

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบข้อสมมุติฐาน

ในการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์กฟู้ดของนักศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจุดประสงค์ที่สำคัญ คือ ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์กฟู้ด ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์กฟู้ด และ ปัญหาการบริโภคอาหารประเภทฟาส์กฟู้ด ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้อาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ สถิติที่ใช้คือ อัตราความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์ t-test และ แมน-วิทน์ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐาน ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และอัตราร้อยละ

ส่วนที่ 2 : ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์กฟู้ดของนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 1

H_1 : พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์กฟู้ดของนักศึกษาแตกต่างกัน
ในด้านดังต่อไปนี้

1. การเลือกผลิตภัณฑ์
2. การเลือกตราสินค้า
3. การเลือกผู้ขาย
4. การเลือกเวลาในการซื้อ
5. การเลือกปริมาณการซื้อ

ใช้สถิติอัตราร้อยละ และไคสแควร์

ส่วนที่ 3 : ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู๊ดของนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 2

H₂ : พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู๊ด ขึ้นอยู่กับ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด มากกว่า ปัจจัยภายในของนักศึกษา

ซึ่งสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย และ ปัจจัยภายในของนักศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนบุคคล และจิตวิทยา

ใช้สถิติอัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

ส่วนที่ 4 : ศึกษาปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู๊ดของนักศึกษา

สมมุติฐานข้อที่ 3

H₃ : ปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู๊ดของนักศึกษาแตกต่างกัน ด้วยลักษณะดังต่อไปนี้

- ← 1. คุณค่าทางอาหารต่ำ
- ← 2. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพ
- ← 3. ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย
- ← 4. ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม
- ← 5. การบริการล่าช้า
- ← 6. ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการบริโภคต่อมื้อ
- ← 7. อาหารในร้านฟาส์ทฟู๊ดมีราคาแพง
- ← 8. สถานที่คับแคบ
- ← 9. ไม่มีห้องสุขาไว้บริการลูกค้า
- ← 10. พนักงานขายไม่สุภาพ
- ← 11. การแจ้งข่าวในช่วงที่จัดรายการพิเศษไม่ทั่วถึง

ใช้สถิติแมน-วิทนี่

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุ จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ

อายุ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่าง 17-18 ปี	23	23.0	16	16.0	39	19.5
ระหว่าง 19-20 ปี	49	49.0	52	52.0	101	50.5
ระหว่าง 21-22 ปี	22	22.0	27	27.0	49	24.5
23 ปีขึ้นไป	6	6.0	5	5.0	11	5.5
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน มีอายุระหว่าง 19-20 ปี มากกว่า ช่วงอายุอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย
เชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	17	17.0	23	23.0	40	20.0
2,001-3,000 บาท	57	57.0	54	54.0	111	55.5 [*]
3,001-4,000 บาท	19	19.0	15	15.0	34	17.0
4,001-5,000 บาท	3	3.0	4	4.0	7	3.5
5,001 บาท ขึ้นไป	4	4.0	4	4.0	8	4.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง
ระหว่าง 2,001 - 3,000 บาท มากกว่า ช่วงรายได้อื่น ๆ

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของที่พักอาศัย จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านส่วนตัว	33	33.0	63	63.0	96	48.0
หอพัก	67	67.0	37	37.0	104	52.0*
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ที่พักอาศัยในหอพัก มากกว่า
พักที่บ้านส่วนตัว

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ดของนักศึกษา

H_1 : พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ดของนักศึกษาแตกต่างกัน

ตาราง 4 แสดงการเลือกชนิดของอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โดนัท	31	31.0	35	35.0	66	33.0*
ไก่ทอด	28	28.0	28	28.0	56	28.0
พิซซ่า	17	17.0	15	15.0	32	16.0
แฮมเบอร์เกอร์	5	5.0	8	8.0	13	6.5
ไอศกรีม	19	19.0	14	14.0	33	16.5
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 1.81731 \quad df = 4 \quad p = .7693 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า สมมติฐานที่ว่าการเลือกชนิดของอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน เลือกรับประทานอาหารประเภท โดนัท มากกว่าอาหารประเภทอื่น ๆ

ตาราง 5 แสดงการเลือกประเภทเครื่องดื่ม จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

ประเภทเครื่องดื่ม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชา/กาแฟ	16	16.0	20	20.0	36	18.0
น้ำอัดลม	55	55.0	57	57.0	112	56.0*
น้ำผลไม้	19	19.0	20	20.0	39	19.5
อื่น ๆ (น้ำเปล่า)	10	10.0	3	3.0	13	6.5
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 4.27503 \quad df = 3 \quad p = .2333 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า สอดรับข้อสมมุติฐานที่ว่า การเลือกประเภทเครื่องดื่มของ นักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาทั้งสองสถาบัน เลือกเครื่องดื่มประเภท น้ำอัดลม มากกว่า เครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 6 แสดงการไปเลือกใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอาหารฟาส์ทฟู้ด						
มิสเตอร์โดนัท	11	11.0	28	28.0	39	19.5
ต้นกั้นโดนัท	20	20.0	7	7.0	27	13.5
แคนดี้คัพพรายช็อคโกแลต	26	26.0	28	28.0	54	27.0*
พิชซ่าฮัท	17	17.0	15	15.0	32	16.0
เบอร์เกอร์คิง	5	5.0	8	8.0	13	6.5
TCBY	1	1.0	-	-	1	0.5
สวีเดน	18	18.0	13	13.0	31	15.5
บาสกิ้น รอบบิ้นส์	-	-	1	1.0	1	0.5
A & W	2	2.0	-	-	2	1.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 19.36735 \quad df = 8 \quad p = .0130 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า ยอมรับข้อสมมุติฐานที่ว่า การไปเลือกใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปใช้บริการ ร้านแคนดี้คัพ พราย ช็อคโกแลต ร้อยละ 26.0 รองลงมา ได้แก่ ร้านต้นกั้นโดนัท ร้อยละ 20.0 ร้านสวีเดน ร้อยละ 18.0 และ ร้านพิชซ่าฮัท ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ไปใช้บริการร้านมิสเตอร์โดนัท และ ร้าน แคนดี้คัพ พราย ช็อคโกแลต ร้อยละ 28.0 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ ร้านพิชซ่าฮัท ร้อยละ 15.0 และร้านสวีเดน ร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงการเลือกศูนย์การค้าที่เข้าไปใช้บริการ จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ

100 รค 50% 100/ 50%

ศูนย์การค้า	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคส่วนแก้ว	93	93.0	82	82.0	175	87.5*
แอร์พอร์ตพลาซ่า	6	6.0	9	9.0	15	7.5
เชียงใหม่พลาซ่า	1	1.0	9	9.0	10	5.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 7.69143 \quad df = 2 \quad p = .0214 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า สอดรับข้อสมมุติฐานที่ว่า การเลือกศูนย์การค้าที่เข้าไปใช้บริการของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลือกไปใช้บริการที่ศูนย์การค้าภาคส่วนแก้ว ร้อยละ 93.0 รองลงมา ได้แก่ ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้อยละ 6.0 และศูนย์การค้าเชียงใหม่พลาซ่า ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ เลือกไปใช้บริการที่ศูนย์การค้าภาคส่วนแก้ว ร้อยละ 82.0 รองลงมา ได้แก่ ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า และเชียงใหม่พลาซ่า ร้อยละ 9.0 เท่ากัน

ตาราง 8 แสดงสถานที่ซึ่งใช้เป็นที่รับประทานอาหาร ภายหลังจากการซื้ออาหารที่ร้านฟาสต์ฟู้ด
จำแนกตาม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

สถานที่ รับประทานอาหาร	นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ร้านฟาสต์ฟู้ด	59	59.0	66	66.0	125	62.5*
ที่บ้าน	9	9.0	4	4.0	13	6.5
ทั้งสองอย่าง	32	32.0	30	30.0	62	31.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 2.37959 \quad df = 2 \quad p = .3043 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า สอดรับข้อสมมุติฐานที่ว่า สถานที่ซึ่งใช้เป็นที่รับประทานอาหาร ภายหลังจากการซื้ออาหารที่ร้านฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ชอบนั่งรับประทานอาหารที่ร้านฟาสต์ฟู้ด มากกว่า รับประทานอาหารอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 9 แสดงช่วงเวลาที่ไปใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

ช่วงเวลา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10.00-11.00 น.	2	2.0	4	4.0	6	3.0
11.00-13.00 น.	12	12.0	17	17.0	29	14.5
13.00-15.00 น.	20	20.0	16	16.0	36	18.0
15.00-18.00 น.	25	25.0	33	33.0	58	29.0
18.00-21.00 น.	39	39.0	28	28.0	67	33.5*
21.00-22.00 น.	2	2.0	2	2.0	4	2.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 4.88260 \quad df = 5 \quad p = .4304 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า สมมติฐานที่ว่า ช่วงเวลาที่ไปใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไปใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดในช่วงเวลา ระหว่าง 18.00-21.00 น. มากกว่าในช่วงเวลาอื่น ๆ

All rights reserved

ตาราง 10 แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่ม
ตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 15 นาที	8	8.0	3	3.0	11	5.5
16-30 นาที	41	41.0	41	41.0	82	41.0*
31-45 นาที	29	29.0	36	36.0	65	32.5
46-60 นาที	21	21.0	15	15.0	36	18.0
มากกว่า 60 นาที	1	1.0	5	5.0	6	3.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 6.69324 \quad df = 4 \quad p = .1530 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า ยอมรับข้อสมมุติฐานที่ว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา ใช้เวลาในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดระหว่าง 16 - 30 นาที มากกว่าระยะเวลาอื่น ๆ

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 11 แสดงจำนวนครั้งต่อเดือนในการเข้าไปใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด
 จำนวนตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ครั้ง	40	40.0	26	26.0	66	33.0
4-6 ครั้ง	35	35.0	39	39.0	74	37.0*
7-9 ครั้ง	15	15.0	25	25.0	40	20.0
10 ครั้งขึ้นไป	10	10.0	10	10.0	20	10.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 7.90814 \quad df = 5 \quad p = .1614 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า สอดรับข้อสมมติฐานที่ว่า จำนวนครั้งต่อเดือนในการเข้าไปใช้
 บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับ
 นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไปใช้บริการร้านอาหาร
 ประเภทฟาส์ตฟู้ด จำนวน 4-6 ครั้งต่อเดือน มากกว่า ช่วงจำนวนอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตาราง 12 แสดงค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู๊ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยพายัพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 บาท	16	16.0	16	16.0	32	16.0
51-100 บาท	63	63.0	56	56.0	119	59.5*
101-150 บาท	18	18.0	17	17.0	35	17.5
มากกว่า 150 บาท	3	3.0	11	11.0	14	7.0
รวม	100	100.0	100	100.0	200	100.0

$$\chi^2 = 5.01176 \quad df = 3 \quad p = .1709 \quad \alpha = 0.05$$

จากตารางแสดงว่า ยอมรับข้อสมมุติฐานที่ว่า ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู๊ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน จ่ายค่าอาหารต่อครั้งระหว่าง 51-100 บาท มากกว่า ค่าใช้จ่ายช่วงอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดของนักศึกษา

H_1 : พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ขึ้นอยู่กับ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด มากกว่า ปัจจัยภายในของนักศึกษา

ตาราง 13 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	SD
1. ชื่อเสียง ตรายี่ห้อจูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.85	.716
2. การมีประเภทอาหารให้เลือกหลายชนิด และหลายขนาดจูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.69	.662
3. สีสีนของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.67	.711
4. ความง่ายและรวดเร็วในการรับประทาน จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.66	.879
5. ความรวดเร็วในการให้บริการ จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.64	.948
6. รสชาติอาหารที่เหมือนกันทุกสาขา มีผลต่อการเลือกบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.47	.745
7. ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารจูงใจให้ไปใช้บริการฟาส์ทฟู้ด	3.47	.758
8. คุณภาพของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.13	.917
ค่าเฉลี่ย	3.57	.792

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อเสียงและตรายี่ห้อ การมีประเภทอาหารให้เลือกหลายชนิดและหลายขนาด สีสีนของอาหาร ความง่ายและรวดเร็วในการรับประทาน และ ความรวดเร็วในการให้บริการ จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด อยู่ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.792 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 14 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	SD
1. ความรวดเร็วในการให้บริการ จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.90	.674
2. ความง่ายและรวดเร็วในการรับประทาน จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.83	.766
3. ชื่อเสียง คราซีหรือจูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.78	.883
4. การมีประเภทอาหารให้เลือกหลายชนิด และหลายขนาดจูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.73	.694
5. รสชาติอาหารที่เหมือนกันทุกสาขา มีผลต่อการเลือกบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.67	.829
6. สีสรรของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.66	.794
7. ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารจูงใจให้ไปใช้บริการฟาส์ทฟู้ด	3.63	.774
8. คุณภาพของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.57	.868
ค่าเฉลี่ย	3.72	.785

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้บริการ ความง่ายและรวดเร็วในการรับประทาน ชื่อเสียงและคราซีหรือ การมีประเภทอาหารให้เลือกหลายชนิดและหลายขนาด รสชาติอาหารที่เหมือนกันทุกสาขา สีสรรของอาหาร ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหาร คุณภาพของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด อยู่ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.785 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 15 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านราคา	\bar{X}	SD
1. การที่ฟาส์ตฟู้ดมีหลายราคาให้เลือก มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคฟาส์ตฟู้ด	3.67	.753
2. การมีป้ายแสดงราคาอาหารที่ชัดเจน จูงใจให้ท่านเลือกบริโภคฟาส์ตฟู้ด	3.65	.770
ค่าเฉลี่ย	3.66	.761

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา ได้แก่ การที่ฟาส์ตฟู้ดมีหลายราคาให้เลือกและมีป้ายแสดงราคาอาหารที่ชัดเจน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคฟาส์ตฟู้ด ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา อยู่ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.761 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 16 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านราคา	\bar{X}	SD
1. การที่ฟาส์ทฟู้ดมีหลายราคาให้เลือก มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.84	.647
2. การมีป้ายแสดงราคาอาหารที่ชัดเจน จูงใจให้ท่านเลือกบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.81	.692
ค่าเฉลี่ย	3.83	.670

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา ได้แก่ การที่ฟาส์ทฟู้ดมีหลายราคาให้เลือก และมีป้ายแสดงราคาอาหารที่ชัดเจน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคฟาส์ทฟู้ด ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา อยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.670 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 17 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านสถานที่	\bar{X}	SD
1. ท่าเลที่ตั้งและการมีหลายสาขามีผลต่อการไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	4.08	.563
2. บรรยากาศภายในร้านฟาส์ทฟู้ด จูงใจให้ไปใช้บริการ	3.99	.745
3. ช่วงเวลาที่ขายฟาส์ทฟู้ด 10.00-22.00 น. นั้นเหมาะสม	3.70	.823
ค่าเฉลี่ย	3.92	.710

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งและการมีหลายสาขา บรรยากาศภายในร้านฟาส์ทฟู้ด และช่วงเวลาที่ขายฟาส์ทฟู้ด 10.00 - 22.00 น. เหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคฟาส์ทฟู้ด ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.710 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตาราง 18 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านสถานที่	\bar{X}	SD
1. ท่าเลที่ตั้งและการมีหลายสาขามีผลต่อการไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	4.10	.628
2. บรรยากาศภายในร้านฟาส์ทฟู้ด จูงใจให้ไปใช้บริการ	4.02	.710
3. ช่วงเวลาที่ขายฟาส์ทฟู้ด 10.00-22.00 น. นั้นเหมาะสม	3.76	.866
ค่าเฉลี่ย	3.96	.735

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งและการมีหลายสาขา บรรยากาศภายในร้านฟาส์ทฟู้ด และ ช่วงเวลาที่ขายฟาส์ทฟู้ด 10.00 - 22.00 น. เหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคฟาส์ทฟู้ด ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.735 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

All rights reserved

ตาราง 19 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย	\bar{X}	SD
1. การลดราคา จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.74	.787
2. การโฆษณา จูงใจให้ท่านอยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด	3.72	.637
3. การต้อนรับ และการบริการของพนักงาน จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.64	.823
4. การมีบริการส่งถึงบ้าน ที่ทำงาน ทำให้ท่านเลือกใช้บริการฟาส์ทฟู้ด	3.63	.706
5. การมีของแถม จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.53	.846
6. การแลกเปลี่ยนของที่ระลึก จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.38	.801
7. การชำระค่าอาหารด้วยบัตรเครดิต จูงใจให้ไปใช้บริการฟาส์ทฟู้ด	3.25	.716
ค่าเฉลี่ย	3.56	.759

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ได้แก่ การลดราคา การโฆษณา การต้อนรับและการบริการของพนักงาน การมีบริการส่งถึงบ้าน ที่ทำงาน และการมีของแถม จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.759 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

658-8342
26/25พ

ตาราง 20 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่ายของกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย	\bar{X}	SD
1. การมีบริการส่งถึงบ้าน ที่ทำงาน ทำให้ท่าน เลือกใช้บริการฟาส์ทฟู้ด	4.02	.829
2. การลดราคา จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	4.00	.739
3. การต้อนรับ และการบริการของพนักงาน จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.83	.637
4. การโฆษณา จูงใจให้ท่านอยากรับประทาน ฟาส์ทฟู้ด	3.73	.649
5. การมีของแถม จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด	3.73	.827
6. การแลกซื้อของที่ระลึก จูงใจให้ไปบริโภค ฟาส์ทฟู้ด	3.66	.807
7. การชำระค่าอาหารด้วยบัตรเครดิตจูงใจให้ไป ใช้บริการฟาส์ทฟู้ด	3.47	.810
ค่าเฉลี่ย	3.78	.757

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความ
คิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ได้แก่ การมีบริการส่งถึงบ้าน ที่ทำงาน
การลดราคา การต้อนรับและการบริการของพนักงาน การโฆษณา การมีของแถม และการแลก
ซื้อของที่ระลึก จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง
3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78
และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.757 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่
กำหนดไว้

เลขทะเบียน 126666 เลขหมู่ _____
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตาราง 21 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม	\bar{X}	SD
1. อาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น	4.22	.786
2. การรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก	3.82	.999
3. การรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการบริโภคในโอกาสพิเศษ	3.20	.791
4. อาหารฟาส์ทฟู้ดเหมาะสมกับรูปแบบการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน	2.87	.825
5. ถ้าท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น ท่านจะบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ดมากขึ้น	2.42	.855
ค่าเฉลี่ย	3.30	.851

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม ได้แก่ อาหารฟาส์ทฟู้ดนั้นเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น และเป็น การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก อยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนการรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการบริโภคในโอกาสพิเศษและเหมาะสมกับรูปแบบการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวกับการมี รายได้มากขึ้น จะบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ดมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 ในระดับที่ ไม่เห็นด้วยมาก ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวมกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับที่เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน เท่ากับ 0.851 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 22 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม	\bar{X}	SD
1. อาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น	4.22	.760
2. การรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก	4.06	.874
3. อาหารฟาส์ทฟู้ดเหมาะสมกับรูปแบบการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน	3.11	.920
4. การรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการบริโภคในโอกาสพิเศษ	3.06	.908
5. ถ้าท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น ท่านจะบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ดมากขึ้น	2.52	.915
ค่าเฉลี่ย	3.39	.875

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม ได้แก่ อาหารฟาส์ทฟู้ดนั้นเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น และเป็น การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนการรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ด เหมาะสมกับรูปแบบการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน เป็นการบริโภคในโอกาสพิเศษ และการมีรายได้มากขึ้นจะบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ดมากขึ้น ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.875 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตาราง 23 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในด้านสังคม	\bar{X}	SD
1. การใช้ดารารเป็นแบบในการโฆษณา มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด	3.23	.941
2. ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการไปบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด	2.58	1.007
3. ท่านไปบริโภคฟาส์ทฟู้ดเพราะทำตามอย่างเพื่อน	2.49	.847
ค่าเฉลี่ย	2.76	.932

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านสังคม ได้แก่ การใช้ดารารเป็นแบบในการโฆษณา ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการไปบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ดนั้น อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวกับการไปบริโภคฟาส์ทฟู้ดเพราะทำตามอย่างเพื่อน อยู่ในระดับที่ ไม่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านสังคม อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.76 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.932 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

All rights reserved

ตาราง 24 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในด้านสังคม	\bar{X}	SD
1. การใช้ดารารเป็นแบบในการโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด	3.49	1.202
2. ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการไปบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด	2.62	1.052
3. ท่านไปบริโภคฟาส์ทฟู้ดเพราะทำตามอย่างเพื่อน	2.52	.969
ค่าเฉลี่ย	2.87	1.074

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านสังคม ได้แก่ การใช้ดารารเป็นแบบในการโฆษณา ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการไปบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด และการไปบริโภคฟาส์ทฟู้ดเพราะทำตามอย่างเพื่อน อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านสังคม อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.074 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตาราง 25 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในส่วนบุคคล	\bar{X}	SD
1. รายได้มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด	3.87	.774
2. ร้านฟาส์ทฟู้ดเหมาะสำหรับเป็นที่นัดหมาย	3.44	.891
3. การรับประทานฟาส์ทฟู้ดทำให้เป็นคนทันสมัย	2.56	.868
ค่าเฉลี่ย	3.29	.844

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนร้านฟาส์ทฟู้ดเหมาะสำหรับเป็นที่นัดหมาย และ การรับประทานฟาส์ทฟู้ดทำให้เป็นคนทันสมัย ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในส่วนบุคคล อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.844 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 26 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในส่วนบุคคล	\bar{X}	SD
1. รายได้มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด	3.86	.910
2. ร้านฟาส์ทฟู้ดเหมาะสำหรับเป็นที่นัดหมาย	3.63	.884
3. การรับประทานฟาส์ทฟู้ดทำให้เป็นคนทันสมัย	2.73	.941
ค่าเฉลี่ย	3.41	.912

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด และร้านฟาส์ทฟู้ดเหมาะสำหรับเป็นที่นัดหมาย ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนการรับประทานฟาส์ทฟู้ดทำให้เป็นคนทันสมัย อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในส่วนบุคคล อยู่ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.912 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตาราง 27 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา	\bar{X}	SD
1. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะอยากทดลองชิม	4.02	.568
2. ท่านไปรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหาร	3.88	.769
3. การบอกกล่าวชักชวนจากเพื่อน จูงใจให้ท่านอยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด	3.63	.646
4. การโฆษณาฟาส์ทฟู้ดทางโทรทัศน์จูงใจให้ท่านอยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด	3.55	.730
5. ท่านไปรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะต้องการความสะดวกและรวดเร็ว	3.34	.987
6. หลังจากที่ใช้บริการฟาส์ทฟู้ดท่านรู้สึกชอบอาหารฟาส์ทฟู้ด	3.11	.634
7. ท่านตั้งใจไปรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะรู้สึกหิว	2.96	.909
8. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะรู้สึกอร่อยกว่าอาหารอื่น ๆ	2.71	.769
9. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพื่อเป็นอาหารมื้อหลัก	1.90	.810
ค่าเฉลี่ย	3.23	.758

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ได้แก่ การไปรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะอยากทดลองชิม ต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหาร การบอกกล่าวชักชวนจากเพื่อน และ การโฆษณาฟาส์ทฟู้ดทางโทรทัศน์จูงใจให้อยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด อยู่ในระดับที่ เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวกับการรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพื่อเป็นอาหารมื้อหลัก อยู่ในระดับที่ไม่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 1.50-2.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.758 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

ตาราง 28 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา	\bar{X}	SD
1. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะอยากทดลองชิม	3.94	.722
2. ท่านไปรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหาร	3.89	.777
3. ท่านไปรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะต้องการความสะดวกและรวดเร็ว	3.68	.942
4. การโฆษณาฟาส์ทฟู้ดทางโทรทัศน์จูงใจให้ท่านอยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด	3.66	.974
5. การบอกกล่าวชักชวนจากเพื่อน จูงใจให้ท่านอยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด	3.60	.791
6. ท่านตั้งใจไปรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะรู้สึกหิว	3.55	.947
7. หลังจากที่ใช้บริการฟาส์ทฟู้ดท่านรู้สึกชอบอาหารฟาส์ทฟู้ด	3.32	.723
8. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะรู้สึกอร่อยกว่าอาหารอื่น ๆ	2.76	.900
9. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพื่อเป็นอาหารมื้อหลัก	2.06	.874
ค่าเฉลี่ย	3.38	.850

จากตารางแสดงว่า โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ได้แก่ การไปรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะ อยากทดลองชิม ต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหาร ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว รู้สึกหิว การโฆษณาฟาส์ทฟู้ดทางโทรทัศน์ และการบอกกล่าวชักชวนจากเพื่อน จูงใจให้อยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด อยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวกับการรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพื่อเป็นอาหารมื้อหลัก อยู่ในระดับที่ไม่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ระหว่าง 1.50-2.49 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ในระดับที่ เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.850 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยของสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และปัจจัยภายใน ที่มีผลต่อพฤติกรรม การบริโภคอาหารประเภทฟาส์ฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

ปัจจัย	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่		มหาวิทยาลัย พายัพ		ค่าเฉลี่ย	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
สิ่งกระตุ้นทางการตลาด						
- ด้านผลิตภัณฑ์	3.57	0.792	3.72	0.785	3.65	0.789
- ด้านราคา	3.66	0.761	3.83	0.670	3.75	0.716
- ด้านสถานที่	3.92	0.710	3.96	0.735	3.94	0.723
- ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย	3.56	0.759	3.78	0.757	3.67	0.758
ค่าเฉลี่ยสิ่งกระตุ้นทางการตลาด	3.68	0.756	3.82	0.737	3.75	0.747
ปัจจัยภายใน						
- ด้านวัฒนธรรม	3.30	0.851	3.39	0.875	3.35	0.863
- ด้านสังคม	2.76	0.932	2.87	1.074	2.82	1.003
- ส่วนบุคคล	3.29	0.844	3.41	0.912	3.35	0.878
- ด้านจิตวิทยา	3.23	0.758	3.38	0.850	3.31	0.804
ค่าเฉลี่ยปัจจัยภายใน	3.15	0.846	3.26	0.928	3.20	0.887

พิจารณาโดยรวม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.747 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50-4.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยภายใน นักศึกษามีความคิดเห็น ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.887 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.50-3.49 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตาราง 30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของ และ ปัจจัยภายใน ที่มีผลต่อพฤติกรรม การบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ

เปรียบเทียบสิ่งกระตุ้นทาง การตลาดและปัจจัยภายใน	n	\bar{X}	SD	t
สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	4	3.7525	.132	3.75**
ปัจจัยภายใน	4	3.2075	.259	

** $\alpha > .01$ df = 6

จากตาราง ค่า t ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.75** เปรียบเทียบที่ น ระดับนัยสำคัญ .01 แสดงว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด ขึ้นอยู่กับ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด มากกว่าปัจจัยภายในของนักศึกษา โดยนักศึกษาได้ให้ความสำคัญกับ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และ การส่งเสริมการจำหน่าย มากกว่า ปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนบุคคล และจิตวิทยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 : ปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด

H₁ : ปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ดของนักศึกษาแตกต่างกัน

ตาราง 31 แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด ของ
กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัญหาในการบริโภคอาหาร ประเภทฟาส์ตฟู้ด	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 3		ลำดับที่ 4		ลำดับที่ 5		คะแนนรวม ถ่วงน้ำหนัก (คะแนน)
	จำนวน	ค.5	จำนวน	ค.4	จำนวน	ค.3	จำนวน	ค.2	จำนวน	ค.1	
1. อาหารในร้านฟาส์ตฟู้ดมีราคาแพง	35	175	22	88	15	45	11	22	7	7	337 ✓
2. คุณค่าทางอาหารต่ำ	32	160	19	76	10	30	4	8	3	3	277 ✓
3. ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการ บริโภคค่อมือ	10	50	18	72	20	60	15	30	10	10	222 ✓
4. ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อ สิ่งแวดล้อม	8	40	15	60	18	54	16	32	8	8	194 ✓
5. ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย	4	20	6	24	10	30	14	28	17	17	119 ✓
6. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพ	1	5	7	28	9	27	6	12	1	1	73
7. การบริการล่าช้า	3	15	4	16	6	18	9	18	5	5	72
8. ไม่มีห้องสุขาไว้บริการลูกค้า	1	5	3	12	5	15	9	18	17	17	67
9. สถานที่คับแคบ	1	5	4	16	4	12	9	18	7	7	58
10. พนักงานขายไม่สุภาพ	5	25	2	8	2	6	2	4	8	8	51
11. การแจ้งข่าวในช่วงที่จัดรายการ พิเศษไม่ทั่วถึง	-	-	-	-	1	3	3	6	13	13	22

จากตาราง กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ความสำคัญในเรื่อง
ปัญหาการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด โดยเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับ ได้แก่ ให้ความสำคัญ
สำคัญกับปัญหาเรื่อง อาหารในร้านฟาส์ตฟู้ดมีราคาแพง ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่
ปัญหาเรื่อง คุณค่าทางอาหารต่ำ ในระดับมาก ปัญหาเรื่อง ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการ
บริโภคค่อมือ ในระดับปานกลาง ปัญหาเรื่อง ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม ใน
ระดับน้อย และปัญหาเรื่อง ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย ในระดับน้อยที่สุด

ตาราง 32 แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด ของ
กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ

ปัญหาในการบริโภคอาหาร ประเภทฟาส์ตฟู้ด	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 3		ลำดับที่ 4		ลำดับที่ 5		คะแนนรวม ถ่วงน้ำหนัก (คะแนน)
	จำนวน	ค.ส. 5	จำนวน	ค.ส. 4	จำนวน	ค.ส. 3	จำนวน	ค.ส. 2	จำนวน	ค.ส. 1	
1. อาหารในร้านฟาส์ตฟู้ดมีราคาแพง	26	130	18	72	13	39	12	24	13	13	278
2. คูดค่าทางอาหารต่ำ	34	170	5	20	11	33	3	6	4	4	233
3. ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อ สิ่งแวดล้อม	11	55	18	72	16	48	14	28	10	10	213
4. ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการ บริโภคต่อมื้อ	4	20	21	84	20	60	17	34	10	10	208
5. ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย	4	20	7	28	14	42	5	10	16	16	116
6. ไม่มีห้องสุขาไว้บริการลูกค้า	7	35	7	28	7	21	9	18	10	10	112
7. วัสดุที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพ	2	10	9	36	7	21	7	14	9	9	90
8. การบริการล่าช้า	5	25	4	16	3	9	7	14	5	5	69
9. สถานที่คับแคบ	2	10	4	16	1	3	10	20	9	9	58
10. การแจ้งข่าวในสิ่งที่จัดรายการ พิเศษไม่ทั่วถึง	5	25	2	8	2	6	5	10	8	8	57
11. พนักงานขายไม่สุภาพ	1	5	4	16	4	12	9	18	4	4	55

จากตาราง กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ให้ความสำคัญในเรื่องปัญหา
การบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด โดยเรียงลำดับความสำคัญ 5 อันดับ ได้แก่ ให้ความสำคัญ
กับปัญหาเรื่อง อาหารในร้านฟาส์ตฟู้ดมีราคาแพง ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ปัญหา
เรื่องคูดค่าทางอาหารต่ำ ในระดับมาก ปัญหาเรื่อง ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม
ในระดับปานกลาง ปัญหาเรื่อง ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการบริโภคต่อมื้อ ในระดับน้อย
และปัญหาเรื่อง ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย ในระดับน้อยที่สุด

ตาราง 33 แสดงคะแนนรวมถ่วงน้ำหนักของปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ

ปัญหาการบริโภคอาหาร ประเภทฟาส์ทฟู้ด	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	
	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	มหาวิทยาลัย พายัพ
1. อาหารในร้านฟาส์ทฟู้ดมีราคาแพง	337*	278*
2. คุณค่าทางอาหารต่ำ	277	233 ✓
3. ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการ บริโภคต่อมื้อ	222	208 ✓
4. ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อ สิ่งแวดล้อม	194	213 ✓
5. ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย	119	116
6. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพ	73	90
7. การบริการล่าช้า	72	69
8. สถานที่คับแคบ	58	58
9. พนักงานขายไม่สุภาพ	51	55
10. ไม่มีห้องสุขาไว้บริการลูกค้า	67	112
11. การแจ้งข่าวในช่วงที่จัดราชการ พิเศษไม่ทั่วถึง	22	57

$$U = 57.5 \quad n_1 = 11 \quad n_2 = 11 \quad U_{(0.05)} = 30$$

จากตาราง แสดงว่ายอมรับข้อสมมุติฐานที่ว่า ปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ดของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัญหาที่มีความสำคัญ คือ อาหารในร้านฟาส์ทฟู้ดมีราคาแพง รองลงมา คือ คุณค่าทางอาหารต่ำ ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการบริโภคต่อมื้อ และ ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม