

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตารางประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ประโยชน์ที่จะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิด และข้อสมมุติฐาน	6
ทฤษฎีหรือแนวความคิด	6
ข้อสมมุติฐาน	13
นิยามศัพท์ของตัวแปรในข้อสมมุติฐาน	14
ทบทวนวรรณกรรม	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	19
ขอบเขตการวิจัย	19
ตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	19
การเก็บและรวบรวมข้อมูล	20
สถิติที่ใช้	21
การรายงานผลการวิจัย	22
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	23
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐาน	24

บทที่ 5	บทสรุปผลการวิจัย, ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	111
	สรุปผลการวิจัย	111
	อภิปรายผลการวิจัย	112
	ข้อค้นพบ	115
	ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิต	116
	บรรณานุกรม	118
	ภาคผนวก - แบบสอบถาม	120
	- ตารางแสดงค่าไคร้สแควร์ (χ^2)	125
	ประวัติผู้ทำวิจัย	126

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามเพศ	26
2 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามอายุ	26
3 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามรายได้	27
4 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามการศึกษา	28
5 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามอาชีพ	28
6 แสดงนมย. เลขที่ตราหือต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักและเคยดื่ม	31
7 แสดงขนาดของนมย. เลขที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่มเป็นประจำ	32
8 แสดงปริมาณการดื่มนมย. เลขที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละวัน	32
9 แสดงช่วงเวลาในการดื่มนมย. เลขที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละวัน	33
10 แสดงสมาชิกในครอบครัวนอกจากผู้ตอบแบบสอบถามที่นิยมดื่มนมย. เลขที่ เป็นประจำ	33
11 แสดงการซื้อดื่มเองหรือซื้อให้คนอื่น	34
12 แสดงเหตุจูงใจในการซื้อนมย. เลขที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
13 แสดงยี่ห้อของนมย. เลขที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเป็นประจำ	35
14 แสดงเหตุผลในการเปลี่ยนตราหือของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
15 แสดงรสชาติของนมย. เลขที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเป็นประจำ	37
16 แสดงขนาดของนมย. เลขที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเป็นประจำ	38
17 แสดงปริมาณการซื้อนมย. เลขที่ในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
18 แสดงความถี่ในการซื้อนมย. เลขที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
19 แสดงสถานที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อนมย. เลขที่เป็นประจำ	39
20 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนมย. เลขที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
21 แสดงสื่อโฆษณาสินค้านมย. เลขที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเห็นบ่อยที่สุด	43
22 แสดงบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนมย. เลขที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
23 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาและไม่มีปัญหาในการซื้อนมย. เลขที่ ...	46
24 แสดงปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการซื้อนมย. เลขที่	46

ตาราง	หน้า
25 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อนมข. เลขที่ ต้องปรับราคาให้สูงขึ้น	47
26 แสดงการซื้อดื่มเองหรือซื้อให้คนอื่นดื่มแจกแจกตามเพศ	51
27 แสดงการซื้อดื่มเองหรือซื้อให้คนอื่นดื่มแจกแจกตามอายุ	52
28 แสดงการซื้อดื่มเองหรือซื้อให้คนอื่นดื่มแจกแจกตามรายได้	53
29 แสดงการซื้อดื่มเองหรือซื้อให้ผู้อื่นดื่มแจกแจกตามการศึกษา	54
30 แสดงการซื้อดื่มเองหรือซื้อให้ผู้อื่นดื่มแจกแจกตามอาชีพ	55
31 แสดงเหตุจูงใจในการซื้อแจกแจกตามเพศ	56
32 แสดงเหตุจูงใจในการซื้อแจกแจกตามอายุ	57
33 แสดงเหตุจูงใจในการซื้อแจกแจกตามรายได้	58
34 แสดงเหตุจูงใจในการซื้อแจกแจกตามการศึกษา	59
35 แสดงเหตุจูงใจในการซื้อแจกแจกตามอาชีพ	60
36 แสดงยี่ห้อที่ซื้อแจกแจกตามเพศ	61
37 แสดงยี่ห้อที่ซื้อแจกแจกตามอายุ	62
38 แสดงยี่ห้อที่ซื้อแจกแจกตามรายได้	63
39 แสดงยี่ห้อที่ซื้อแจกแจกตามการศึกษา	64
40 แสดงยี่ห้อที่ซื้อแจกแจกตามอาชีพ	65
41 แสดงเหตุผลในการเปลี่ยนตราซื้อแจกแจกตามเพศ	66
42 แสดงเหตุผลในการเปลี่ยนตราซื้อแจกแจกตามอายุ	67
43 แสดงเหตุผลในการเปลี่ยนตราซื้อแจกแจกตามรายได้	68
44 แสดงเหตุผลในการเปลี่ยนตราซื้อแจกแจกตามการศึกษา	69
45 แสดงเหตุผลในการเปลี่ยนตราซื้อแจกแจกตามอาชีพ	70
46 แสดงรสชาติที่ซื้อแจกแจกตามเพศ	71
47 แสดงรสชาติที่ซื้อแจกแจกตามอายุ	72
48 แสดงรสชาติที่ซื้อแจกแจกตามรายได้	73
49 แสดงรสชาติที่ซื้อแจกแจกตามการศึกษา	74
50 แสดงรสชาติที่ซื้อแจกแจกตามอาชีพ	75
51 แสดงขนาดที่ซื้อแจกแจกตามเพศ	76

ตาราง	หน้า
52 แสดงขนาดที่ข้อแฉกแรงตามอายุ	77
53 แสดงขนาดที่ข้อแฉกแรงตามรายได้	78
54 แสดงขนาดที่ข้อแฉกแรงตามการศึกษา	79
55 แสดงขนาดที่ข้อแฉกแรงตามอาชีพ	80
56 แสดงปริมาณที่ข้อแฉกแรงตามเพศ	81
57 แสดงปริมาณที่ข้อแฉกแรงตามอายุ	82
58 แสดงปริมาณที่ข้อแฉกแรงตามรายได้	83
59 แสดงปริมาณที่ข้อแฉกแรงตามการศึกษา	84
60 แสดงปริมาณที่ข้อแฉกแรงตามอาชีพ	85
61 แสดงความถี่ในการข้อแฉกแรงตามเพศ	86
62 แสดงความถี่ในการข้อแฉกแรงตามอายุ	87
63 แสดงความถี่ในการข้อแฉกแรงตามรายได้	88
64 แสดงความถี่ในการข้อแฉกแรงตามการศึกษา	89
65 แสดงความถี่ในการข้อแฉกแรงตามอาชีพ	90
66 แสดงสถานที่ข้อแฉกแรงตามเพศ	91
67 แสดงสถานที่ข้อแฉกแรงตามอายุ	92
68 แสดงสถานที่ข้อแฉกแรงตามรายได้	93
69 แสดงสถานที่ข้อแฉกแรงตามการศึกษา	94
70 แสดงสถานที่ข้อแฉกแรงตามอาชีพ	95
71 แสดงปัญหาในการข้อแฉกแรงตามเพศ	103
72 แสดงปัญหาในการข้อแฉกแรงตามอายุ	104
73 แสดงปัญหาในการข้อแฉกแรงตามรายได้	105
74 แสดงปัญหาในการข้อแฉกแรงตามการศึกษา	106
75 แสดงปัญหาในการข้อแฉกแรงตามอาชีพ	107