

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ณ
สารบัญแผนผัง	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	9
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	9
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดทางทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	11
2.1.1 แบบจำลองดุลยภาพการค้าระหว่างประเทศ: กรณีตลาดภายใน ประชาชาติระหว่างประเทศ	15
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการโควตาภาษี	16
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
2.3.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	19
2.3.2 การศึกษาถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมาตรการ โควตาภาษี	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.3 การศึกษาเกี่ยวกับ Cointegration ECM แบบจำลอง VAR และ VEC	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	27
3.1 ตัวแปรที่นำมาใช้ในการศึกษา	27
3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	30
3.3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา	30
3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	30
บทที่ 4 ความเป็นมา การผลิต การตลาดยางพาราของไทย	38
และนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น	
4.1 ความเป็นมาของยางพาราในประเทศไทย	38
4.2 พันธุ์ยาง	39
4.3 การผลิตยางพาราของโลก	40
4.4 ภาพรวมยางพาราไทย	44
4.4.1 พื้นที่ปลูกยางพาราของประเทศไทย	44
4.4.2 ลักษณะการปลูกยางพาราในประเทศไทย	44
4.4.3 ปริมาณการผลิตยางพาราของประเทศไทย	44
4.4.4 การแปรรูปยางขึ้นต้นในประเทศไทย	47
4.4.4.1 การผลิตน้ำยางขึ้น	47
4.4.4.2 การผลิตยางแท่ง	48
4.4.4.3 การผลิตยางแผ่นชั้นดี	48
4.4.5 มาตรฐานการจัดชั้นยาง	50
4.4.6 ต้นทุนการผลิต	54
4.4.7 การตลาดยางพารา	57
4.4.7.1 วิธีตลาดยางของประเทศไทย	57
4.4.7.2 การตลาดยางต่างประเทศ	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 การบริโภคยางพารา	68
4.5.1 การใช้ยางพาราภายในประเทศ	68
4.5.2 การใช้ยางพาราของโลก	72
4.5.3 การส่งออกยางพาราของประเทศไทย	73
4.5.4 การนำเข้ายางพาราของประเทศนำเข้าที่สำคัญจากประเทศไทย	74
4.5.4.1 ประเทศจีน	74
4.5.4.2 ประเทศญี่ปุ่น	75
4.5.4.3 ประเทศสหรัฐอเมริกา	76
4.6 นโยบายยางพาราไทย	77
4.7 นโยบายการนำเข้ายางธรรมชาติของประเทศจีน	78
4.8 นโยบายและมาตรการทางการค้าที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น	80
4.9 นโยบายและมาตรการทางการค้าที่สำคัญของประเทศสหรัฐอเมริกา	81
บทที่ 5 อัตราภาษีต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทย	86
5.1 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศจีน	86
5.1.1 ผลการทดสอบ Unit root test	86
5.1.2 การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว	88
5.1.2.1 การทดสอบหาตัวค่าที่เหมาะสม	88
5.1.2.2 การทดสอบหาความสัมพันธ์ระยะยาว Cointegration โดยวิธีของ Johansen and Juselius	89
5.2 การประเมินผลจากอัตราภาษีนำเข้าต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศจีน	91
5.2.1 การทดสอบความสามารถในการพยากรณ์ของแบบจำลองกรณีประเทศจีน	91

ลิขสิทธิ์บทความวิจัยของ
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2.2 การประเมินผลของอัตราภาษีนำเข้าของพาราของ ประเทศจีน	92
5.2.2.1 การประเมินผลของอัตราภาษีนำเข้าของจีนต่อ การส่งออกพาราของประเทศไทยไปยัง ประเทศจีน โดยกำหนดให้ปริมาณผลผลิต พาราของประเทศไทยคงที่	92
5.2.2.2 การประเมินผลของอัตราภาษีนำเข้าของจีนต่อ การส่งออกพาราของประเทศไทยไปยัง ประเทศจีน โดยให้ปริมาณผลผลิตที่ได้จากการ กรีดยางของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี	93
5.3 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีต่อการส่งออกพาราของ ประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา	94
5.3.1 ผลการทดสอบ Unit root test	94
5.3.2 การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว	97
5.3.2.1 การทดสอบหาตัวค่าที่เหมาะสม	97
5.3.2.2 การทดสอบหาความสัมพันธ์ระยะยาว Cointegration โดยวิธีของ Johansen and Juselius	98
5.4 การพยากรณ์ปริมาณการส่งออกพาราของประเทศไทยไปยัง ประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา	103
5.4.1 การทดสอบความสามารถในการพยากรณ์ของแบบจำลอง กรณี ประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา	103
5.4.2 ผลการพยากรณ์แนวโน้มปริมาณการส่งออกพาราของ ประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหรัฐอเมริกา	104

ลิขสิทธิ์ในหนังสือฉบับนี้สงวนลิขสิทธิ์โดย
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4.2.1 ผลการพยากรณ์แนวโน้มปริมาณการส่งออก ยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยคงที่	105
5.4.2.2 ผลการพยากรณ์แนวโน้มปริมาณการส่งออก ยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา โดยให้ปริมาณ ผลผลิตของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี	106
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	107
6.1 สรุปผลการศึกษา	107
6.2 ข้อเสนอแนะทางด้านนโยบาย	112
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	112
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	121
ภาคผนวก ก ขั้นตอนการส่งออกยางพารา	122
ภาคผนวก ข กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกยางพารา	129
ภาคผนวก ค องค์กรเกี่ยวกับยางพารา	133
ประวัติผู้เขียน	138

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ปริมาณการใช้ยางธรรมชาติ	1
1.2 ปริมาณยางธรรมชาติที่ส่งออกของโลกแยกตามประเภทยางธรรมชาติที่ส่งออก พ.ศ. 2541-2548	3
1.3 ผลผลิตยางธรรมชาติ	4
1.4 ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยแยกตามประเภท	5
1.5 การส่งออกยางพาราของโลกและประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ พ.ศ. 2545-2551	6
1.6 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทยไปยังประเทศผู้ซื้อปลายทางแยกตามรายประเทศ พ.ศ.2547-2551	7
1.7 รายชื่อประเทศผู้ส่งออกใน 3 อันดับแรกที่ประเทศญี่ปุ่น จีน แลสหรัฐอเมริกา นำเข้ายางธรรมชาติมากที่สุด โดยแบ่งตามประเภทของยางธรรมชาติที่ส่งออก	7
2.1 สรุปงานวิจัย	22
4.1 ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทย ปีพ.ศ.2547-2551	45
4.2 เนื้อที่ปลูก เนื้อที่กรีดยาง ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ยางพารา ปี 2551	46
4.3 ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบของเจ้าของสวนยางขนาดเล็ก	54
4.4 ค่าใช้จ่ายในการส่งออกยาง ปี 2541	56
4.5 ปริมาณการใช้ยางธรรมชาติในประเทศแยกตามประเภท ปี 2542-2552	69
4.6 ความต้องการบริโภคยางธรรมชาติภายในประเทศใช้ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางปี 2549-2552	71
4.7 ปริมาณการส่งออกยางของประเทศไทยแยกตามประเภท	73
4.8 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของประเทศจีนจากประเทศไทย พ.ศ. 2540-2549	74
4.9 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทย พ.ศ. 2540-2549	75
4.10 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศไทย พ.ศ. 2540-2549	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.11	อัตรากำไยนำเข้าอย่างธรรมชาติประเภทต่างๆ ที่ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นเรียกเก็บ	85
5.1	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรต่างๆ ในรูป Level	87
5.2	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรต่างๆ ในรูป difference	87
5.3	ผลการทดสอบจำนวนตัวล่า (lag) ที่เหมาะสมด้วยค่าสถิติต่างๆ	88
5.4	ผลการทดสอบ Cointegration vectors	89
5.5	ผลการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ปีพ.ศ. 2553-2558 โดยให้ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยคงที่	93
5.6	ผลการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศจีน ปีพ.ศ.2553-2558 ในอัตรากำไยนำเข้าแต่ละระดับ โดยให้ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี	94
5.7	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรต่างๆ ในรูป Level	95
5.8	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรต่างๆ ในรูป Difference	95
5.9	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรต่างๆ ในรูป Level	96
5.10	ผลการทดสอบ Unit root ของตัวแปรต่างๆ ในรูป Difference	96
5.11	สรุปผลการทดสอบ Unit root	97
5.12	ผลการทดสอบจำนวนตัวล่า (lag) ที่เหมาะสมด้วยค่าสถิติต่างๆ	98
5.13	ผลการทดสอบ Cointegration vectors	99
5.14	ผลการทดสอบ Cointegration vectors	101
5.15	ผลการทดสอบความสามารถในการพยากรณ์	103
5.16	ผลการพยากรณ์แนวโน้มปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหรัฐอเมริกาโดยกำหนดให้ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยคงที่	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
5.17	ผลการพยากรณ์แนวโน้มปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหรัฐอเมริกาโดยให้ปริมาณผลผลิตของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี	106
ภาคผนวก 1	ขั้นตอนการส่งออกยางพารา	124
ภาคผนวก 2	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกยางพารา	129

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 การค้าระหว่างสองประเทศ (a) ตลาดภายในประเทศ ก (b) การค้าระหว่างสองประเทศ (c) ตลาดภายในประเทศ ข	13
2.2 แบบจำลองตลาดขงธรรมชาติระหว่างประเทศ	16
2.3 ผลกระทบของมาตรการ โควตาท่ามิ: กรณีปริมาณการส่งออกน้อยกว่าโควตา	17
2.4 ผลกระทบของมาตรการ โควตาท่ามิ: กรณีปริมาณการส่งออกมากกว่าโควตา	18
3.1 ผลของอัตราท่ามินำเข้าต่อปริมาณการส่งออก	28
4.1 การผลิตขงพาราขงโลก	41
4.2 สัดส่วนพื้นที่ปลูกขงพาราแยกตามรายภาค	46
4.3 ปริมาณการผลิตขงพาราขงไทย 2545-2551	47
4.4 ปริมาณการใช้ขงธรรมชาติในประเทศแยกตามประเภท ปี 2552	70
4.5 การใช้ขงพาราขงโลก และประเทศผู้ใช้สาคัญ	72
5.1 ค่าจริงและค่าประมาณการขงปริมาณการส่งออกขงพาราขงประเทศไทยไปขงประเทศจีน	91
5.2 ค่าจริงและค่าประมาณการขงปริมาณการส่งออกขงพาราขงประเทศไทยไปขงประเทศญี่ปุ่น	103
5.3 ค่าจริงและค่าประมาณการขงปริมาณการส่งออกขงพาราขงประเทศไทยไปขงประเทศสหรัฐอเมริกา	104

สารบัญแผนผัง

แผนผัง		หน้า
4.1	วิธีการตลาดยางธรรมชาติภายในประเทศ	59
4.2	กระบวนการซื้อขายยางรูปแบบที่ 1	60
4.3	กระบวนการซื้อขายยางรูปแบบที่ 2	60
4.4	กระบวนการซื้อขายยางรูปแบบที่ 3	60
4.5	บทบาทพ่อค้าคนกลาง	61
ก	ขั้นตอนการส่งออกยางพารา	123

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved