

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ช
สารบัญ .....	ฅ
สารบัญตาราง .....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา .....	4
บทที่ 2 ทฤษฎี, แนวความคิด และข้อสมมติฐาน .....	5
ทฤษฎีและแนวความคิด .....	5
ข้อสมมติฐานการวิจัย, ตัวแปร เหตุและตัวแปรผล .....	8
นิยามศัพท์ของตัวแปรในข้อสมมติฐาน .....	9
ทบทวนวรรณกรรม .....	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย .....	16
ขอบเขตและวิธีการวิจัย .....	16
วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง .....	16
การเก็บและการรวบรวมข้อมูล .....	18
สถิติที่ใช้ในการวิจัย .....	21
การรายงานผลการวิจัย .....	21
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย .....	21
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบข้อสมมติฐาน .....	22

บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย, ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ .....	55
สรุปผลการทดสอบข้อสมมติฐานข้อที่ 1 .....	57
สรุปผลการทดสอบข้อสมมติฐานข้อที่ 2 .....	58
สรุปผลการทดสอบข้อสมมติฐานข้อที่ 3 .....	59
อภิปรายผลการวิจัย .....	61
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ .....	67
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป .....	67
เอกสารอ้างอิง .....	68
ภาคผนวก .....	70
แบบสอบถาม .....	71
รายงานปริมาณนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ .....	85
ประวัติผู้เขียน .....	87

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะของธุรกิจรถเช่า.....	24
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ ธุรกิจรถเช่า .....	25
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรถเช่า.....	26
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของการรับชำระ ค่าเช่ารถของธุรกิจรถเช่า.....	27
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการการขยายธุรกิจ รถเช่าของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	28
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการกลับมาใช้บริการของ ลูกค้าเก่า ของธุรกิจรถเช่า.....	29
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ธุรกิจรถเช่า.....	30
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจรถเช่า.....	31
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาย่อยของธุรกิจรถเช่า....	32
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีธุรกิจเสริมของผู้ ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	33
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 25 ราย จำแนกตามประเภทของ ธุรกิจเสริม ของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	34
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีการสำรวจความต้องการ ของผู้เช่ารถของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	35
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องการประสบ ความสำเร็จของธุรกิจรถเช่า ของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	36

14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกิจรถเช่า.....	37
15	แสดงการให้ความสำคัญในการวางกลยุทธ์การตลาดในการดำเนินงานธุรกิจรถเช่า ด้านรถเช่า.....	38
16	แสดงการให้ความสำคัญในการวางกลยุทธ์การตลาดในการดำเนินงานธุรกิจรถเช่า ด้านการกำหนดอัตราค่าเช่า.....	39
17	แสดงการให้ความสำคัญในการวางกลยุทธ์การตลาดในการดำเนินงานธุรกิจรถเช่า ด้านทำเลที่ตั้ง .....	40
18	แสดงการให้ความสำคัญในการวางกลยุทธ์การตลาดในการดำเนินงานธุรกิจรถเช่า ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ .....	41
19	แสดงการให้ความสำคัญในข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจรถเช่าของผู้ประกอบการที่ต้องการให้ผู้เช่ารถทราบ จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	42
20	แสดงการให้ความสำคัญในผลที่เกิดจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธุรกิจรถเช่า....	43
21	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของการวางกลยุทธ์การตลาด ในด้านรถเช่า ราคา ทำเลที่ตั้ง และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ .....	44
22	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการวางกลยุทธ์การตลาดในด้านรถเช่า ราคา ทำเลที่ตั้ง และการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	45
23	แสดงการให้ความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจรถเช่า ด้านการตลาดภายในของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	46
24	แสดงการให้ความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจรถเช่า ด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า.....	47
25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตลาดภายในกับคุณภาพการให้บริการ ของธุรกิจรถเช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ .....	48
26	แสดงระดับปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่า ในด้านเงินทุน.....	49