

การตลาดของธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved

ตุลาคม 2536

การตลาดของธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่

นที ดำรงค์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตารารัตน์ บุญเจือย)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัมภางค์ ไบราณนท์)

.....กรรมการ
(อาจารย์ อรรช มณีแสง)

วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2536
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตารารัตน์ บุญเจือชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญาศักดิ์ โปราณานนท์ และอาจารย์อรชร มณีสงฆ์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างดียิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้บริหารระดับสูงของ โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานของ โครงการ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่านที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนผู้เขียนด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ คุณสุภาภรณ์ มุสิกะ โสภณ และเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขา วิชาการบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 1 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมงานในโรงเรียน ปรีณส์รอยแยลส์วิทยาลัย ที่เข้าใจและเป็นกำลังใจให้ผู้เขียน ทำการค้นคว้าแบบอิสระจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

นที ตำรงค์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved