

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

[] []

1 2

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระในหัวข้อเรื่อง "การตลาดของอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่" ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านเกี่ยวกับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ทางการศึกษาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ 1 ชาย 2 หญิง []
3
2. ปัจจุบันนี้ท่านอายุ.....ปี [] []
4 5
3. ระดับของการศึกษา 1 ต่ำกว่าปวช. 2 ปวช. - ปวส. []
3 ปริญญาตรี 4 ปริญญาโทขึ้นไป 6
4. กิจการของท่านดำเนินการผลิตและจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋องมาแล้ว.....ปี [] []
7 8
5. ประเภทของธุรกิจ []
 1. เจ้าของคนเดียว 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด 9
 3. บริษัทจำกัด 4. อื่นๆ (ระบุ).....
6. กิจการของท่านมีเงินทุนจดทะเบียน []
 1. ต่ำกว่า 1 ล้านบาท 2. 1 ล้านบาท - ต่ำกว่า 5 ล้านบาท 10
 3. 5 ล้านบาท - 10 ล้านบาท 4. 10 ล้านบาทขึ้นไป.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

7. ปริมาณของผลผลิต(กระป๋อง)ต่อปีของโรงงาน []
1. ต่ำกว่า 500,000 2. 500,001 - 1,000,000 11
3. 1,000,001 - 5,000,000 4. 5,000,001 ขึ้นไป

8. จำนวนคนงานประจำทั้งหมด []
1. ต่ำกว่า 10 คน 2. 11 คน - 50 คน 12
3. 51 คน - 100 คน 4. 101 คนขึ้นไป

78

9. กำลังการผลิต(แรงม้า)ของเครื่องจักร []
1. ต่ำกว่า 100 แรงม้า 2. 101 แรงม้า - 500 แรงม้า 13
3. 501 แรงม้า - 1,000 แรงม้า 4. 1,001 แรงม้าขึ้นไป

10. ลักษณะการค้าเนินธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร []
1. ผลิตและจำหน่ายในประเทศ 14
2. ผลิตและจำหน่ายต่างประเทศ
3. ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11. ถ้าท่านผลิตและจำหน่ายไปยังต่างประเทศ ส่วนใหญ่ได้แก่ประเทศใดบ้าง [] [] [] []

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

15 16 17 18

___ 1. สหรัฐอเมริกา ___ 2. ยุโรป (ระบุ).....

___ 3. ตะวันออกกลาง ___ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านส่วนประสมทางการตลาด

12. ท่านคิดว่าสิ่งใดต่อไปนี้มี**ความสำคัญต่อตลาดของผักและผลไม้กระป๋อง
- (เรียงตามลำดับความสำคัญ โดยให้หมายเลข 1 สำคัญที่สุด)
- | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|-----|-----|-----|-----|
| 1. คุณภาพผลิตภัณฑ์ | 2. ราคา | [] | [] | [] | [] |
| 3. พ่อค้าคนกลาง | 4. การส่งเสริมการตลาด | 19 | 20 | 21 | 22 |
13. ผักกระป๋องที่ท่านผลิตมี.....ชนิด
- | | | |
|-------------------|-------------------------|-----|
| 1. ต่ำกว่า 3 ชนิด | 2. 3 - 5 ชนิด | [] |
| 3. 5 - 8 ชนิด | 4. มากกว่า 8 ชนิดขึ้นไป | 23 |
14. ผักที่ท่านนำมาบรรจุกระป๋องได้แก่
- | | | | | | |
|------------------|----------------|--------------------|-----|-----|-----|
| 1 ผักกาดดอง | 2 ห่อไม้ไผ่ดอง | 3 เห็ด(ระบุ)..... | [] | [] | [] |
| | | | 24 | 25 | 26 |
| 4 ข้าวโพดฝักอ่อน | 5 ห่อไม้ฝรั่ง | 6 หิง | [] | [] | [] |
| | | | 27 | 28 | 29 |
| 7 มะเขือเทศ | 8 ถั่วงอก | 9 อื่นๆ(ระบุ)..... | [] | [] | [] |
| | | | 30 | 31 | 32 |
15. ผลไม้กระป๋องที่ท่านผลิตมี.....ชนิด
- | | | |
|-------------------|-------------------------|-----|
| 1. ต่ำกว่า 3 ชนิด | 2. 3 - 5 ชนิด | [] |
| 3. 5 - 8 ชนิด | 4. มากกว่า 8 ชนิดขึ้นไป | 33 |

16. ผลไม้กระป๋องที่ทำานผลิตมี.....ชนิด ได้แก่

- | | | | |
|-----------|-------------|----------------------|-----------------|
| 1 ลำไย | 2 ลิ้นจี่ | 3 ฝรั่ง | [] [] [] [] |
| | | | 34 35 36 |
| 4 สับปะรด | 5 มะม่วง | 6 ขนุน | [] [] [] [] |
| | | | 37 38 39 |
| 7 ลูกท้อ | 8 สลัดผลไม้ | 9 อื่น ๆ (ระบุ)..... | [] [] [] [] |
| | | | 40 41 42 |

17. ทำานผลิตเพื่อจำหน่ายโดยมีตราสินค้าหรือไม่

- | | | |
|-------|----------|---------|
| 1. มี | 2. ไม่มี | [] [] |
| | | 43 |

18. ถ้ามีทำานใช้ตราสินค้าแบบใด

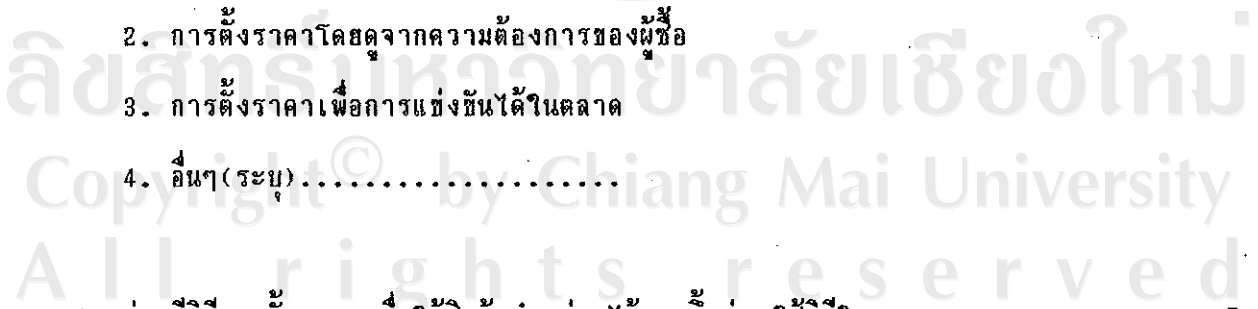
- | | |
|-----------------------|-----|
| 1. ตราสินค้าของตัวเอง | [] |
| 2. ตราของผู้ว่าจ้าง | |
| 3. ทั้ง 1 และ 2 | 44 |

19. วิธีการตั้งราคาผักและผลไม้กระป๋องที่ผลิตจากโรงงานของท่าน

- | | |
|---|-----|
| 1. การตั้งราคาโดยดูจากต้นทุนของสินค้า | [] |
| 2. การตั้งราคาโดยดูจากความต้องการของผู้ซื้อ | |
| 3. การตั้งราคาเพื่อการแข่งขันได้ในตลาด | 45 |
| 4. อื่นๆ (ระบุ)..... | |

20. ท่านมีวิธีการตั้งราคาเพื่อให้สินค้าจำหน่ายได้มากขึ้นท่านใช้วิธีใด

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. การให้ส่วนลดแก่ลูกค้า | [] |
| 2. การตั้งราคาสินค้าให้ต่ำกว่าคนอื่น | |
| 3. อื่นๆ (ระบุ)..... | 46 |



21. วิธีการจัดจำหน่ายในต่างประเทศของกิจการท่านเป็นอย่างไร []
- | | | |
|----------------------------|----------------------------|----|
| 1. จำหน่ายโดยตรง | 2. จำหน่ายโดยผ่านผู้ส่งออก | 47 |
| 3. จำหน่ายโดยผ่านผู้นำเข้า | 4. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |
22. วิธีการจัดจำหน่ายภายในประเทศท่านใช้วิธีใด []
- | | | |
|-------------------------|-------------------------|----|
| 1. จำหน่ายให้พ่อค้าส่ง | 2. การตั้งตัวแทนจำหน่าย | 48 |
| 3. จำหน่ายให้พ่อค้าปลีก | 4. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |
23. ท่านมีวิธีการส่งเสริมการตลาดต่อไปนี้หรือไม่
- | | | | | |
|---------------------------------|-------|----------|-----|----|
| - การโฆษณา | 1. มี | 2. ไม่มี | [] | 49 |
| - การขายโดยใช้พนักงานขาย | 1. มี | 2. ไม่มี | [] | 50 |
| - การส่งเสริมการขาย | 1. มี | 2. ไม่มี | [] | 51 |
| - การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ | 1. มี | 2. ไม่มี | [] | 52 |
24. ถ้าท่านมีการโฆษณา ส่วนมากท่านใช้สื่ออะไร []
- | | | |
|-----------------------|-------------|----|
| 1. หนังสือพิมพ์ | 2. นิตยสาร | 53 |
| 3. วิทยุ | 4. โทรทัศน์ | |
| 5. อื่น ๆ (ระบุ)..... | | |

25. ถ้าท่านมีการส่งเสริมด้านพนักงานขาย ส่วนมากท่านใช้วิธีใด []
1. ให้เปอร์เซ็นต์จากยอดขาย
 2. ให้รางวัล
 3. ให้โบนัสพิเศษ
 4. อื่นๆ (ระบุ).....
26. ถ้าท่านมีการส่งเสริมการขาย ส่วนมากท่านใช้วิธีใด []
1. การลดราคาสินค้า
 2. การแลกเปลี่ยนค่า
 3. การแจกสินค้า
 4. การแถมสินค้า
 5. การให้ค่าตอบแทนสำหรับที่ตั้งวางสินค้า
 6. อื่นๆ (ระบุ).....
27. ถ้าท่านมีการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ ส่วนมากท่านใช้วิธีใด []
1. การเป็นผู้สนับสนุนกีฬาต่างๆ
 2. การให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่กิจกรรมด้านสังคม
 3. การให้ความรู้ด้านการบริโภค
 4. อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัญหาของอุตสาหกรรมพืชผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่

28. ท่านคิดว่าความสำคัญของปัญหาต่อไปนี้ เป็นอย่างไร

ปัญหาด้านการผลิต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. คุณภาพวัตถุดิบต่ำ						[]
2. ปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอ						57 []
3. วัตถุดิบมีราคาแพง						58 []
4. ค่าแรงงานสูง						59 []
5. ขาดแคลนแรงงาน						60 []
6. เครื่องจักรล้าสมัย						61 []
7. ค่าน้ำค่าไฟฟ้าแพง						62 []
8. ไฟฟ้าดับบ่อย ๆ						63 []
9. ขาดแคลนน้ำ						64 []
10. ค่าขนส่งวัตถุดิบสูง						65 []
						66 []

ปัญหาด้านการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
11. ขาดข้อมูลด้านตลาด						[] 67
12. สินค้าขายยาก						[] 68
13. คุณภาพสินค้าไม่ดี						[] 69
14. ราคาของผลิตภัณฑ์สูง						[] 70
15. การตัดราคาสินค้ามีมาก						[] 71
16. เลือกพ่อค้าคนกลางยาก						[] 72
17. ขาดการส่งเสริมการตลาด						[] 73
18. คู่แข่งขึ้นมาก						[] 74
19. ค่าขนส่งสูง						[] 75
20. ส่งออกยังยาก						[] 76
21. การกีดกันทางการค้าสูง						[] 77
22. ขาดการส่งเสริมจากรัฐบาล						[] 78

ส่วนที่ 4 แนวโน้มของอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่

29. ท่านมีโครงการที่จะขยายกิจการของท่านหรือไม่ []
 1. มี 2. ไม่มี 79

30. ท่านคิดว่าแนวโน้มของจำนวนโรงงานในอุตสาหกรรมนี้ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างไร []
 1. จำนวนเพิ่มขึ้น 2. จำนวนเท่าเดิม 80
 3. จำนวนลดลง 4. อื่น ๆ.....

31. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับปริมาณการบริโภคผักและผลไม้กระป๋องภายในประเทศใน
 5 ปีข้างหน้าอย่างไร []
 1. จำนวนเพิ่มขึ้น 2. จำนวนเท่าเดิม 81
 3. จำนวนลดลง 4. อื่น ๆ.....

32. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับ ๕ มาตรการตลาดส่งออกของผักและผลไม้กระป๋องในอนาคต
 5 ปีข้างหน้าอย่างไร []
 1. มีโอกาสในการขยายตัวมากขึ้น 2. มีแนวโน้มคงที่ 82
 3. มีแนวโน้มลดลง 4. อื่น ๆ.....

33. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการประเภทนี้อย่างไร

ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ

นายนิคม ภักธราวารพันธ์

วัน เดือน ปีเกิด

12 ธันวาคม พ.ศ. 2509

ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนศึกษาผู้ใหญ่ยุพราชวิทยาลัย 2527

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ 2531

ประสบการณ์

- ร่วมวิจัยเรื่องทัศนคติ และพฤติกรรมของนักลงทุน

ในตลาดหลักทรัพย์ ในจังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved