

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดโรงเรียนอนุบาลเอกชน กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลให้โรงเรียนอนุบาลเอกชนประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน กลยุทธ์การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน และปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาวิจัยได้ดำเนินการดังนี้

ขอบเขตการวิจัย และวิธีการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยที่ทำการศึกษาสภาพต่างๆที่เป็นอยู่จริง โดยศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ จากการสร้างแบบสอบถาม และออกสนามสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลสถิติจากหน่วยราชการต่างๆ

กลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจากโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการเปิดสอนระดับอนุบาล มีเวลาเรียนต่อเนื่องกันเป็นเวลา 2 ปี หรือ 3 ปี โดยโรงเรียนเหล่านี้มิได้เปิดสอนในระดับประถมศึกษา ได้รับอนุญาตเป็นโรงเรียนที่ถูกต้องตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ และยังเปิดดำเนินการอยู่ ซึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนทั้งหมด 22 ราย ดังนี้:

1. โรงเรียนอนุบาลร่มเย็น
2. โรงเรียนอนุบาลไพฑูริย์
3. โรงเรียนอนุบาลนครพินิจ
4. โรงเรียนอนุบาลเวียงบัว
5. โรงเรียนอนุบาลบ้านเต็ก

6. โรงเรียนอนุบาลสวนเด็ก
7. โรงเรียนอนุบาลสวนน้อย
8. โรงเรียนอนุบาลอักษรธรรม
9. โรงเรียนอนุบาลสายตรุณ
10. โรงเรียนอนุบาลตรุณนิมิต
11. โรงเรียนอนุบาลตรุณนิมิตวิทยา
12. โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ลานนา
13. โรงเรียนอนุบาลเดือนเพ็ญ
14. โรงเรียนอนุบาลอุบลลักษณ์
15. โรงเรียนอนุบาลสิริวัฒน์
16. โรงเรียนอนุบาลมยุรี
17. โรงเรียนอนุบาลสุเทพ
18. โรงเรียนอนุบาลวารี
19. โรงเรียนอนุบาลอัมพรพรรณ
20. โรงเรียนอนุบาลพรณี
21. โรงเรียนอนุบาลตรุณรักษ์
22. โรงเรียนอนุบาลนิมานเด็ก

ที่มา ข้อมูลจากเอกสารประจำสำนักงานศึกษาธิการอำเภอ ปีการศึกษา 2535 สำนักงาน
ศึกษาธิการอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปีที่ก่อตั้งโรงเรียน อายุเด็กที่รับเลี้ยง รูปแบบการก่อตั้งเริ่มแรกของโรงเรียนอนุบาล จำนวนนักเรียนที่มีอยู่ จำนวนนักเรียนตามเป้าหมายที่คาดไว้ จำนวนครู จำนวนพี่เลี้ยง

ส่วนการวัดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโรงเรียนอนุบาลเอกชนวัดได้จากจำนวนนักเรียนตามเป้าหมายที่คาดไว้กับจำนวนนักเรียนที่มีอยู่ในโรงเรียน โดยการคำนวณดังนี้ :

ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของ โรงเรียน =

(จำนวนนักเรียนที่มีอยู่ในโรงเรียน จำนวนนักเรียนตามเป้าหมายที่คาดไว้) 100

ผลสัมฤทธิ์ของ โรงเรียน	คะแนน
มากกว่าร้อยละ 90	5
ร้อยละ 80 - 90	4
ร้อยละ 79 - 65	3
ร้อยละ 64 - 50	2
น้อยกว่าร้อยละ 50	1

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ การตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อการ วางกลยุทธ์การตลาด สำหรับการจัดการธุรกิจบริการในด้าน การตลาดภายใน คุณภาพในการให้ บริการ และการทำให้บริการความแตกต่างจากคู่แข่งชั้น

ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (rating scale) ลักษณะข้อคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญ ในแต่ละเรื่อง แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับของ Likert scale คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดคะแนนความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดย กำหนดคะแนนดังนี้

มากที่สุด	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	5.00 - 4.50
มาก	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.49 - 3.50
ปานกลาง	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.49 - 2.50

น้อย	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.49 - 1.50
น้อยที่สุด	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.49 - 1.00

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถาม ปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในด้าน การเงิน วัสดุครุภัณฑ์ บุคลากร และที่ตั้งของโรงเรียน โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ลักษณะข้อคำถามประกอบด้วยข้อความที่ถามปัญหาที่มีมากน้อยเพียงใดในแต่ละเรื่อง แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ของ Likert Scale คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ในแต่ละระดับดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดคะแนนความมากน้อยของปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดคะแนนดังนี้

มากที่สุด	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	5.00 - 4.50
มาก	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.49 - 3.50
ปานกลาง	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.49 - 2.50
น้อย	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.49 - 1.50
น้อยที่สุด	มีคะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.49 - 1.00

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่ไม่มีการสอนระดับประถมศึกษา ทั้งหมด 22 แห่ง โดยดำเนินงานเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือผ่านหัวหน้าภาควิชาบัญชีและการบริหารธุรกิจ ถึงผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลเอกชนต่างๆ เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยขอเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่แจ้งวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ ซึ่งได้ใช้เวลา

ในการเก็บข้อมูล 25 วัน ในการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการและ/หรือผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ต่างๆ ทั้ง 22 แห่ง

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาลงรหัส เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้อำนวยการและ/หรือผู้บริหาร
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ทั้งหมด 22 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มาทำการวิเคราะห์
ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^x โดยใช้สถิติต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความถี่และร้อยละ (FREQUENCY AND PERCENTAGE)
2. ค่าเฉลี่ย (MEAN)
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION)
4. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (MULTIPLE CORRELATION)

ข้อมูลสรุปที่ได้จะนำไปสู่การนำเสนอรายงานผลการวิจัย ในรูปแบบของการวิเคราะห์
เชิงพรรณนา

รายงานผลการวิจัย

รายงานผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 บท คือ

- บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้รับ
- บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี สมมติฐานในการวิจัย นิยามศัพท์ ทบทวนวรรณกรรม
ที่เกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้ และข้อจำกัดในการวิจัย
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย ขอบเขตการวิจัย กลุ่มประชากร การเก็บและรวบรวม
ข้อมูล สถิติที่ใช้ การรายงานผลการวิจัย และระยะเวลาที่ทำการวิจัย
- บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานที่ได้จากการศึกษาวิจัย
- บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย สรุปผลการทดสอบข้อสมมติฐาน อภิปรายผลในการวิจัย และ
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำวิจัยต่อไป

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาหัวข้อดังกล่าวนี้จะใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือนระหว่าง
เดือนกันยายน - เมษายน 2536