

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

ผุสดี รุมาคมและ เกศินี วิฑูรชาติ. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: พิสิทธ์เซ็นเตอร์
การพิมพ์, 2529.

ผ่ายวิจัยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและบริษัทมีเดียโพลัส จำกัด.
ชี้ช่องลงทุนทางการค้าขนาดย่อม ยอดนิยม 50 ประเภท. โครงการวิจัยร่วม, 2530.

เพชร ชุมทรัพย์. หลักการบริหารการเงิน กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2532.

ทะคะโอะ คิโยนาริ. ธุรกิจขนาดกลาง-ย่อม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2532.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ,2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์,ปริณู ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์.การบริหารการตลาดยุคใหม่
(กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,2534)หน้า218.

อ้ายผาน. "ข้อห้าม 36 ข้อสำหรับธุรกิจขนาดย่อม". กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิมพ์วาด,
2533.

M. Baumbach Clifford. How to Organize and Operate a small business

(New Jersey: Prentice-Hall ,Inc): 1988

Mc Carthy E. Jerome,Basic Marketing a Managerial Approach (7th ed ;

Illinois : Richard D. Irwin,Inc., 1981)

Kotler Philip, Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control (7th ed; New Jersey : Prentice - Hall, Inc., 1991)

วารสาร

สมศักดิ์ มีสีการ. "เอวิส...เอิร์ทซ์ บลูคิตลาดรถเช่า", คู่แข่ง (ตุลาคม 2534) : 141-147

ภานุ ลิ่มทอง. "ตลาดรถเช่าย้ายสนามแข่งสุภูมิภาค", คู่แข่ง (กุมภาพันธ์ 2534) : 127-134

กองสถิติและวิจัย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : "โครงการสำรวจการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2532/2533" กรุงเทพฯ, 2533

กองบัญชีประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. "การท่องเที่ยว" วารสารเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2532) : 56-62

หนังสือพิมพ์

____, "2ยักษ์ 'รถเช่า' จ้องขยายฐาน" กรุงเทพธุรกิจสุดสัปดาห์ (29 กรกฎาคม - 4 สิงหาคม 2532) : 22.