

## บรรณานุกรม

- กมล กมลตระกูล. (2551). **ธุรกิจโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่**. กรุงเทพฯ:ธุรกิจ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). **Thailand 100 Best Boutique Hotels**. 5 กุมภาพันธ์ 2551. <http://www.tat.or.th/activitydet.asp?id=18>.
- กฤษณี เวชสาร. (2545). **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น. <http://mlearning.wu.ac.th/moodle145/course/info.php?id=100>.
- นภคกุล พัฒนะศิษุบอล. (2543). **การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ประกาศสำนักทะเบียนกลางกรมการปกครอง กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. (2550).
- ประชาชาติธุรกิจ. (2550). “ตลาดโต100% ทูน่าต่างชาติยังแหล่งทุน กลุ่มบูติกไฮเทคบานสะพรั่ง เชียงใหม่”. 12 กันยายน 2550.
- ประชิดจิต ทองใบ. (2543). **กลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผมประเภทความงามในระดับคุณภาพสูง : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตราลัคส์ ซูเปอร์ริชของบริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย โสลดิงส์ จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคารฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2550-2553. (2546). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุตรไพศาล.
- พิบูล ทีปะปาล. (2547). **การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท เอส แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด.
- ยวบูรณ์ ศักดิ์สม. (2551). **หัวหน้าฝ่ายควบคุมอาคารและผังเมืองเทศบาลนครเชียงใหม่**. สัมภาษณ์ โดย กฤตวรรณ เมธาคุปติยานนท์. 26 ตุลาคม 2551.
- วรพงษ์ หมู่ขาวได้. (2550). **อุปนายกฝ่ายการตลาด สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่**. สัมภาษณ์โดย กฤตวรรณ เมธาคุปติยานนท์, 17 สิงหาคม 2550.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. ฉบับแก้ไขและปรับปรุง.  
กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2545). จุดคุ้มทุนกับการวางแผนกำไร  
<http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=54&id=1819&left=60&right=61&level=3&lvl=3>
- สยามธุรกิจ. (2551). ผุด ECC ตัดหน้ารัฐ บูมท่องเที่ยวเชิงประชุมเชียงใหม่, 1 สิงหาคม 2551.  
[http://www.siamturakij.com/home/news/print\\_news.php?news\\_id=413328341](http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=413328341).
- สุภัทธา สุขชู. (2547). Boutique Variety & Definition. Positioning Magazine. 19. 15-21.
- สุรินทร์ เศรษฐมานิต. (2527). วิศวกรรมงานทอภายในอาคาร: การออกแบบ ติดตั้ง และการบำรุงรักษา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ครูสภาลาดพร้าว.
- เสนีย์ เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา และคณะ. (2550). ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจในโลกพลวัต.  
15 มกราคม 2551. <http://www.management.co.th/download/publish>.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). การตลาดและผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม.
- อชิตยา อภิตะพนันธุ์. (2547). กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขันของอุตสาหกรรม  
อสังหาริมทรัพย์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- อรชร มณีสงฆ์. (2547). การแบ่งส่วนตลาด, 5 มกราคม 2551.  
[www.mt.buu.ac.th/download/course\\_teach/Apiyaporn/209201/Mkt\\_4\\_p.ppt](http://www.mt.buu.ac.th/download/course_teach/Apiyaporn/209201/Mkt_4_p.ppt)
- เอกชัย อภิศักดิ์กุล. (2550). การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- เอี่ยมดาว วจนานนท์. (2551). ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แะพักเอกชนตามเส้นทาง  
ทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- Aggett, M. (2007). What has influenced growth in UK's boutique hotel sector: Emerald Group  
Publish Limited: page 169.
- Anhar, L. (2001). The definition of boutique hotels. available at :  
<http://www.hospitalitynet.org/news/4010409.search?query=lucienne+anhar>
- Freund de Klumbis, D. and Munsters, W. (2005). Developments in the hotel industry:  
design meets historic properties. available at:  
<http://bibemp2us.es/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/hosteleria/development20in%20the%20hotel%20industry.pdf> (accessed 5 December 2007)

- Glancey, K & Pettigrew, M. (1997). Entrepreneurship in the Small Hotel Sector. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*: page 21-24.
- Kuno, Naomi. (2005). *Tasteful color combinations*. Singapore: Page One.
- McIntosh, A. J., & Siggs, A. (2005). An exploration of the experiential nature of boutique accommodation. *Journal of Travel Research*: page 74-81.
- Oxford Dictionaries. (2008). *Boutique*. Retrieved November 7,2006, <http://www.askoxford.com/Search>, C. (2005). *Mmarket snapshot:boutique hotels*. Retrieved October 8,2006, [www.caterersearch.com/Articles/Article.aspx?liArticleID=300719](http://www.caterersearch.com/Articles/Article.aspx?liArticleID=300719)
- Search, C. (2005). *Mmarket snapshot:boutique hotels*. *Caterer&Hotelkeeper*. available at: [www.caterersearch.com/Articles/Article.aspx?liArticleID=300719](http://www.caterersearch.com/Articles/Article.aspx?liArticleID=300719)(accessed October 2008)
- Andrew weaving with Lisa Feedman 1<sup>st</sup> publish in 2001 Quadrille publishing Limited Alhambra house London
- SMEs. (2006). *Consumer Needs*. Retrieved October 8,2007, <http://www.ismed.or.th/SME/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=38&id=567&left=28&right=29&level=3&lv1=3>