

บรรณานุกรม

กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2548. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กาญจนา มิ่งโมฬี. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้ปลอดภัยจากสารเคมี ในเขตกรุงเทพ. วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์เกษตรและทรัพยากร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จินดาภา ศรีสำราญ. 2551. “กลยุทธ์ Emotional Marketing.” *Faculty of management science*. ฉบับที่ 132: 4-12

รัชฎ์ลักษณ์ เมืองมัน. 2548. “การศึกษาฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของสารสกัดจากผักเชียงดาต่อการป้องกันการแตกตัวของเม็ดเลือดแดงและการเสียหายของดีเอ็นเอในเซลล์เม็ดเลือดขาวมนุษย์ชนิดTK 6.” *วารสารวิทยาลัยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่: <http://www.dtam.moph.go.th/alternative>. [18 มกราคม 2553].

ธีรวัลย์ และคณะ. 2548. กระบวนการแปรรูปและคุณภาพผักเชียงดา (*Gymnema indorum* Decne). การประชุมวิชาการ. ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สรรพสิ่งล้วนพันเกี่ยว โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี.

แดนสรวง สวัสดิ์พิสิทธิ์. 2544. การยอมรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรของประชาชนศึกษากรณี: ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรของโรงพยาบาลพระยาอภัยภูเบศร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ดลกร สมบูรณ์พิทักษ์. 2548. ศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นัญพร จิระชญ และคณะ. 2551. พฤติกรรม การยอมรับ ทักษะคิด ของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอางจากผักแค้ใหม่ และโปรตีนใหม่. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตขอนแก่น.

- ประไพภรณ์ คลังทรัพย์. 2549. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีท่องเที่ยวโลกสมุนไพร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://opac.tistr.or.th/Multimedia/STJN/4904/4904-7> [18 มกราคม 2553].
- พิบูล ทีปะपाल. 2545. หลักการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิค.
- ไพฑูรย์ ตั้งยืนยง. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ไพโรจน์ วิริยาริ. 2545. การประเมินทางประสาทสัมผัส. ภาควิชาเทคโนโลยีการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.agro.cmu.ac.th/e_books/pairoj/sensory/sensory.pdf [18 มกราคม 2553].
- เรวดี จงสุวัฒน์. 2550. ทิศทางอาหารเพื่อสุขภาพ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.herbalone.net/index.php> [25 พฤศจิกายน 2553].
- วิเชียร วงศ์วัชรกุล. 2550. หลักการตลาด. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรรณวิไล จุลพันธ์. 2548. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความต้องการพักผ่อนในบ้านในเมือง วิทยานิพนธ์. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์เชิงระบบ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาภรณ์ ปิติพร. 2551. ผักเชียงดา ผักน้ำตาล ช่วยรักษาเบาหวาน [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.health108.com/news=45&wo=45> [18 มกราคม 2553].
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยและสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2551. ศูนย์อัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://fic.nfi.or.th/th/alert/alert.asp> [20 กันยายน 2553]
- อัยยกรณ์ พันธุ์จินา. 2546. ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตจากสมุนไพรจากชมรมรักษ์สมุนไพรลำปาง ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และกฤษฎา แก่นมณี. 2552. โครงการทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคส้มสายน้ำผึ้ง ชุดโครงการเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร สำนักงานกองทุนวิจัย (สกว.).

- Unnevehr, J.D. 2010. Quasi-random Maximum Simulated Likelihood Estimation of the Mixed Multinomial Logit Model: Department of Civil Engineering, University of Texas at Austin.
- Cristian, J.M. and R.E. Simona. 2008. Re-Examining the Factors That Affect Consumer Acceptance of Innovation. Western Connecticut State University.
- Yamane, T. 1973. Statistics: An Introductory Analysis. Third edition. New York: Harper and Row Publication.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved