าของผู้บริโภค

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำวิจัยขอขอบพระคุณผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ทุกท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง [] 4
- 2. อายุ 1. 15-22 ปี 2. 23-29 ปี [] 5
 - 3. 30-39 ปี 4. 40-49 ปี
 - 5. 50 ปีขึ้นไป
- 3. สถานภาพสมรส 1. โสด 2. สมรส [] 6
- 4. การศึกษาสูงสุด 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา [] 7
 - 3. อปเรัญญา, ปวช. ปวส. 4. ปริญญาตรี
 - 5. สูงกว่าปริญญาตรี 5. อื่น ๆ
- 5. อาชีพ 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ข้าราชการ [] 8
 - 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 - 5. อาชีพอื่น ๆ เช่น เจ้าของกิจการ, ค้าขาย, แม่บ้าน เป็นต้น
- 6. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001-10,000 บาท [] 9
 - 3. 10,001-15,000 บาท 4. 15,001-20,000 บาท
 - 5. 20,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการ

- 8. ศูนย์การค้าในเชียงใหม่ที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด [] 10
 - 1. ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว
 - 2. ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า
 - 3. ศูนย์การค้าเชียงใหม่ทิวลาซ่า
- 9. ท่านมาใช้บริการในศูนย์การค้าบ่อยเพียงใด [] 11
 - 1. สัปดาห์ละครั้ง
 - 2. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
 - 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง
 - 4. เดือนละครั้ง
 - 5. ไม่นานแล้วแต่โอกาส
 - 6. อื่น ๆ.....

ลิขสิทธิ์ © Chiang Mai University All rights reserved

10. ท่านไปศูนย์การค้าช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด [] 12
1. [] วันธรรมดา ก่อนเที่ยง
 2. [] วันธรรมดา ช่วงพักเที่ยง
 3. [] วันธรรมดา หลังเที่ยง
 4. [] วันธรรมดา หลังเลิกงาน
 5. [] วันหยุด ช่วงเช้า
 6. [] วันหยุด ช่วงบ่าย
 7. [] วันหยุด ช่วงเย็นถึงค่ำ
 8. [] ไม่นั่นเอง
11. ท่านใช้เวลาในศูนย์การค้าแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย [] 13
1. [] น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 2. [] 1-2 ชั่วโมง
 3. [] 3-4 ชั่วโมง
 4. [] มากกว่า 4 ชั่วโมง
12. ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าในศูนย์การค้า โดยเฉลี่ยครั้งละเท่าไร [] 14
1. [] น้อยกว่า 500 บาท
 2. [] 501-1,000 บาท
 3. [] 1,001-1,500 บาท
 4. [] 1,501-2,000 บาท
 5. [] มากกว่า 2,000 บาท
13. ท่านมาศูนย์การค้ากับใครบ่อยที่สุด [] 15
1. [] มาคนเดียว
 2. [] มากับเพื่อน
 3. [] มากันญาติ, พี่น้อง, พ่อแม่
 4. [] มากับครอบครัว (สามี, ภรรยา, บุตร)
 5. [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
14. การตัดสินใจซื้อสินค้าและใช้บริการต่าง ๆ ในศูนย์การค้า ทำโดย (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) [] 16
1. [] ตัดสินใจเอง
 2. [] เพื่อนช่วยตัดสินใจ
 3. [] ภรรยา, สามี เลือกให้และตนเองชอบ
 4. [] ญาติพี่น้องช่วยตัดสินใจ
 5. [] ตามใจบุตร
 6. [] อื่น ๆ ระบุ.....
15. ท่านไปศูนย์การค้าโดย (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) [] 17
1. [] รถโดยสารประจำทาง
 2. [] รถยนต์ส่วนตัว
 3. [] รถจักรยานยนต์
 4. [] รถรับจ้าง
 5. [] เดินไป
16. ท่านใช้บริการศูนย์การค้าในส่วนใดมากที่สุด [] 18
1. [] ร้านค้าทั่วไปที่เปิดบริการภายในศูนย์การค้า
 2. [] ร้านอาหาร, ภัตตาคาร (เช่น Mister Donut, Kentucky, S&P)
 3. [] ห้องสรรพสินค้า
 4. [] ศูนย์อาหาร
 5. [] สวนสนุกสำหรับเด็ก

6. สถานบันเทิงอื่น ๆ เช่น โรงภาพยนตร์, โรงละคร
7. อื่น ๆ คือ.....
17. ประเภทของสินค้าที่ท่านนิยมซื้อจากศูนย์การค้ามากที่สุด [] 19
1. เสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย
 2. หนังสือ, อุปกรณ์เครื่องเขียน
 3. เครื่องใช้ไฟฟ้า
 4. สิ่งของใช้ตกแต่งบ้าน, เครื่องใช้ในครัวเรือน
 5. ของเล่นสำหรับเด็ก
 6. อาหาร
 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
18. เหตุผลที่ท่านนิยมไปใช้บริการของศูนย์การค้าที่ท่านเลือกในข้อ 8 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. มีสินค้าแปลกใหม่วางจำหน่ายอยู่เสมอ [] 20
 2. มีร้านค้าที่มีชื่อเสียงมาเปิดจำหน่าย, ให้บริการ [] 21
 3. สินค้ามีให้เลือกมาก, มีความหลากหลาย [] 22
 4. มีศูนย์อาหารขนาดใหญ่ไว้บริการ [] 23
 5. มีโรงภาพยนตร์, โรงละคร, สวนสนุก [] 24
 6. มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง [] 25
 7. สินค้ามีราคาไม่แพง [] 26
 8. สินค้ามีราคาคงที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมาก [] 27
 9. สามารถต่อรองราคาได้ [] 28
 10. สินค้ามีหลายระดับราคา [] 29
 11. อยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน ใกล้เคียงสะดวก [] 30
 12. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ, สะดวก, ปลอดภัย [] 31
 13. จัดให้มีพนักงานภายในศูนย์การค้า [] 32
 14. มีห้องน้ำสะอาดเพียงพอ [] 33
 15. จัดบริเวณให้เลือกหาร้านค้าและสินค้าได้ง่าย [] 34
 16. มีการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของศูนย์การค้า
อย่างต่อเนื่อง [] 35
 17. ส่งเสริมการจัดนิทรรศการกิจกรรมและมีส่วนช่วยเหลือสังคม [] 36
 18. มีบัตรเครดิตต่าง ๆ ที่สามารถใช้เป็นส่วนลดภายในศูนย์การค้า [] 37
 19. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีรูปแบบที่ดี, น่าสนใจ [] 38
 20. อื่น ๆ โปรดระบุ..... [] 39

19. ท่านมีปัญหาดังต่อไปนี้หรือไม่เมื่อใช้บริการของศูนย์การค้าเหล่านี้
(แต่ละข้อเลือกตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)

1. มีร้านค้าที่เปิดให้บริการน้อย, ร้านค้าไม่มีชื่อเสียง

2. ร้านค้าไม่มีชื่อเสียง

3. ร้านค้าที่เปิดบริการมีน้อยประเภท, ไม่หลากหลาย

4. สินค้ามีน้อย

5. ไม่มีสินค้าแปลกใหม่

6. สินค้าไม่มีคุณภาพ

7. ไม่สามารถต่อรองราคาได้

8. ราคาสินค้าสูงเกินไป

9. สถานที่จอดรถน้อย, จอดยาก

10. การเดินทางและการจราจรบริเวณศูนย์การค้าติดขัด
ทางเข้าออกลำบาก

11. ศูนย์การค้ามีขนาดเล็กเกินไป, ทำให้มีบริการไม่ครบวงจร

12. การจัดบริเวณภายในศูนย์ฯ สับสน, ทหาร้านค้ายาก

13. การตกแต่งศูนย์การค้าและร้านค้าไม่ดึงดูดใจ

14. ท้องน้ำไม่สะอาด

15. ไม่มีสถานที่พักผ่อนภายในศูนย์ฯ

16. ไม่มีพนักงานดูแลและบริการการจอดรถ

17. ศูนย์การค้าไม่ค่อยจัดการส่งเสริมการขาย
ร่วมกับร้านค้าภายในศูนย์ฯ

18. ขาดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดึงดูดใจ

19. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

	ศูนย์การค้า		
	ภาค ส่วนแก้ว	แอร์ พอร์ตฯ	เชียงใหม่ อินทร์ฯ
	[]	[]	[]
	40	41	42
	[]	[]	[]
	43	44	45
	[]	[]	[]
	46	47	48
	[]	[]	[]
	49	50	51
	[]	[]	[]
	52	53	54
	[]	[]	[]
	55	56	57
	[]	[]	[]
	58	59	60
	[]	[]	[]
	61	62	63
	[]	[]	[]
	64	65	66
	[]	[]	[]
	67	68	69
	[]	[]	[]
	70	71	72
	[]	[]	[]
	73	74	75
	[]	[]	[]
	76	77	78
	[]	[]	[]
	79	80	81
	[]	[]	[]
	82	83	84
	[]	[]	[]
	85	86	87
	[]	[]	[]
	88	89	90
	[]	[]	[]
	91	92	93
	[]	[]	[]
	94	95	96

20. ท่านทราบข่าวสาร, การประชาสัมพันธ์, การโฆษณาเกี่ยวกับการ

ส่งเสริมการขายของศูนย์การค้าจากแหล่งใด มากที่สุด

97

- 1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- 2. หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง (ไทยรัฐ, เดลินิวส์ ฯลฯ)
- 3. สปอตโฆษณาจากรายการวิทยุ
- 4. โทรทัศน์
- 5. รถโฆษณาเคลื่อนที่
- 6. แผ่นพับ, เอกสารของศูนย์การค้า
- 7. ป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ
- 8. จากคำบอกเล่า

21. ท่านชอบการส่งเสริมการขายแบบใดมากที่สุด

98

- 1. ลดราคา
- 2. แลกซื้อของในราคาพิเศษ
- 3. ชิงโชค เช่น รถยนต์, เครื่องไฟฟ้า
- 4. แจกของแถมเมื่อซื้อครบตามจำนวน
- 5. จัดรายการบันเทิงสำหรับเด็กและครอบครัว
- 6. สะสมแสตมป์
- 7. แจกฟรี
- 8. จัดรายการพิเศษ เช่น ใช้บัตร ATM เป็นส่วนลด
- 9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

22. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านต้องการให้ศูนย์การค้าให้มีและปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

XX

ลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้เป็นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สถานที่เก็บข้อมูล.....
วันที่..... เวลา.....
ชื่อผู้เก็บข้อมูล.....

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นายธีรวัฒน์ ชูดำ
- วัน เดือน ปีเกิด 19 มิถุนายน 2510
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย
จังหวัดภูเก็ต
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ จากมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2531-2532
- ประสบการณ์ในการทำงาน
- พนักงานบัญชี ธนาคารทหารไทย จำกัด ปีพ.ศ.2532
 - พนักงานแลกเปลี่ยน ธนาคารทหารไทย จำกัด ปีพ.ศ.2533-34
 - พนักงานเทลเลอร์ ธนาคารทหารไทย จำกัด ปีพ.ศ.2534-ปัจจุบัน