



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เลขที่.....

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา
ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 ต่ำกว่า 20 ปี 20 - 29 ปี 30 - 40 ปี มากกว่า 40 ปี

3. อาชีพ

 พนักงานบริษัท ห้างร้าน ประกอบธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน

4. รายได้ของทั้งครอบครัวต่อเดือน

 ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 - 10,000 บาท 10,001 - 15,000 บาท 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท สูงกว่า 25,000 บาท

5. การศึกษา

- (.)ต่ำกว่าระดับปวช. (.)ปริญญาตรี
 (.)ปวช. มัธยมศึกษาปีที่6 (.)ปริญญาโท
 (.)ปวส. อนุปริญญา (.)สูงกว่าปริญญาโท

6. ในการซื้อนมผงผู้มีอิทธิพลในการซื้อมากที่สุดคือใคร

- (.)พ่อ (.)แม่
 (.)ลูก (.)เพื่อน ญาติ
 (.)แพทย์ พยาบาล (.)บุคคลอื่น ระบุ.....

7. ผู้ทำหน้าที่ซื้อนมผงคือใคร

- (.)พ่อ (.)แม่
 (.)บุคคลอื่น ระบุ.....

8. สมาชิกในครอบครัวที่ดื่มนมผงเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

- (.)พ่อ (.)แม่
 (.)ลูก จำนวน.....คน อายุ.....ปี
 อายุ.....ปี
 อายุ.....ปี
 อายุ.....ปี
 (.)คนอื่นระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการซื้อนมผง

9. ในการเลือกซื้อนมผงท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยเหล่านี้อย่างไร

| | สำคัญมาก | สำคัญน้อย | ไม่สำคัญเลย |
|--|----------|-----------|-------------|
| (.) ยี่ห้อ | | | |
| (.) ชื่อเสียงบริษัทผู้ผลิต จัดจำหน่าย | | | |
| (.) บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ | | | |
| (.) ชนิดของบรรจุภัณฑ์ | | | |
| (.) สะอาด ปลอดภัย ไร้สารเจือปน | | | |
| (.) ส่วนผสม | | | |
| (.) วัตถุดิบที่ใช้ผลิต | | | |
| (.) การปรุงแต่งรส | | | |
| (.) รสชาติ | | | |
| (.) ราคาต่อหน่วย | | | |
| (.) สถานที่ซื้อที่สามารถซื้อสินค้าได้ครบ | | | |
| (.) สถานที่ซื้อที่ซื้อได้สะดวก | | | |
| (.) การลดราคา | | | |
| (.) การมีของแถม ของแจก | | | |
| (.) การโฆษณา | | | |
| (.) อื่นๆ..... | | | |

10. การเปลี่ยนแปลงราคาของนมผงยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำมีผลต่อการตัดสินใจของท่านอย่างไร

- (.) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมาก
- (.) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย
- (.) ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเลย

11. แรงจูงใจต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านอย่างไร

| | มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ | มาก | น้อย | ไม่ผลเลย |
|---|------------------------|-------|-------|----------|
| (.) การลดราคา | | | | |
| (.) การมีของแถม ของแจกสำหรับเด็ก | | | | |
| (.) การมีของแถม ของแจกสำหรับผู้ใหญ่ | | | | |
| (.) การเพิ่มปริมาณแต่ราคาเท่าเดิม | | | | |
| (.) การส่งชิ้นส่วนเพื่อชิงโชค | | | | |
| (.) การพิมพ์ความรู้ต่าง ๆ โดยแนบมากับสินค้า | | | | |
| (.) การโฆษณาที่น่าสนใจ | | | | |
| (.) การแนะนำจากพนักงานขาย ณ จุดขาย | | | | |

12. ท่านพบเห็นโฆษณาเกี่ยวกับนมผงจากสื่อใดบ้าง

(เรียงตามลำดับ โดย 1 = พบเห็นมากที่สุด , 2 และ 3 พบเห็นรองลงมาตามลำดับ)

(.) โทรทัศน์

(.) ป้ายโฆษณากลางแจ้ง

(.) นิตยสาร

(.) ณ จุดจำหน่ายนมผงตามร้านค้า

(.) วิทยุ

(.) อื่น ๆ ระบุ.....

พฤติกรรมการซื้อ

13. -ขนาดนมผงที่ซื้อเป็นประจำ

(.) เล็ก (น้ำหนักไม่เกิน 500 ก.)

(.) กลาง (น้ำหนักมากกว่า 500 แต่ไม่เกิน 1,200.)

(.) ใหญ่ (น้ำหนักมากกว่า 1,200)

14. บรรจุภัณฑ์ที่ซื้อเป็นประจำ

(.) กล่องกระดาษ

(.) กระป๋อง

(.) ถูงฟรอย์

15. ความถี่ในการซื้อนมผงของท่าน

- (.) อาทิตย์ละ 1 ครั้ง (.) 2 อาทิตย์ต่อ 1 ครั้ง
 (.) เดือนละ 1 ครั้ง (.) ไม่แน่นอนนมผงหมดก็ซื้อ
 (.) อื่น ๆ ระบุ.....

16. สถานที่ท่านไปซื้อนมผงเป็นประจำ

- (.) ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า
 (.) ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กหรือมินิมาร์เก็ต
 (.) ร้านสหกรณ์
 (.) ร้านค้าปลีกใกล้บ้าน
 (.) อื่น ๆ ระบุ.....

17. ปัจจุบันท่านนิยมซื้อนมประเภทใดให้ลูกของท่านบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- นมสด (.) ไม่ซื้อ (.) ซื้อ (.) นมยูเอชที
 (.) นมสเตอร์ไรไลซ์
 (.) นมฟาสเจอร์ไลซ์
 นมผง (.) ซื้อ (.) นมผงที่ทำจากนมโค ๑๐๐ %
 (.) นมผงที่ทำจากนมถั่วเหลือง ๑๐๐ %
 (.) นมผงที่ทำจากนมโคผสมนมถั่วเหลือง

18. เหตุผลที่ท่านซื้อนมผง (ตอบได้ 3 ข้อ โดย 1 สำคัญมากที่สุด และ 2,3 สำคัญรองลงมา)

- (.) นมผงมีคุณค่าทางโภชนาการมากกว่านมอื่น ๆ
 (.) นมผงมีราคาถูกกว่านมประเภทอื่น เช่น ยูเอชที
 (.) นมผงมีรสชาติดี ถูกปาก
 (.) นมผงมีอายุการเก็บนาน
 (.) นมผงมีความสะดวกในการเตรียม
 (.) มีผู้เชี่ยวชาญเช่น แพทย์แนะนำ
 (.) อื่น ๆ ระบุ.....

19. ท่านเลือกซื้อนมผงยี่ห้อใดบ้างเป็นประจำ

(ตอบได้ 3 ข้อ โดย 1 ข้อบ่งยี่ห้อ 2, 3 ข้อบ่งยี่ห้อรองลงมา)

ตรายี่ห้อ

- (.) เนสเปร
- (.) คาร์เนชั่น
- (.) เมจิ เอฟซีเอ็ม
- (.) ทวิน
- (.) มะลิ
- (.) อะแลคต้าเอ็นเอฟ
- (.) ตราหมี (ธรรมดา)
- (.) ตราหมี (น้ำผึ้ง)
- (.) ชีสตาเจน (ช็อคโกแลต)
- (.) ชีสตาเจน (วนิลา)
- (.) คลิม
- (.) แองเคอร์
- (.) ดุมิลค์
- (.) ดูเม็กซ์ (แดง)
- (.) พญาไท
- (.) อื่น ๆ

20. เหตุผลในการซื้อนมผงยี่ห้อปัจจุบันนี้คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (.) เห็นเป็นสินค้าใหม่เลยอยากลอง
- (.) เห็นจากโฆษณา
- (.) เป็นยี่ห้อที่บริโภคมานาน ไม่มีปัญหา
- (.) หาซื้อง่าย
- (.) มีการจัดรายการแจก แคมเปญที่น่าสนใจ
- (.) เพื่อน ญาติแนะนำ
- (.) แพทย์แนะนำ
- (.) ราคาถูกกว่านมผงยี่ห้ออื่น
- (.) มีขนาดพอเหมาะกับความต้องการใช้
- (.) เชื่อถือในชื่อเสียงของบริษัท
- (.) อื่น ๆ ระบุ

21. ในการซื้อนมผงทำนมยี่ห้อที่ตั้งใจจะไปซื้อหรือไม่

- (.) มี
(.) ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 23)

22. เมื่อไปถึงสถานที่ซื้อทำนทำอย่างไรเมื่อ

กรณีที่ 1 ยี่ห้อที่ตั้งใจมาซื้อมีสินค้า แต่ยี่ห้ออื่นมีรายการพิเศษ เช่น ให้ของแถม ของแจก ลดราคา

- (.) ท่านยังคงซื้อยี่ห้อที่ตั้งใจไว้
(.) ท่านซื้อยี่ห้อใหม่

กรณีที่ 2 ยี่ห้อที่ตั้งใจมาซื้อไม่มีสินค้า

- (.) ท่านยังจะซื้อยี่ห้อที่ตั้งใจไว้โดยไปหาซื้อจากร้านอื่น
(.) ท่านซื้อยี่ห้ออื่นแทน

ปัญหาจากการซื้อนมผง

23. การซื้อนมผงท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่

| | <u>พบ</u> | <u>ไม่พบ</u> |
|--|-----------|--------------|
| - ขนาดของนมผงที่ต้องการขาดตลาดบ่อย | | |
| - นมผงยี่ห้อที่ต้องการขาดตลาดบ่อย | | |
| - ขนาดบรรจุไม่พอเหมาะกับการใช้ | | |
| - ภาชนะที่ใช้บรรจุบอบ เสียหาย บ่อย | | |
| - มีการปรับราคาบ่อย | | |
| - ราคาแตกต่างกันมากตามสถานที่จำหน่ายแต่ละแห่ง | | |
| - นมผงยี่ห้อที่ต้องการหาซื้อยาก ไม่มีวางขายตามร้านทั่วไป | | |
| - สามารถหาซื้อนมผง ได้ตามทั่วไปแต่จำหน่ายเฉพาะบางขนาด | | |
| - พนักงานขายไม่สามารถ | | |
| - รายละเอียดข้างกระป๋องนมผงไม่ชัดเจน | | |
| - ของแถม ของแจกไม่น่าสนใจ | | |

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------------|---|
| ชื่อ - นามสกุล | นางสาวทิวพร หินคำ |
| วัน เดือน ปีเกิด | 19 พฤษภาคม 2508 |
| สถานที่เกิด | อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ประวัติการศึกษา | - มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย พ.ศ. 2526 - วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2530 |
| ประสบการณ์การทำงาน | พนักงานขาย |
| ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน | ผู้จัดการเขต เนสท์เล่ฟูดเซอร์วิส เนสท์เล่ โปรดักทส์ (ไทยแลนด์) อินค์ |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved