

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- กฤษณี เวชสาร. เอกสารประกอบการสอนกระบวนวิชา 215-681 การวิจัยตลาดและการแก้ไขปัญหา. ภาควิชาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรรย์ จันทลักษณ์. นม นม สำหรับชาวบ้าน. ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2525.
- ทองยศ อเนกะเวียง. ผลิตภัณฑ์นม ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527.
- นรินทร์ ทองศิริ. เทคโนโลยีอาหารนม. ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.
- นิตยา รัตนพันธ์. เคมีนมและผลิตภัณฑ์. ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.
- เนสท์เล่ โปรดักส์ (ไทยแลนด์) อินค์. การตลาดนมผง เนสท์เล่ ทวิน. 2532.
- ศิริวรรณ ลัญชานนท์. การจัดการตลาด. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์ บางแสน, 2525
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร. การบริหารการตลาด. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530

วารสาร

- รำไพ เกตุดี. "ตลาดนมผงเด็กโตทุกค่ายอัดโฆษณาสุดฤทธิ์." คู่แข่ง (ฉบับที่ 145 ปีที่ 13 ตุลาคม 2535): 44

รายงาน

- เนสท์เล่ โปรดักส์ (ไทยแลนด์) อินค์. รายงานเรื่องประเภทผลิตภัณฑ์นม, 2534

วิทยานิพนธ์

- รังสรรค์ เนียมสนิท. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มหมของนักเรียน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภท. ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2530
- สิทธิ์ชัย ดินตะไมระ. การศึกษานกตุ๊กตารอบครัวที่มีผลต่อการบริโภคนมผงชนิดธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ธวัชชัย กังสุวรรณ. การวางตำแหน่งสินค้านม ยูเอชที ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- จักรพันธ์ โปธินาม. ทัศนคติของผู้บริโภคคนมพาสเจอร์ไรส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved