

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่	3
1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับลำไย	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดพฤติกรรมทางด้านการตลาด	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	12
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	12
3.2 แนวความคิดทางทฤษฎี	16
3.3 ระเบียบวิธีวิจัย	20
3.4 ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล	23
3.5 การสุ่มตัวอย่าง	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การผลิตและการตลาดลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	27
4.1 ความเป็นมาของลำไย	27
4.2 พันธุ์ลำไยที่ปลูกในประเทศไทย	28
4.3 การผลิตลำไย	29
4.4 การตลาดลำไยไทย	41
4.5 ตลาดลำไยภายในประเทศ	45
4.6 ตลาดลำไยที่สำคัญในต่างประเทศ	45
บทที่ 5 ผลการศึกษา	47
5.1 ลักษณะทั่วไปของเกษตรกรและผู้ประกอบการตัวอย่าง ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	47
5.2 การผลิตลำไยของเกษตรกรและผู้ประกอบการตัวอย่าง ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	58
5.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมทางด้านการตลาดลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	70
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	102
6.1 บทสรุป	102
6.2 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	105
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	106
เอกสารอ้างอิง	107
ภาคผนวก	112
ภาคผนวก ก พันธุ์ลำไยที่ปลูกในประเทศไทย	113
ภาคผนวก ข ราคาลำไยช่อและลำไยร่วงในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	116
ภาคผนวก ค นโยบายการตลาดลำไยของรัฐบาล	124
ประวัติผู้เขียน	131

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 จำนวนเกษตรกรในแต่ละอำเภอและตามขนาดพื้นที่ปลูกในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	26
4.1 เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผลผลิต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รวมทั้งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2547-2553	30
4.2 เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผลผลิต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่เป็นรายภาคและรายจังหวัดในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2551	31
4.3 เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผลผลิต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ใน 8 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2552-2554	33
4.4 สถิติการปลูกลำไยในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2551/2552	34
4.5 สถิติการปลูกลำไยในจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2551/2552	35
4.6 ช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวของลำไยแต่ละพันธุ์ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	37
4.7 ช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวลำไยที่ให้โพแทสเซียมคลอไรด์ในเดือนต่างๆ	39
4.8 การกำหนดเกรดผลสด (ลำไยร่วง) เพื่อนำไปทำลำไยอบแห้ง	39
4.9 มาตรฐานของลำไยสด	40
5.1 จำนวนและร้อยละของผู้ปลูกลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพในครัวเรือน และตำแหน่งในชุมชนของเกษตรกรผู้ปลูกลำไย	48
5.2 ร้อยละของการเป็นสมาชิกองค์กรเกษตรกรหรือชุมชนของเกษตรกรผู้ปลูกลำไย	49
5.3 ร้อยละของการปลูกลำไยเป็นอาชีพ ประเภทอาชีพรอง การถือครองที่ดิน ขนาดพื้นที่ถือครอง การได้รับใบรับรองแปลงผลิตลำไย และแรงงานเสริมในการผลิตลำไย	51
5.4 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการผลิตลำไยของเกษตรกรผู้ปลูกลำไย	53
5.5 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพในครัวเรือน และตำแหน่งในชุมชน	54
5.6 ร้อยละของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจรับซื้อลำไย การจ้างแรงงาน อาชีพหลัก และอาชีพรองของผู้ประกอบการ	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
5.7	ร้อยละของปริมาณผลผลิตที่ทำธุรกิจ การเป็นสมาชิกสถาบันหรือองค์กร และ ประสบการณ์ในการรับซื้อลำไย	57
5.8	จำนวนและร้อยละของรูปแบบการผลิตลำไยของเกษตรกร	58
5.9	ร้อยละของขนาดพื้นที่ปลูกลำไยจำแนกตามรูปแบบการปลูก	59
5.10	ร้อยละของระยะเวลาในการนำโพแทสเซียมคลอไรด์มาใช้ อัตราการใช้ในปีการผลิต 2553/2554 วิธีการใส่สาร ปริมาณการใช้ต่อดัน และราคาของโพแทสเซียมคลอไรด์ ที่ใช้กับการผลิตลำไย 3 รูปแบบ	60
5.11	ร้อยละของเดือนที่ใช้สารและเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตในการผลิตลำไย 3 รูปแบบ	62
5.12	ร้อยละของผู้เก็บเกี่ยวผลผลิตและการคัดเกรดลำไย	63
5.13	ร้อยละของการจัดการกับลำไยหลังการเก็บเกี่ยว และพาหนะที่ใช้ในการขนส่งลำไย จากสวนที่มีการผลิตลำไย 3 รูปแบบ	64
5.14	ปัญหาการผลิตลำไยของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในการผลิตลำไย 3 รูปแบบ	65
5.15	ร้อยละของปริมาณผลผลิตที่ได้ และคุณภาพของผลผลิต โดยเปรียบเทียบจากการผลิต ลำไยในฤดูและนอกฤดู	66
5.16	ร้อยละของผู้คัดเกรดลำไย และวิธีจัดการกับลำไยที่ซื้อ	67
5.17	ร้อยละของพาหนะในการขนส่งลำไย และภาชนะบรรจุลำไย	68
5.18	ร้อยละของปัญหาในการซื้อลำไยของผู้ประกอบการ	69
5.19	พฤติกรรมตลาดด้านการกำหนดราคาพิจารณาจากร้อยละของลักษณะและรูปแบบ การขายผลผลิต การแบ่งเกรดและการกำหนดราคาผลผลิตลำไย	72
5.20	พฤติกรรมตลาดด้านการแข่งขันพิจารณาจากร้อยละของการแข่งขันระหว่างเกษตรกร อำนาจในการต่อรองราคา การรวมตัวกันเพื่อขายผลผลิต และการหาช่องทางการจัด จำหน่ายเพิ่มเติม	75
5.21	พฤติกรรมตลาดอันเนื่องมาจากนโยบายการตลาดลำไยของรัฐบาลพิจารณาจาก ร้อยละของการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ การขายผลผลิตให้หน่วยงานหรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากนโยบายของรัฐบาล ในปี 2552-2553	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
5.22	พฤติกรรมตลาดอันเนื่องมาจากนโยบายการตลาดลำไยพิจารณาจากร้อยละของ ผลกระทบ ผลดี และผลเสียที่ได้รับจากนโยบายของรัฐบาลในปี พ.ศ. 2552-2553	79
5.23	พฤติกรรมตลาดด้านการกำหนดราคาพิจารณาจากร้อยละของลักษณะการซื้อขาย ลักษณะการรับซื้อ รูปแบบการรับซื้อผลผลิตลำไยจากเกษตรกร และการขายลำไย ของผู้ประกอบการ	91
5.24	ผู้รับซื้อลำไย วิธีการขาย และช่วงเวลาที่ตัดสินใจขายลำไยสดในฤดูของ ผู้ประกอบการปี พ.ศ. 2552-2553	93
5.25	ผู้รับซื้อลำไย วิธีการขาย และช่วงเวลาที่ตัดสินใจขายลำไยสดทั้งในฤดูและนอกฤดู ของผู้ประกอบการในปี พ.ศ. 2552-2553	94
5.26	พฤติกรรมทางด้านการตลาดในด้านการกำหนดราคาพิจารณาจากร้อยละของการ แบ่งเกรด และการกำหนดราคาผลผลิต	95
5.27	พฤติกรรมตลาดด้านการแข่งขันพิจารณาจากร้อยละของการแข่งขันระหว่าง ผู้ประกอบการ การรวมตัวกันเพื่อซื้อและขายผลผลิต และการหาช่องทางการ จำหน่ายเพิ่มเติม	96
5.28	พฤติกรรมตลาดอันเนื่องมาจากนโยบายการตลาดลำไยพิจารณาจากร้อยละของ การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการลำไยเพื่อซื้อผลผลิตจากเกษตรกร การนำผลผลิตไปขายต่อให้หน่วยงานและผู้ประกอบการอื่น และผลประโยชน์ ที่ได้รับจากนโยบายของรัฐบาลในปี 2552-2553	98
5.29	พฤติกรรมตลาดอันเนื่องมาจากนโยบายการตลาดลำไยพิจารณาจากร้อยละของ ผลกระทบ ผลดี และผลเสียที่ได้รับจากนโยบายของรัฐบาลในปี พ.ศ. 2552-2553	99
5.30	ปัญหาการตลาดลำไยของผู้ประกอบการค้าลำไยในฤดู	100
5.31	ปัญหาการตลาดของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในการผลิตลำไย 3 รูปแบบ	101

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
3.1	กรอบการวิเคราะห์การจัดองค์กรทางอุตสาหกรรม	14
3.2	กรอบการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการตลาดลำไย	16
4.1	วิธีการตลาดลำไยสดในปี พ.ศ. 2552	44
5.1	ปริมาณผลผลิตเปรียบเทียบกับราคาลำไยช่อและลำไยร่วงในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	82
5.2	ปริมาณผลผลิตเปรียบเทียบกับราคาลำไยช่อและลำไยร่วงในจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	82
5.3	ราคาลำไยช่อเกรด AA, A และ B ในฤดูจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	84
5.4	ราคาลำไยร่วงเกรด AA, A และ B ในฤดูจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	84
5.5	ราคาลำไยช่อเกรด AA, A และ B ในฤดูจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	85
5.6	ราคาลำไยร่วงเกรด AA, A และ B ในฤดูจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	85
5.7	ราคาลำไยช่อเกรด AA, A และ B นอกฤดูจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	86
5.8	ราคาลำไยร่วงเกรด AA, A และ B นอกฤดูจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	87
5.9	ราคาลำไยช่อเกรด AA, A และ B นอกฤดูจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	87
5.10	ราคาลำไยร่วงเกรด AA, A และ B นอกฤดูจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	88
ข1	ราคาลำไยช่อ เกรด AA จังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	116
ข2	ราคาลำไยช่อ เกรด A จังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	116
ข3	ราคาลำไยช่อ เกรด B จังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	117
ข4	ราคาลำไยช่อ เกรด AA, A และ B จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	117
ข5	ราคาลำไยร่วงเกรด AA จังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	118
ข6	ราคาลำไยร่วงเกรด A จังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	118
ข7	ราคาลำไยร่วงเกรด B จังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	119
ข8	ราคาลำไยร่วงเกรด AA, A และ B จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549-2553	119
ข9	ราคาลำไยช่อ เกรด AA จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	120
ข10	ราคาลำไยช่อ เกรด A จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	120

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
ข11	ราคาลำไยช่อ เกรด B จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกับกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	121
ข12	ราคาลำไยช่อ เกรด AA, A และ B จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	121
ข13	ราคาลำไยร่วง เกรด AA จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกับกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	122
ข14	ราคาลำไยร่วง เกรด A จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกับกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	122
ข15	ราคาลำไยร่วง เกรด B จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกับกันระหว่างปี พ.ศ. 2549-2553	123
ข16	ราคาลำไยร่วงเกรด AA, A และ B จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2549-2553	123