

กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจรถเช่า
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



สรายุทธ พึ่งพุ่มแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

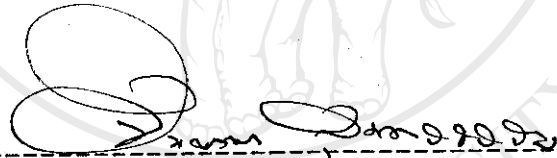
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2536

กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจรถเช่า
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สรายทศ พึ่งนุ่มแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ



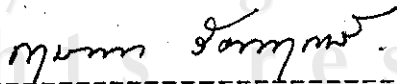
รองศาสตราจารย์ จินตนา สุนทรธรรม

ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถพงษ์ คุณพันธ์

กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กชชญา รัตนพุก

กรรมการ

วันที่ 25 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2536

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์
จินตนา สุนทรธรรม ประธานการควบคุมค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ
อย่างดียิ่ง และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์
ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ
และร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ งามเจลา เรืองพงษ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ
เกี่ยวกับหลักการตลาด ภาษา และการออกแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถพล คุณพันธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยว
กับการใช้สถิติในการวิจัย และร่วมเป็น คณะกรรมการตรวจสอบ การค้นคว้าแบบอิสระ
ครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้วยดี เสมอมา

ขอขอบคุณ คุณสุภาพร รัตนศักดิ์ ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบทคัดย่อภาษาอังกฤษ

ขอขอบคุณน้องสาว น้องชาย ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำการค้นคว้า
แบบอิสระ จนสำเร็จ

ขอขอบคุณนักศึกษาริษฎารท สาขาบริหารธุรกิจรุ่นที่ 2 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ
ด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ คุณเรนัส เสริมบุญสร้าง ที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจ
ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สรายุทธ พึ่งพุ่มแก้ว