

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ผลของอัตราภาษีต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศนำเข้าที่สำคัญ	
ผู้เขียน	นางสาวรัชฎาภรณ์ กันทะวงศ์	
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล งามสมสุข ศาสตราจารย์ ดร.อริ วิบูลย์พงศ์	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) สถานะการผลิต การแปรรูป และการตลาดของยางพาราของประเทศไทย 2) นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกยางพาราของประเทศไทยและประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย 3) ประเมินผลกระทบจากมาตรการภาษี ต่อการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ โดยการศึกษาใช้ข้อมูลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2541- 4/2552 และใช้วิธีการ Cointegration อ้างอิงกับแบบจำลอง VAR เพื่อทำการประมาณค่าสัมประสิทธิ์และประเมินผลของนโยบายดังกล่าวที่มีต่อปริมาณการส่งออก

การผลิตยางพาราของไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจุบันมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกยางพาราเพิ่มขึ้น ทำให้มีผลผลิตน้ำยางดิบเพิ่มขึ้น ในด้านการแปรรูปยางพาราของไทย เน้นการผลิตยางแท่งและยางแผ่นรมควัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งสองรูปแบบนี้สามารถปรับสัดส่วนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้เนื่องจากสามารถแปรรูปยางแผ่นรมควันให้เป็นยางแท่งได้ง่าย ในด้านการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกยางธรรมชาติมากเป็นอันดับ 1 ของโลก ซึ่งยางแผ่นรมควันและยางแท่งเป็นยางธรรมชาติที่ประเทศไทยมีการส่งออกมากที่สุดและส่งออกไปยังประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา การส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศจีนมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มลดลง

การศึกษานโยบายการส่งออกยางพาราของไทย และนโยบายการนำเข้ายางพาราของจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา พบว่า รัฐบาลไทยไม่ได้มีมาตรการในการควบคุมหรือสนับสนุนที่จะมีผลต่อการคิดกันทางการค้าแต่อย่างใด ประเทศจีนมีการเก็บภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทุกประเภทในอัตราร้อยละ 20 ตามพันธระสัญญาต่อองค์การการค้าโลก ส่วนประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ไม่มีการเก็บภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทุกประเภท

กรณีประเทศจีน ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกยางพาราแผ่นรวมควันชั้น 3 ของประเทศไทยไปยังประเทศจีนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนของประเทศผู้ส่งออกเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทย ราคายางพาราภายในประเทศจีน (ซึ่งรวมอิทธิพลของภาษีนำเข้าของจีนแล้ว) และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของจีน ตามลำดับ การลดอัตรภาษีนำเข้าของจีนจะทำให้ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศจีนมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น โดยหากอัตรภาษีนำเข้าของจีนลดลงจากระดับปัจจุบัน (ร้อยละ 20) เหลือร้อยละ 10 และ 0 โดยที่ปริมาณการผลิตยางพาราของประเทศไทยยังคงเดิม ปริมาณการส่งออกยางพาราแผ่นรวมควันชั้น 3 ของไทยไปยังประเทศจีนจะเพิ่มขึ้นจากระดับปัจจุบันร้อยละ 5.84 และ 10.22 ตามลำดับและหากปริมาณการผลิตยางพาราของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร่วมกับอัตรร้อยละ 4 ต่อปีจะทำให้ปริมาณการส่งออกยางพาราแผ่นรวมควันชั้น 3 ของไทยไปยังประเทศจีนจะเพิ่มขึ้นจากระดับปัจจุบันสูงถึงร้อยละ 31.96 และ 60.44 ตามลำดับ

กรณีประเทศญี่ปุ่น ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกยางพาราแผ่นรวมควันชั้น 3 ของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนของประเทศผู้ส่งออกเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของญี่ปุ่น และราคาภายในประเทศญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนในกรณีของประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า มีเพียงผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเท่านั้นที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติส่วนของการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาการส่งออกยางพาราไปยังประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในกรณีที่ให้ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยคงที่และเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปีและประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่า ถ้าให้ปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยคงที่ แนวโน้มการส่งออกจะลดลง ส่วนการเพิ่มปริมาณผลผลิตยางพาราของประเทศไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปีทำให้การส่งออกยางพารามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

Thesis Title	Effect of Tariff Rate on Export of Para Rubber of Thailand to Major Importing Countries	
Author	Ms. Tunyanun Kuntawong	
Degree	Master of Science (Agricultural Economics)	
Thesis Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Kamol Ngamsomsuke	Advisor
	Prof. Dr. Aree Wiboonpongse	Co-advisor

ABSTRACT

This study aimed to find 1) the condition of production, processing and marketing of Thai rubber 2) policies related to Thailand's rubber exports and major importing countries 3) to assess the impact of tariff rate of Thailand's rubber exports to major importing countries.

This study aimed to understand the relationships among determining factors of rubber exports from Thailand to such major importing countries as China, Japan and USA; and to assess the impacts of relevant import tariff rates on the exports of Thai rubber to major importing countries. Quarterly data during 1/1998-4/2009 were used for cointegration regression in the form of Vector Autoregressive Variance – VAR model to estimate the coefficient values of the rubber export determining factors for subsequent forecast of the effects of import tariff rates on Thai rubber exports to major importing countries.

Para rubber production in Thailand has been increasing due to the expansion of planting areas. Almost all of latex production in Thailand was processed into ribbed smoke sheet and standard Thai rubber (STR) or block rubber. The production volume of these two types of rubber product could be adjusted to fit the market demand. One could easily process ribbed smoke sheet into the standard Thai rubber (STR). Considering the international rubber market, Thailand was the world largest exporter of natural rubber. The ribbed smoked sheet and block rubber were the major rubber products exporting form Thailand. His major importing countries included China,

Japan and the United States. Thailand's export of rubber to China trended to increase while such export to Japan and the United States has been decreasing.

The study on rubber export policy of Thailand and import policies of China, Japan and the United States revealed that Thailand had no restriction on the export of rubber products to foreign markets. Since China is the member of World Trade Organization, it launched 20 percent of tariff on the importation of natural rubber products. In contrary, Japan and the United States did not impose import tariff on the importation of any natural rubber products.

In the case of China, the factors statistically affecting Thai rubber exports to China were the quantity of Thai rubber outputs, domestic prices of rubber in China and GDP of China. In details, the quantity of Thai rubber outputs varies positively with the export levels while the domestic prices of rubber in China (already accounted for the influence of import tariff) varying inversely with Thai rubber exports and GDP of China corresponding in the same direction with Thai rubber exports to China. From the estimated elasticity, it can be predicted that the reduction in China's import tariff rate will enable Thailand to export rubber to China. Given the current rubber output level of Thailand, the reduction of China's import tariff rates from the present 20% to the levels of 10% and 0% will enable Thailand to increase its rubber exports to China by 5.84 and 10.22%, respectively. Given the scenario of Thai rubber production increased by 4% per year, the same import tariff reduction will make it possible for Thailand to increase its exports to China by 31.96 and 60.44 %, respectively.

In the case of Japan and USA as trading partners, the estimated coefficients with statistically significant values include the exchange rate of the exporting country against the U.S. dollar, Thai rubber outputs, the GDP of Japan and domestic price of Japan and USA.

As Japan and USA do not impose import tariffs on rubber, there is no associated impact on Thai rubber exports to these two countries. However, this study conducted the estimation of Thai rubber exports to Japan. It was found that Thai rubber exports to Japan had the tendency to increase under the conditions of constant output as well as increasing output at 4% per year of Thai rubber production. Meanwhile, Thai rubber exportation to USA was estimated to decline in the case of constant Thai rubber output and expected to increase under the condition of output increase 4% annually.