

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การใช้ spss for windows. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- โคมพัฒน์ สงเกื้อ. 2552. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- งานทะเบียนราษฎร ฝ่ายปกครอง สำนักปลัดเทศบาล. 2554. “จำนวนประชากร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.cmcity.go.th/aboutus/topography.php> (20 มีนาคม 2554).
- จันจิรา สุวรรณกำจาย. 2543. “การศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคน้ำมันบรรจุขวดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาสังแวดล้อมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จิรวัดน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2538. ทักษะคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม : การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สามดีการพิมพ์.
- จตุติ กิ่งพะยอม. 2546. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร”. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ดารา ทีปะปาล. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งสาส์นการพิมพ์.
- ทัตยา เจริญรัตนวัฒน์. 2552. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งถึงโรงกลั่น”. สารนิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทัศนาก อุดมพันธ์. 2546. “การศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชิตศักดิ์ ศิริมิ่งคณะ. 2549. “การวิเคราะห์อุปสงค์น้ำมันปาล์มในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นพพร ประยูรวงศ์. 2541. “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นี่ลเด็น. 2554. ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคไทยโต 8% ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.newswit.com/%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B8%A5%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B9%87%E0%B8%99/>. (18 เมษายน 2554).

ผู้จัดการออนไลน์. 2554. “ตลาดน้ำมันพืชป่วนอีกระลอก ถึงคิว “ถั่วเหลือง-รำข้าว” ขอรัฐขึ้นราคาขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9540000032524> (20 มีนาคม 2554).

พรชัย เหลืองอากาศ. 2548. “โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการปลูกพืชน้ำมันและพัฒนารูปแบบการผลิตพลังงานจากพืชแบบครบวงจรในพื้นที่ตัวอย่างเขตภาคเหนือ”. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ปาล์มน้ำมัน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.kasetcity.com/Thaibioenergy/Plam/QAview.asp?id=15> (25 ธันวาคม 2553)

พรชัย เหลืองอากาศ. 2554. “วิกฤตน้ำมันพืช...สู่การปลูกปาล์มน้ำมัน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.kasetcity.com/Thaibioenergy/Plam/QAview.asp?id=259> (20 มีนาคม 2554).

พรรณิศา ดวงมา. 2551. พฤติกรรมการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วนัฐชา ซาดิพงษ์. 2551. “การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย”. สารนิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วรรณดี ทิพย์เนตร. 2553. “พฤติกรรมของผู้บริโภคน้ำมันบรรจุขวดตราเทพเจริญพร ในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

ยุทธ ไถยวรรณ. 2549. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

สุทธิชัย หยุ่น. 2554. “ปาล์มผงฟ้าบีบผู้ค้าหลายสต็อก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.suthi.chai.yoon.com/detail/8138> (30 มีนาคม 2554).

ศุภรัตน์ จาตุรันตังศรี. 2553. “พฤติกรรมการซื้อสินค้าอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”. สารนิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาบริหารธุรกิจสาขาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. การบริหาร

การตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหาร

การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2554. “ปาล์มน้ำมัน: อุปสงค์เพิ่มจากการบริโภคและไบโอดีเซล...กดดันให้ราคา

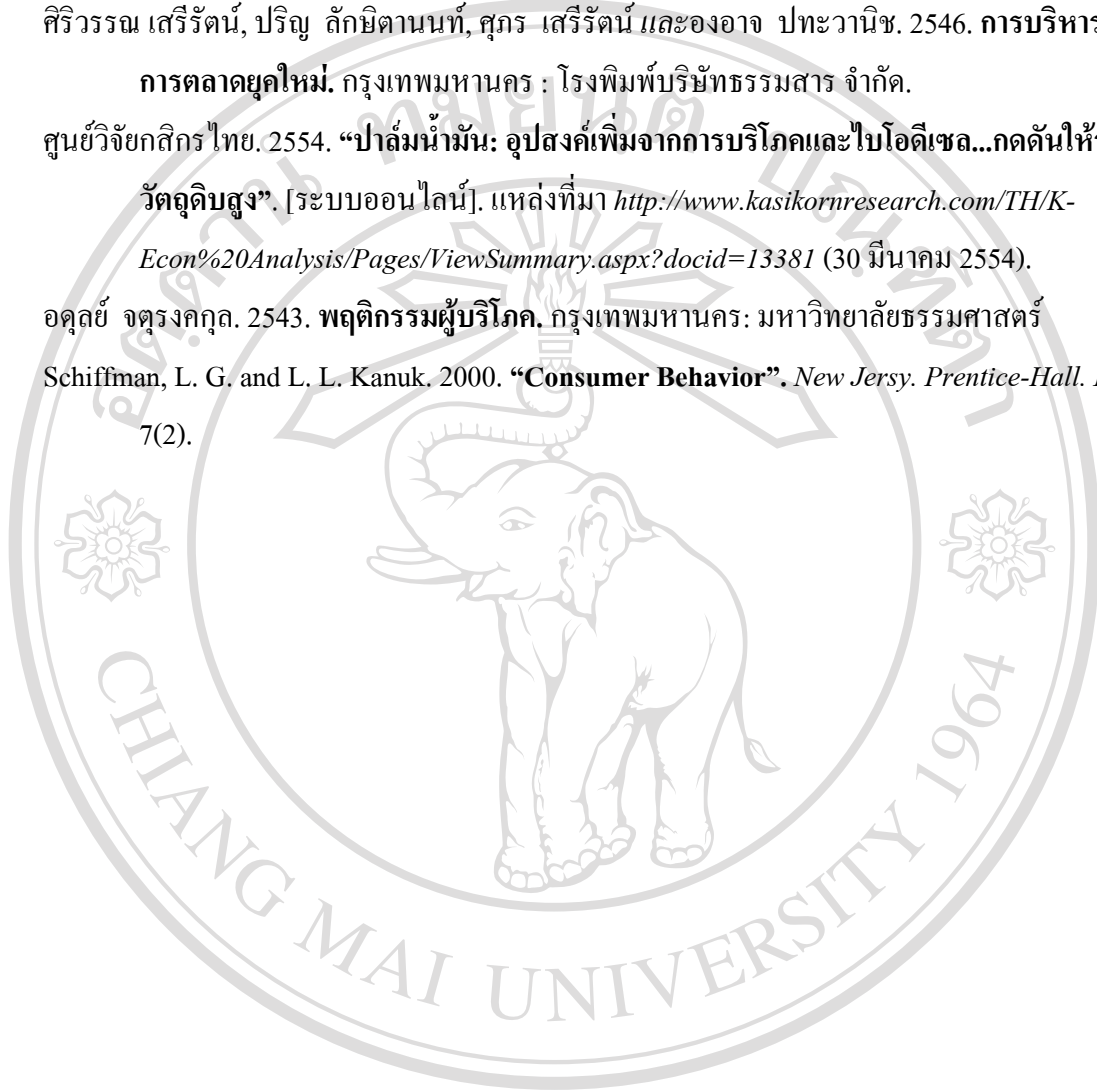
วัตถุดิบสูง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.kasikornresearch.com/TH/K-](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=13381)

[Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=13381](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=13381) (30 มีนาคม 2554).

อดุลย์ จตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. 2000. “**Consumer Behavior**”. *New Jersey. Prentice-Hall. Inc.*

7(2).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved