



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

ทางเลือกทั้งหมดที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา
รูปแบบของแบบสอบถามและชุดทางเลือกของแต่ละรูปแบบ
ตัวอย่างรูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์
และตัวอย่างการลงรหัสข้อมูลจากแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก 1

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

หมายเลขแบบสอบถาม.....

แบบสำรวจ เพื่อการวิจัยเรื่อง

การประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพและความปลอดภัยของส้มเขียวหวาน ของผู้บริโภค

ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการทดลองทางเลือก

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในจัดทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนายวรพงษ์ พลกองแก้ว ความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมดที่ท่านตอบถือเป็นความลับเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์..... ชื่อผู้สัมภาษณ์..... วันที่..... เวลา.....

1. ท่านมีหน้าที่ในการซื้อสินค้ามาอุปโภค บริโภค/ประกอบอาหาร เป็นประจำในครัวเรือนนี้ ใช่หรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
2. ท่านเคยซื้อหรือรับประทานส้มเขียวหวาน ใช่หรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่ เพราะ

*** ถ้าข้อ 1 และข้อ 2 ตอบไม่ใช่ทั้ง 2 ข้อ ให้หยุดการสัมภาษณ์

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการบริโภคผลไม้และอาหาร

3. จากรายการข้างล่างนี้ อาหารประเภทใดที่ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับจากอาหารประเภทที่ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากที่สุด ถ้าเป็นประเภทที่มีความจำเป็นมากที่สุดให้ใส่ เลข 1 ถ้ามีความจำเป็นรองลงให้ใส่เลข 2,3,... โดยเลข 6 หมายถึงมีความจำเป็นน้อยที่สุด)

(...) ข้าวแป้ง/ขนมปัง () ผักสด () ผลไม้
(...) เนื้อสัตว์ () เครื่องดื่ม () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

4. ท่านชอบบริโภคผลไม้หรือไม่อย่างไร

()_{100%} ชอบมาก ()_{75%} ชอบ ()_{50%} ปานกลาง ()_{25%} ไม่ชอบ ()_{0%} ไม่ชอบอย่างมาก
เพราะ

5. จากผลไม้ข้างล่างนี้ ผลไม้ชนิดใดที่ท่านชอบมากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับจากผลไม้ที่ท่านชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก ถ้าเป็นผลไม้ที่ท่านชอบมากที่สุดให้ใส่เลข 1 ถ้าชอบรองลงมาให้ใส่เลข 2,3 ตามลำดับ)

(...) ลำไย () ส้มเขียวหวาน () มะม่วง () ลิ้นจี่ () กล้วย
() แอปเปิ้ล () สาลี่ () ขนุน () แคนตาลูป () แก้วมังกร
() ฝรั่ง () มะละกอ () องุ่นเขียว () องุ่นดำ () องุ่นแดง
() แตงโม () มะพร้าว () ส้มโอ () ลำไย () ลองกอง
() มังคุด () ทุเรียน () ชมพู่เขียว () ชมพู่แดง () พุทรา
() อื่นๆ (ระบุ) () อื่นๆ (ระบุ)

6. ความถี่ในการบริโภคผลไม้สดต่อสัปดาห์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคและซื้อส้มเขียวหวาน

7. ลักษณะการบริโภคส้มเขียวหวานของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ทานสด ร้อยละ 2. () คั้นน้ำ ร้อยละ () อื่นๆ (โปรดระบุ) ร้อยละ

8. วัตถุประสงค์ในการซื้อส้มเขียวหวานของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () เพื่อบริโภคเองหรือบริโภคในครัวเรือน ประมาณ ร้อยละ
2. () เพื่อเป็นของฝาก ประมาณ ร้อยละ

9. สาเหตุใดมีผลต่อการเลือกซื้อ/บริโภคส้มเขียวหวานมากที่สุด (ให้เรียงลำดับ 3 ลำดับ ตามความสำคัญ โดย 1 ถือว่าเป็นสาเหตุสำคัญที่สุดต่อการเลือกซื้อ/บริโภคส้มเขียวหวาน)

() คุณค่าทางอาหาร หรือสุขภาพ () ราคาถูกเมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดอื่นๆ
() เก็บรักษาได้นาน () สะดวกซื้อ หรือ สามารถหาซื้อได้ง่าย
() เป็นผลไม้ที่รับประทานสะดวก () อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. ท่านเคยซื้อส้มเขียวหวานที่ผลิตจากแหล่งใดบ้าง

() จังหวัดเชียงใหม่ ประมาณร้อยละ () จังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือ ประมาณร้อยละ
() ภาคกลาง ประมาณร้อยละ () ภาคอีสาน ประมาณร้อยละ
() ภาคตะวันออก ประมาณร้อยละ () ภาคใต้ ประมาณร้อยละ
() ประเทศจีน ประมาณร้อยละ () ประเทศอื่นๆ (ระบุ) ประมาณร้อยละ
() อื่นๆ (โปรดระบุ) ประมาณร้อยละ () ไม่ทราบแหล่งผลิต ประมาณร้อยละ

11. ท่านเคยเลือกซื้อส้มเขียวหวาน จากสวนหรือยี่ห้อใดบ้าง (กรุณาเรียงลำดับ)

1. () สวนหรือยี่ห้อ ธนาธร 2. () สวนหรือยี่ห้อ ฮันนี่ควีน 3. () สวนหรือยี่ห้อ ปู่หมื่น
4. () สวนหรือยี่ห้อ ช. เจริญ 5. () สวนหรือยี่ห้อ สุจินต์ 6. () สวนหรือยี่ห้อ จงรักษ์

7. () สวนหรือยี่ห่อ เอ็มเค 8. () สวนหรือยี่ห่อ แท็บ 9. () สวนหรือยี่ห่อ อื่น ๆ ระบุ.....

10. () ชื่อทั่วไป ไม่มีการระบุชื่อสวนหรือยี่ห่อ

12. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อส้มเขียวหวานยี่ห้อดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () เชื่อมั่นในยี่ห้อของผู้ผลิต

2. () ชื่อเสียงของยี่ห้อ

3. () ส้มเป็นผลดีทุกลูก ไม่มีลูกเน่าเสียปะปน

4. () ส้มสามารถเก็บไว้ได้นาน

5. () ส้มมีรสชาติเป็นที่พอใจ *กรุณาระบุ รสชาติที่ท่านชอบ* ()เปรี้ยว () หวานอมเปรี้ยว () หวาน

6. () มีการรับรองความปลอดภัยด้านสารเคมีตกค้างจากหน่วยงานราชการหรือเอกชนที่เชื่อถือได้

7. () ส้มมีหลายขนาดให้เลือก

8. () บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีหลายแบบให้เลือก

9. () เป็นยี่ห้อที่หาซื้อได้ง่าย หาซื้อได้ทั่วไป

10. () ราคาเหมาะสม

11. () อื่นๆ โปรดระบุ

13. สถานที่ที่ท่านซื้อส้มเขียวหวานเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ร้านค้าข้างทาง ประมาณร้อยละ..... 2. () ร้านสะดวกซื้อ (Lotus Express) ประมาณร้อยละ.....

3. () ซูเปอร์มาร์เก็ต ประมาณร้อยละ..... 4. () ตลาดสดทั่วไป ประมาณร้อยละ.....

5. () สถานที่ท่องเที่ยว ประมาณร้อยละ..... 6. () ศูนย์จำหน่ายส้ม ประมาณร้อยละ.....

7. () อื่นๆ โปรดระบุ ประมาณร้อยละ.....

14. ความถี่ในการซื้อส้มเขียวหวานในแต่ละครั้ง (ในช่วงฤดูกลาง)

1. () ทุกวัน 2. () สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 3. () สัปดาห์ละครั้ง 4. () เดือนละครั้ง

5. () เดือนละ 2-3 ครั้ง 6. () 2-3 เดือนต่อครั้ง 7. () ครั้งเดียวในรอบ 6 เดือน 8. () ปีละ 2-3 ครั้ง

9. () ปีละครั้ง 10. () ซื้อในโอกาสมาท่องเที่ยว 11. () อื่น ๆ โปรดระบุ

15. ความถี่ในการซื้อส้มเขียวหวานในแต่ละครั้ง (นอกช่วงฤดูกลาง)

1. () ทุกวัน 2. () สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 3. () สัปดาห์ละครั้ง 4. () เดือนละครั้ง

5. () เดือนละ 2-3 ครั้ง 6. () 2-3 เดือนต่อครั้ง 7. () ครั้งเดียวในรอบ 6 เดือน 8. () ปีละ 2-3 ครั้ง

9. () ปีละครั้ง 10. () ซื้อในโอกาสมาท่องเที่ยว 11. () อื่น ๆ โปรดระบุ

16. ในการซื้อส้มเขียวหวานในแต่ละครั้งของท่าน มีปริมาณการซื้อเป็นแบบใดและจำนวนเท่าใด

() แบบที่ 1 กรณีที่ท่านซื้อเป็นกิโลกรัม

() แบบที่ 2 กรณีที่ท่านซื้อเป็นกล่อง

โดย แต่ละกล่องนั้นมี.....กก.

1. () 1-3 กิโลกรัม

1. () 1-3 กล่อง

2. () 4-6 กิโลกรัม

2. () 4-6 กล่อง

3. () 7-9 กิโลกรัม

3. () 7-9 กล่อง

4. () 10 กิโลกรัมขึ้นไป

4. () 10 กล่องขึ้นไป

ประเภทอาหาร	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เนื้อสัตว์											
น้ำดื่ม											
อาหารกระป๋อง											
อาหาร/กับข้าว ที่ปรุงสำเร็จ											
อาหารประเภท ปรุง ย่าง											
อาหารที่ผ่านการถนอมอาหาร เช่น คอง ตากแห้ง/ทำเค็ม											

23. ท่านมีวิธีการปฏิบัติเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ในการบริโภคผัก-ผลไม้สด ต่างๆ อย่างไรบ้าง (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก)

วิธีการปฏิบัติ	ไม่เคย เลย (0%)	แทบจะ ไม่เคย (25%)	ปฏิบัติบ้าง ครั้ง-ครั้ง (50%)	ปฏิบัติ เกือบจะทุก ครั้ง (75%)	ปฏิบัติทุก ครั้ง (100%)
- ซื้อผักที่มีสัญลักษณ์ รับรอง					
- ซื้อในร้านที่วางใจได้หรือ เป็น ร้านค้าที่มีการรับรอง					
- ปลูกเองเพื่อรับประทานใน ครัวเรือน					
- แخذในสารธรรมชาติ บางอย่าง (กรุณา ระบุ)					
- แخذในเคมีภัณฑ์ บางอย่าง (กรุณา ระบุ)					
- ใช้น้ำยาที่ผลิตมาเพื่อล้างผัก- ผลไม้ โดยเฉพาะ					
- แخذน้ำเปล่าทิ้งไว้ระยะเวลาหนึ่ง					
- ล้างในน้ำที่ไหลผ่านตลอด นาน ระยะเวลาหนึ่ง					
- อื่นๆ (กรุณา ระบุ)					

24. ท่านได้ล้างสัมผัสเชืหวานก่อนรับประทานทุกครั้งหรือไม่

- ()₍₁₎ ปฏิบัติทุกครั้ง (100%) ()₍₂₎ ปฏิบัติเกือบจะทุกครั้ง (75%) ()₍₃₎ ปฏิบัติบ้าง ครั้ง-ครั้ง (50%)
 ()₍₄₎ แทบจะไม่เคย (25%) ()₍₅₎ ไม่เคยเลย (0%)

*** เพราะเหตุใดท่านจึงล้างหรือ ไม่ล้างสัมผัสเชืหวานก่อนรับประทาน

.....

สินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ

สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ

สินค้าเกษตรอินทรีย์

25. ท่านเคยทราบความแตกต่างระหว่าง ผักอินทรีย์ ผักปลอดสารพิษ และผักปลอดภัยจากสารพิษ หรือไม่

- () ทราบเข้าใจชัดเจน () ไม่ทราบ/แยกแยะไม่ได้/ไม่เคยได้ยิน () ไม่แน่ใจ/ค้นหา/จำสลับกันบ้าง

26. ท่านเคยซื้อสินค้าเกษตรในประเภทต่างเหล่านี้หรือไม่

- () เคยและปัจจุบันก็ยังซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์

- ท่านซื้อ/เคยซื้อ สินค้าเกษตรอินทรีย์ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ทราบถึงอันตรายจากสารเคมีตกค้าง () เพื่อดูแลสุขภาพ () เพื่อรักษาสีเงาผลไม้
 () ประกอบอาหารให้เด็ก/คนชรา/ผู้ป่วย () อยู่ในฐานะที่ซื้อได้ () สะดวก หาซื้อง่าย
 () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

- สินค้าเกษตรอินทรีย์ตราหรือยี่ห้อที่ท่านซื้อ/เคยซื้อประจำได้แก่

- (1) ชื่อสินค้า..... ตรา/ยี่ห้อ.....
 (2) ชื่อสินค้า..... ตรา/ยี่ห้อ.....
 (3) ชื่อสินค้า..... ตรา/ยี่ห้อ.....

- ความถี่ในการซื้อ/บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของท่าน

- () ซื้อ/บริโภคทุกวัน () ซื้อ/บริโภคสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง () ซื้อ/บริโภคสัปดาห์ละครั้ง
 () ซื้อ/บริโภคเดือนละ 2-3 ครั้ง () ซื้อ/บริโภคเดือนละครั้ง () ซื้อ/บริโภค 2-3 เดือน/ครั้ง
 () ครั้งเดียวในรอบ 6 เดือน () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

- () เคยและปัจจุบันก็ยังซื้อสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ

- ท่านซื้อ/เคยซื้อ สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ทราบถึงอันตรายจากสารเคมีตกค้าง () เพื่อดูแลสุขภาพ () เพื่อรักษาสีเงาผลไม้
 () ประกอบอาหารให้เด็ก/คนชรา/ผู้ป่วย () อยู่ในฐานะที่ซื้อได้ () สะดวก หาซื้อง่าย
 () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

- สิ้นค้าเกษตรปลอดสารพิษตราหรือยี่ห้อที่ท่านซื้อ/เคยซื้อประจำได้แก่

(1) ชื่อสินค้า.....ตรา/ยี่ห้อ.....

(2) ชื่อสินค้า.....ตรา/ยี่ห้อ.....

(3) ชื่อสินค้า.....ตรา/ยี่ห้อ.....

- ความถี่ในการซื้อ/บริโภคสินค้าเกษตรปลอดสารพิษของท่าน

() ซื้อ/บริโภคทุกวัน () ซื้อ/บริโภคสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง () ซื้อ/บริโภคสัปดาห์ละครั้ง

() ซื้อ/บริโภคเดือนละ 2-3 ครั้ง () ซื้อ/บริโภคเดือนละครั้ง () ซื้อ/บริโภค 2-3 เดือน/ครั้ง

() ครั้งเดียวในรอบ 6 เดือน () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

() เคยและปัจจุบันก็ยังซื้อสินค้าเกษตรที่มีปลอดภัยจากสารพิษ

- ท่านซื้อ/เคยซื้อ สินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ทราบถึงอันตรายจากสารเคมีตกค้าง () เพื่อดูแลสุขภาพ () เพื่อรักษาสีผิว

() ประกอบอาหารให้เด็ก/คนชรา/ผู้ป่วย () อยู่ในฐานะที่ซื้อได้ () สะดวก หาซื้อง่าย

() อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

- สิ้นค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษตราหรือยี่ห้อที่ท่านซื้อ/เคยซื้อประจำได้แก่

(1) ชื่อสินค้า.....ตรา/ยี่ห้อ.....

(2) ชื่อสินค้า.....ตรา/ยี่ห้อ.....

(3) ชื่อสินค้า.....ตรา/ยี่ห้อ.....

- ความถี่ในการซื้อ/บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษของท่าน

() ซื้อ/บริโภคทุกวัน () ซื้อ/บริโภคสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง () ซื้อ/บริโภคสัปดาห์ละครั้ง

() ซื้อ/บริโภคเดือนละ 2-3 ครั้ง () ซื้อ/บริโภคเดือนละครั้ง () ซื้อ/บริโภค 2-3 เดือน/ครั้ง

() ครั้งเดียวในรอบ 6 เดือน () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

() ไม่เคยซื้อ/ซื้อสินค้าเกษตรปกติทั่วไป เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ไม่มั่นใจว่าปลอดภัยจริง () การเดินทางไม่สะดวก () คิดว่าไม่จำเป็น

() แหล่งจำหน่ายมีจำนวนจำกัด () ไม่มีสินค้าที่ต้องการ () ราคาแพง

() ไม่ทราบเรื่องสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ () อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

() เคยซื้อแต่ปัจจุบันไม่ได้ซื้อแล้ว เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ไม่มั่นใจว่าปลอดภัยจริง () การเดินทางไม่สะดวก () คิดว่าไม่จำเป็น

() แหล่งจำหน่ายมีจำนวนจำกัด () ไม่มีสินค้าที่ต้องการ () ราคาแพง

() ไม่เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ

() รู้สึกว่าจะบริโภคหรือไม่บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษก็ไม่มีความแตกต่างกัน

() อื่นๆ (กรุณาระบุ).....

27. ท่านเคยรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสารพิษตกค้างในอาหารและอันตรายจากสารพิษที่ตกค้าง หรือไม่

() ไม่เคย

() เคย มีเนื้อหาเกี่ยวกับ

() สารเคมีตกค้างในส้มเขียวหวาน/ผลไม้ จะทำให้เกิดโรคหรืออาการเจ็บป่วย

() สัตว์เจ็บป่วย / สัตว์ตายหลังจากบริโภคผลไม้สดที่มีสารเคมีตกค้าง

() อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 4 ทักษะเกี่ยวกับสารเคมีตกค้างและความรู้สึกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

28. (กรุณาใส่เครื่องหมายถูก ✓ ในช่องที่ท่านเลือก)

ท่านเห็นด้วยกับข้อความ ด้านล่างนี้ อย่างไร	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (-2)	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่ แน่ใจ (0)	เห็น ด้วย (+1)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (+2)
1. มีสารเคมีตกค้างใน ส้มที่ท่านซื้อมา บริโภค					
2. มีการใช้สารเคมีใน กระบวนการ เพาะปลูก ส้มเขียวหวาน					
3. ระดับสารเคมีตกค้าง ในส้มที่ท่าน ซื้อมา บริโภค อยู่ในระดับที่เป็น อันตรายต่อสุขภาพ					
4. สารเคมีที่ตกค้างใน ส้มหากมีการ บริโภค และสะสมในร่างกายเป็น ระยะเวลานานอาจ ก่อให้เกิดอันตราย ได้					
5. การใช้สารเคมีในการผลิตทาง การเกษตรย่อมส่งกระทบต่อสุขภาพ ผู้ผลิตเอง					
6. การใช้สารเคมีในการผลิตทาง การเกษตรย่อมส่งกระทบต่อสุขภาพ ของผู้บริโภค					
7. การใช้สารเคมีในการผลิตทาง การเกษตรย่อมส่งกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม					

29. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร หลังจากที่ได้พิจารณาภาพและข้อมูลในแฟ้มภาพ หน้า ... (ซึ่งผู้สัมภาษณ์จะอธิบายให้ฟัง เพื่อประกอบการตัดสินใจ)

29.1 หากจะมีการให้มีการวางแผนนโยบายกำหนดระบบการจัดการคุณภาพ และความปลอดภัยในส้มเขียวหวาน ตามขั้นตอนที่กำหนดในแฟ้มภาพที่.... ท่านเห็นด้วยหรือไม่

() เห็นด้วย

() เกิดประโยชน์แก่ผู้บริโภคเอง

() ทำให้เกษตรกร ไม่ต้องเสี่ยงอันตรายต่อสารเคมี

() ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วประเทศดีขึ้น

() สร้างความไว้วางใจให้แก่ต่างชาติ

() ประหยัดค่าใช้จ่าย/ลดการนำเข้า พืชสารเคมี

() อื่นๆ โปรดระบุ

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

() ไม่มั่นใจในการดำเนินการรับรองของหน่วยงานภาครัฐ

() คิดว่าเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณ อาจจะไม่คุ้มกับประโยชน์ที่จะได้รับ

() เห็นว่าไม่ใช่เรื่องสำคัญ หรือมีประโยชน์

() อื่นๆ โปรดระบุ

29.2 ในการดำเนินนโยบายการจัดการคุณภาพ และความปลอดภัย ผลผลิตส้มเขียวหวาน อาจจะทำให้ต้นทุนในการผลิต ส้มเขียวหวานเพิ่มสูงขึ้น ทั้งในรูปของต้นทุนการผลิตของเกษตรกร และต้นทุนในการจัดการเพื่อให้เกิดนโยบาย ซึ่งถ้าการดำเนินนโยบายดังกล่าวเกิดขึ้นจริง ย่อมจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายที่แท้จริงของส้มเขียวหวานที่จะวางจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ถ้าจะมีการผลักดันราคาบางส่วนเป็นหน้าที่ของผู้บริโภค

() เห็นด้วย เพราะ.....

() จะเกิดผลดีต่อผู้บริโภคเอง ดังนั้นผู้บริโภคควรแบกรับภาระด้านราคาด้วย

() ถือว่าเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านของรายได้

() ถือว่าเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในด้านของสุขภาพ

() อื่นๆ โปรดระบุ

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

() ถือเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตอยู่แล้วที่จะต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย

() เป็นหน้าที่ของรัฐบาล ที่จะต้องใช้งบประมาณในเรื่องนี้และขอชดเชยให้กับเกษตรกร ไม่ควรให้ผู้บริโภคแบกรับภาระ

() อื่นๆ โปรดระบุ

29.3 ตามความคิดของท่านแล้วภาระทางด้านราคาที่จะเกิดขึ้น ทั้งในรูปของต้นทุนการผลิตของเกษตรกร และต้นทุนในการจัดการเพื่อให้เกิด นโยบายการจัดการคุณภาพ และความปลอดภัย ผลผลิต ส้มเขียวหวาน ควรเป็นหน้าที่ของใคร

- () ผู้บริโภค ประมาณ ร้อยละ..... () ผู้ผลิต ประมาณ ร้อยละ.....
() รัฐบาล/ราชการ ประมาณ ร้อยละ.....

30. การแสดงวิธีการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย ในลักษณะใดที่ท่านคิดว่าสามารถสร้างความมั่นใจ ในการตัดสินใจซื้อส้มเขียวหวานมาบริโภค ได้อย่างแน่นอน (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- () ควรปรับปรุงระบบการผลิตให้ผลผลิตมีความปลอดภัย มีการควบคุมเกษตรกรและผู้จำหน่าย ให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยไม่ต้องแสดงป้าย/สัญลักษณ์ใดๆ ที่ร้านค้าจำหน่ายและบนผลส้ม บรรจุกันท์อีก
() ติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์การรับรองความปลอดภัย ที่ออกโดยหน่วยงานรัฐบาลบนผลส้มที่วางจำหน่าย
() ประทับตรา หรือมีสัญลักษณ์การรับรองความปลอดภัย ที่ออกโดยหน่วยงานรัฐบาลบนบรรจุภัณฑ์ก็พอแล้ว
() แสดงป้าย/สัญลักษณ์รับรองร้านค้าที่มีสินค้าอาหารปลอดภัยจำหน่าย และไม่ต้องติดสติ๊กเกอร์บนผลส้มหรือบนบรรจุภัณฑ์อีก
() อื่นๆ โปรดระบุ

31. ท่านคิดว่าภาระดูแลแหล่งที่มา/ชื่อผู้ผลิต รวมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรมีความสำคัญ ในการตัดสินใจซื้อ ส้มเขียวหวานมาบริโภค หรือไม่อย่างไร

- () ไม่มีความสำคัญ เพราะ.....
() มีความสำคัญ เพราะ.....แล้วควรจะมีการระบุไว้ที่ใด
() ติดสติ๊กเกอร์แสดงไว้บนผลส้มที่วางจำหน่าย
() ประทับตรา หรือแสดงไว้บนบรรจุภัณฑ์ก็พอแล้ว
() แสดงป้าย/สัญลักษณ์ไว้บริเวณร้านค้าที่จำหน่าย และไม่ต้องติดสติ๊กเกอร์บนผลส้ม/บนบรรจุภัณฑ์อีก
() อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มเขียวหวาน

32. (กรุณาใส่เครื่องหมายถูก ✓ ในช่องที่ท่านเลือก)

ปัจจัยในด้านต่างๆ	การมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (100%)	มาก (75%)	ปานกลาง (50%)	ค่อนข้างไม่มีผล (25%)	ไม่มีผลเลย(0%)
ปัจจัยด้านตัวสินค้า					
- รสชาติ (เน้นส้มที่มีรสชาติตามที่ต้องการ)					
- สีผิว (เน้นส้มที่มีสีผิวตามที่ต้องการ)					
- การเคลือบผิวส้ม (เน้นส้มที่มีการแว็กซ์)					
- ความสวยงามของผิว (เน้นส้มที่ไม่มีจุดดำ)					
- ขนาดผลส้มเขียวหวาน (เน้นส้มที่มีขนาดตามที่ต้องการ)					
- ความสดของส้ม (เน้นส้มที่มีความสดตามที่ต้องการ)					
- เนื้อส้มมีคุณภาพดี ไม่ฝ่อและขาวขุ่น					
- ส้มมีคุณภาพสม่ำเสมอ ไม่มีผลเน่าเสียปะปน					
- การระบุนวันเดือนปีที่เก็บเกี่ยว					
- มีฉลาก ,สติ๊กเกอร์หรือตราชี้ห่อกำกับ					
- มีการรับรองว่าเป็นส้มที่มีความปลอดภัย/ไร้สารเคมี					
- บรรจุภัณฑ์หรือการหีบห่อสะดวกสวยงาม					
ปัจจัยด้านราคา					
- ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของส้มเขียวหวาน					
- ราคาถูกเมื่อเทียบกับผลไม้ชนิดอื่นๆ					
- ราคาขายใกล้เคียงกับราคาที่ตั้งใจไว้					
- มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
ปัจจัยด้านสถานที่					
- ร้านค้าข้างทาง (สะดวกต่อการซื้อและจอดรถ)					
- ขายในตลาดสด / ตลาดขายส่ง (ทำให้หาซื้อได้ง่าย)					
- ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต (สะดวกสบายในการซื้อ, มีช่วงการลดราคา)					
- ร้านค้าที่ซื้อประจำ (มั่นใจในคุณภาพและราคา)					

ปัจจัยในด้านต่างๆ	การมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (100%)	มาก (75%)	ปานกลาง (50%)	ค่อนข้างไม่มีผล (25%)	ไม่มีผลเลย (0%)
- แพลตฟอร์มหรือศูนย์รวมขายสัมพันธ์กับชาวสวน เช่น ข้างทางหรือในตลาด (มีให้เลือกทั้งราคาเกรดหรือบรรจุภัณฑ์หลากหลาย)					
ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย					
- ช่วงลดราคาของซูเปอร์มาร์เก็ต					
- การให้ทดลองชิมก่อนซื้อ					
- ผู้ขายมีอิทธิพล					
- การให้บริการของผู้ขาย เช่น การหีบห่อการส่งของ					
- การให้ส่วนลดหรือของแถม					
- การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ของยี่ห้อต่างๆ					
ปัจจัยด้านอื่นๆ					
- เทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ตรุษจีนสงกรานต์					
- ความต้องการบริโภคของสมาชิกในครัวเรือน					
- จำนวนของสมาชิกครัวเรือนต่อปริมาณที่ซื้อต่อครั้ง					
- ข่าวสาร, ข้อมูลเรื่องสารพิษตกค้างจากการผลิต					
- ข่าวสาร, ข้อมูลด้านการบุกรุกทำลายป่าไม้ในการผลิตสัมพันธ์กับชาวสวน					

ตอนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ของครัวเรือนตัวแทนผู้บริโภค

33. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี หัวหน้าครัวเรือนมีอายุ.....ปี
34. เพศ () หญิง () ชาย
35. ปัจจุบันครัวเรือนของท่านพักอาศัยอยู่ เลขที่..... ซอย..... ถนน.....
หมู่บ้าน/หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... โทร.....
36. สถานภาพของท่านในครัวเรือน
- ()₁ หัวหน้าครอบครัว ()₂ คู่สมรส ()₃ บุตร ()₄ บุตรเขย / สะใภ้
- ()₅ บิดา / มารดา ()₆ ญาติ ()₇ ผู้อาศัย ()₈ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

37. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- ()₁ ไม่ได้ศึกษา ()₂ ประถม (ป.) ()₃ มัธยมต้น ()₄ มัธยมปลาย / ปวช.
 ()₅ อนุปริญญา / ปวส. ()₆ ปริญญาตรี ()₇ ปริญญาโท ()₈ ปริญญาเอก

38. อาชีพปัจจุบันของท่าน

- () แม่บ้าน/พ่อบ้าน () พนักงานบริษัท/ร้านค้า () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 () ข้าราชการบำนาญ () นิสิต/นักศึกษา () เกษตรกร
 () แพทย์ () เจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุข () พยาบาล
 () นักวิจัย () ครู/อาจารย์ () วิศวกร
 () พนักงานขาย () นักการตลาด () เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
 () นักบัญชี/ธุรการ () พนักงานธนาคาร () ธุรกิจส่วนตัว
 () นักแสดง/นักร้อง () นักการเมือง () นักข่าว
 () นักกฎหมาย () นักเศรษฐศาสตร์ () ค้าขาย (ไปรตระบุ).....
 () อื่นๆ (ไปรตระบุ).....

39. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (ผู้ตอบแบบสอบถาม) (บาท/เดือน)

- ()₁ ไม่เกิน 5,000 บาท ()₂ 5,000 – 10,000 บาท ()₃ 10,001 – 15,000 บาท
 ()₄ 15,001 – 20,000 บาท ()₅ 20,001 – 25,000 บาท ()₆ 25,001 – 30,000 บาท
 ()₇ 30,001 – 35,000 บาท ()₈ 35,001 – 40,000 บาท ()₉ มากกว่า 40,001 บาท

40. รายได้ปัจจุบันรวมทั้งครัวเรือนของท่าน.....บาทต่อเดือน หรือประมาณ.....บาทต่อปี

41. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่อาศัยอยู่ร่วมกันในปัจจุบัน.....คน (รวมทั้งตัวท่าน)

- ประกอบอาชีพและมีรายได้แล้วจำนวน.....คน
 - กำลังศึกษาอยู่.....คน
 - ไม่ได้ประกอบอาชีพหรือไม่มีรายได้ (ว่างงาน).....คน
 - พิการ/ทุพพลภาพ.....คน

() วัยทารก 0 - 1 ปี มี.....คน () วัยเด็กเล็ก 1 - 6 ปี มี.....คน

() วัยเด็กโต 6 - 12 ปี มี.....คน () วัยรุ่น 13 - 20 ปี มี.....คน

() วัยผู้ใหญ่ 20 - 60 ปี มี.....คน () วัยชราอายุ 60 ปีขึ้นไป มี.....คน

42. ครัวเรือนของท่านมีผู้ที่มีปัญหาทางสุขภาพหรือโรคประจำตัว จำนวน.....คน

โดยเป็นโรคที่มีสาเหตุมาจากสารเคมีสะสมในร่างกาย จำนวน.....คน

มีปัญหาทางสุขภาพหรือโรคประจำตัว อื่นๆ ระบุ.....จำนวน.....คน

ระบุ.....จำนวน.....คน

ระบุ.....จำนวน.....คน

ตอนที่ 7 การตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวาน

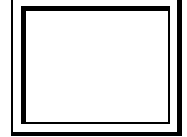
(ดูแผ่นภาพประกอบในการตอบคำถามข้อ 1 - 5)

ถ้าหากท่านจะต้องเลือกซื้อหรือบริโภค ส้มเขียวหวานในแต่ละชุดทางเลือก

(Choice set) ที่กำหนดให้ ทางเลือกใดที่ท่านชอบมากที่สุด

แบบสอบถาม

รูปแบบที่



คำถามที่	ทางเลือกใดที่ท่านชอบมากที่สุด		
1.	() ทางเลือกที่ 1	() ทางเลือกที่ 2	() ทางเลือกที่ 3
2.	() ทางเลือกที่ 1	() ทางเลือกที่ 2	() ทางเลือกที่ 3
3.	() ทางเลือกที่ 1	() ทางเลือกที่ 2	() ทางเลือกที่ 3
4.	() ทางเลือกที่ 1	() ทางเลือกที่ 2	() ทางเลือกที่ 3
5.	() ทางเลือกที่ 1	() ทางเลือกที่ 2	() ทางเลือกที่ 3

() ไม่ชอบทางเลือกใดเลย

เพราะ

() ไม่ชอบทางเลือกใดเลย

เพราะ

() ไม่ชอบทางเลือกใดเลย

เพราะ

() ไม่ชอบทางเลือกใดเลย

เพราะ

() ไม่ชอบทางเลือกใดเลย

เพราะ

1. เมื่อท่านตอบคำถามข้อ 1-5 ข้างต้นนั้น ท่านเลือกตอบทางเลือกที่ 3 เสมอ ใช่หรือไม่ เพราะเหตุใด

() ใช่ เพราะ

() ไม่ใช่ เพราะ

2. การที่ท่านเลือกทางเลือกต่างๆ ในตอบคำถามข้อ 1-5 ข้างต้นนั้น ท่านถือเอาทางเลือกที่ส้มเขียวหวานมีคุณลักษณะในระดับที่ท่านต้องการเป็นเกณฑ์เสมอ ใช่หรือไม่ เพราะเหตุใด

() ใช่ ข้าพเจ้าต้องการเลือกทางเลือกที่ส้มเขียวหวานนั้นเป็นส้มที่

ตามที่ข้าพเจ้าต้องการเป็นเกณฑ์ในการเลือกเสมอ เพราะ

- กรุณาเรียงลำดับ

() สีของผิวส้ม

() สีเขียว

() สีเหลืองปนเขียว

() สีเหลืองส้ม

() ขนาดของผลส้มบรรจุภัณฑ์น้ำหนัก

() ขนาดเล็ก

() ขนาดกลาง

() ขนาดใหญ่

() รสชาติของส้มเขียวหวาน

() รสชาติหวาน

() รสชาติหวานอมเปรี้ยว

() การมีเมล็ดของผลส้ม

() มีเมล็ดปกติ

() ไร้เมล็ด

- (...) ความสวยของผิว
 ผิวสวย ผิวเนียนสวยงาม
- (...) ตราสัญลักษณ์รับรองความปลอดภัย
 ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ
 บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ บ่งชี้ว่าเป็นสัมอินทรีย์
- (...) มีการระบุแหล่งที่มาชี้หื้อ
 ไม่มีการระบุ มีการระบุ
- (...) ชนิดของบรรจุภัณฑ์
 แบบถุงพลาสติกทั่วไป แบบกล่อง แบบตาข่าย
- (...) สถานที่จัดจำหน่าย
 ตลาดสดทั่วไป/แผงลอย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต
- () ไม่ใช่ เพราะ _____
3. การที่ท่านเลือกทางเลือกต่างๆ ในตอบคำถามข้อ 1-5 ข้างต้นนั้น คุณลักษณะของส้มเขียวหวานใดที่ท่าน
 ไม่ได้นำมาพิจารณา ก่อนตัดสินใจเลือกส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือก
 สีของผิวส้ม ขนาดของผลส้ม รสชาติ การมีเมล็ด
 ความสวยของผิว การได้รับรองความปลอดภัย มีการระบุที่มาหรือชี้หื้อ
 สถานที่จัดจำหน่าย ชนิดของบรรจุภัณฑ์ ราคา
4. ถ้ามีการควบคุม/จัดการในเรื่องของคุณภาพ และความปลอดภัย แล้วได้ผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณลักษณะ
 เป็นดังความต้องการของท่าน ท่านคิดว่าท่านสามารถจ่ายเงินซื้อส้มเขียวหวานได้ในราคาสูงสุด
 ไม่เกิน _____ บาท ต่อ กิโลกรัม

ภาคผนวก ก 2

ทางเลือกทั้งหมดที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา

ตารางภาคผนวก ก 1 คุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือกที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา

ทางเลือกที่	ราคาของส้ม	ของผลส้ม/น้ำหนัก	ชนิดของบรรจุภัณฑ์	ความหวาน	สีของผิวส้ม	การมีเม็ด	ตราสัญลักษณ์รับรองความปลอดภัย	ระบุแหล่งที่มา	สถานที่จัดจำหน่าย	ความสวยของผิว
1	35	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D1	45	กลาง	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม
2	25	เล็ก	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D2	25	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
3	45	กลาง	ถุงพลาสติก	หวาน	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D3	35	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
4	55	กลาง	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม
D4	55	กลาง	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
5	55	ใหญ่	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม
D5	45	ใหญ่	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
6	35	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D6	35	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม

ตารางภาคผนวก ก 1 คุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือกที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา (ต่อ)

ทางเลือกที่	ราคาของส้ม	ของผลส้ม/น้ำหนัก	ชนิดของบรรจุภัณฑ์	ความหวาน	สีของผิวส้ม	การมีเม็ด	ตราสัญลักษณ์รับรองความปลอดภัย	ระบุแหล่งที่มา	สถานที่จัดจำหน่าย	ความสวยของผิว
7	35	เล็ก	ถุงพลาสติก	หวาน	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม
D7	55	ใหญ่	ตาข่าย	หวาน	เขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
8	45	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D8	35	กลาง	ตาข่าย	หวาน	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
9	55	กลาง	ถุงพลาสติก	หวาน	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D9	45	เล็ก	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
10	25	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
D10	35	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
11	65	กลาง	ตาข่าย	หวาน	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
D11	35	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
12	45	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D12	55	กลาง	กล่อง	หวาน	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
13	65	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวาน	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม
D13	25	กลาง	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
14	45	ใหญ่	กล่อง	หวาน	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม
D14	45	กลาง	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย

ตารางภาคผนวก ก 1 คุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือกที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา (ต่อ)

ทางเลือกที่	ราคาของส้ม	ของผลส้ม/น้ำหนัก	ชนิดของบรรจุภัณฑ์	ความหวาน	สีของผิวส้ม	การมีเม็ด	ตราสัญลักษณ์รับรองความปลอดภัย	ระบุแหล่งที่มา	สถานที่จัดจำหน่าย	ความสวยของผิว
15	55	ใหญ่	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D15	35	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
16	55	ใหญ่	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D16	55	เล็ก	ตาข่าย	หวาน	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
17	65	ใหญ่	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	ไร้เม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D17	65	ใหญ่	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
18	45	เล็ก	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D18	45	เล็ก	ตาข่าย	หวาน	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
19	25	เล็ก	ถุงพลาสติก	หวาน	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D19	35	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวาน	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม
20	25	ใหญ่	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	ไร้เม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
D20	35	เล็ก	กล่อง	หวาน	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
21	35	กลาง	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
D21	35	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
22	25	เล็ก	กล่อง	หวาน	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D22	55	ใหญ่	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม

ตารางภาคผนวก ก 1 คุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือกที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา (ต่อ)

ทางเลือกที่	ราคาของส้ม	ของผลส้ม/น้ำหนัก	ชนิดของบรรจุภัณฑ์	ความหวาน	สีของผิวส้ม	การมีเม็ด	ตราสัญลักษณ์รับรองความปลอดภัย	ระบุแหล่งที่มา	สถานที่จัดจำหน่าย	ความสวยของผิว
23	45	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D23	65	ใหญ่	ตาข่าย	หวาน	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม
24	35	เล็ก	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม
D24	45	เล็ก	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
25	45	เล็ก	ตาข่าย	หวาน	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
D25	35	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
26	45	เล็ก	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D26	35	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
27	25	กลาง	ตาข่าย	หวาน	เขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D27	45	เล็ก	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
28	55	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวาน	เขียว	ไร้เม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D28	45	กลาง	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม
29	35	เล็ก	ถุงพลาสติก	หวาน	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D29	55	ใหญ่	กล่อง	หวาน	เขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
30	45	เล็ก	ตาข่าย	หวาน	เขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D30	55	ใหญ่	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวเนียนสวยงาม

ตารางภาคผนวก ก 1 คุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือกที่มีความเหมาะสมและที่ใช้ในการศึกษา (ต่อ)

ทางเลือกที่	ราคาของส้ม	ของผลส้ม/น้ำหนัก	ชนิดของบรรจุภัณฑ์	ความหวาน	สีของผิวส้ม	การมีเม็ด	ตราสัญลักษณ์รับรองความปลอดภัย	ระบุแหล่งที่มา	สถานที่จัดจำหน่าย	ความสวยของผิว
31	25	กลาง	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D31	55	กลาง	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
32	45	ใหญ่	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
D32	45	ใหญ่	กล่อง	หวาน	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย
33	35	กลาง	กล่อง	หวาน	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวลาย
D33	35	เล็ก	กล่อง	หวาน	เขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
34	55	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าปลอดภัยจากสารพิษ	มี	ร้านสะดวกซื้อ	ผิวเนียนสวยงาม
D34	55	กลาง	ถุงพลาสติก	หวาน	เหลืองปนเขียว	ไร้เม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวเนียนสวยงาม
35	35	กลาง	ตาข่าย	หวานอมเปรี้ยว	เหลือง	ไร้เม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
D35	45	ใหญ่	กล่อง	หวานอมเปรี้ยว	เหลืองปนเขียว	มีเม็ด	บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์	มี	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผิวลาย
ฐาน	15	เล็ก	ถุงพลาสติก	หวานอมเปรี้ยว	เขียว	มีเม็ด	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มี	ตลาดสด/แผงลอย	ผิวลาย

ที่มา : จากการสำรวจข้อมูล

ภาคผนวก ก 3

รูปแบบของแบบสอบถามและชุดทางเลือกของแต่ละรูปแบบ

ตารางภาคผนวก ก 2 รูปแบบของแบบสอบถามและชุดทางเลือกของแต่ละรูปแบบ

รูปแบบของแบบสอบถาม ¹	ชุดทางเลือกที่	ประกอบด้วยทางเลือกที่ ²
A	A1	1, คู่1, ฐาน
	A2	8, คู่8, ฐาน
	A3	15, คู่15, ฐาน
	A4	22, คู่22, ฐาน
	A5	29, คู่29, ฐาน
B	B1	2, คู่2, ฐาน
	B2	9, คู่9, ฐาน
	B3	16, คู่16, ฐาน
	B4	23, คู่23, ฐาน
	B5	30, คู่30, ฐาน
C	C1	3, คู่3, ฐาน
	C2	10, คู่10, ฐาน
	C3	17, คู่17, ฐาน
	C4	24, คู่24, ฐาน
	C5	31, คู่31, ฐาน
D	D1	4, คู่4, ฐาน
	D2	11, คู่11, ฐาน
	D3	18, คู่18, ฐาน
	D4	25, คู่25, ฐาน
	D5	32, คู่32, ฐาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางภาคผนวก ก 2 รูปแบบของแบบสอบถามและชุดทางเลือกของแต่ละรูปแบบ

รูปแบบของแบบสอบถาม ¹	ชุดทางเลือกที่	ประกอบด้วยทางเลือกที่ ²
E	E1	5, คู่5, ฐาน
	E2	12, คู่12, ฐาน
	E3	19, คู่19, ฐาน
	E4	26, คู่26, ฐาน
	E5	33, คู่33, ฐาน
F	F1	6, คู่6, ฐาน
	F2	13, คู่13, ฐาน
	F3	20, คู่20, ฐาน
	F4	27, คู่27, ฐาน
	F5	34, คู่34, ฐาน
G	G1	7, คู่7, ฐาน
	G2	14, คู่14, ฐาน
	G3	21, คู่21, ฐาน
	G4	28, คู่28, ฐาน
	G5	35, คู่35, ฐาน

หมายเหตุ: /1 ผู้บริโภคตัวอย่าง 1 รายจะมีโอกาสถูกสอบถามด้วยแบบสอบถามชุดทางเลือกเพียง 1 รูปแบบ

/2 ระดับของคุณลักษณะของแต่ละทางเลือก อ้างอิงตารางภาคผนวก ก 1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved


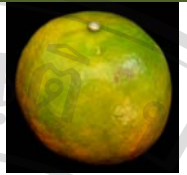


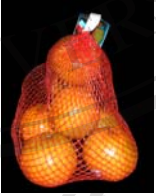






ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Choice Set 1	ทางเลือกที่ 1	ทางเลือกที่ 2	ทางเลือกที่ 3
สีของผิวส้ม	 ผิวสีเหลือง	 ผิวสีเหลืองปนเขียว	 ผิวสีเขียว
ขนาดของผล ส้ม/น้ำหนัก	ขนาดเล็ก (10-12 ผล/กก.)	ขนาดกลาง (6-9 ผล/กก.)	ขนาดเล็ก (10-12ผล/กก.)
รสชาติ	หวานอมเปรี้ยว	หวานอมเปรี้ยว	หวานอมเปรี้ยว
การมีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด
ลักษณะผิว	ผิวลาย	ผิวเนียนสวยงาม	ผิวลาย
การรับรอง ความปลอดภัย	 บ่งชี้ว่าเป็นส้ม อินทรีย์ /ไม่ใช้สารเคมี	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ
ระบุแหล่งที่มา/ ยี่ห้อ	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	  มีการระบุ	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา
ชนิดของบรรจุ ภัณฑ์	 กล่อง	 ถุงพลาสติก	 ถุงพลาสติก
สถานที่จัด จำหน่าย	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป	 ซูเปอร์มาร์เก็ต	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป
ราคาของส้ม	35 บาท	45 บาท	15 บาท

Choice Set 8	ทางเลือกที่ 1	ทางเลือกที่ 2	ทางเลือกที่ 3
สีของผิวส้ม	 ผิวสีเหลือง	 ผิวสีเหลืองปนเขียว	 ผิวสีเขียว
ขนาดของผล ส้ม/น้ำหนัก	ขนาดกลาง (6-9 ผล/กก.)	ขนาดกลาง (6-9 ผล/กก.)	ขนาดเล็ก (10-12ผล/กก.)
รสชาติ	หวานอมเปรี้ยว	หวาน	หวานอมเปรี้ยว
การมีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด
ลักษณะผิว	ผิวลาย	ผิวลาย	ผิวลาย
การรับรอง ความปลอดภัย	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ
ระบุแหล่งที่มา/ ยี่ห้อ	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา
ชนิดของบรรจุ ภัณฑ์	 ตาข่าย	 ตาข่าย	 ถุงพลาสติก
สถานที่จัด จำหน่าย	 ร้านสะดวกซื้อ	 ซูเปอร์มาร์เก็ต	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป
ราคาของส้ม	45 บาท	35 บาท	15 บาท

Choice Set 15	ทางเลือกที่ 1	ทางเลือกที่ 2	ทางเลือกที่ 3
สีของผิวส้ม	 ผิวสีเขียว	 ผิวสีเขียว	 ผิวสีเขียว
ขนาดของผล ส้ม/น้ำหนัก	ขนาดใหญ่ (4-5 ผล/กก.)	ขนาดเล็ก (10-12 ผล/กก.)	ขนาดเล็ก (10-12ผล/กก.)
รสชาติ	หวานอมเปรี้ยว	หวานอมเปรี้ยว	หวานอมเปรี้ยว
การมีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด
ลักษณะผิว	ผิวลาย	ผิวลาย	ผิวลาย
การรับรอง ความปลอดภัย	 บ่งชี้ว่าเป็นส้ม อินทรีย์ /ไม่ใช้สารเคมี	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ
ระบุแหล่งที่มา/ ยี่ห้อ	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	  มีการระบุแหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา
ชนิดของบรรจุ ภัณฑ์	 ตาข่าย	 กล่อง	 ถุงพลาสติก
สถานที่จัด จำหน่าย	 ซูเปอร์มาร์เก็ต	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป
ราคาของส้ม	55 บาท	35 บาท	15 บาท

Choice Set 22	ทางเลือกที่ 1	ทางเลือกที่ 2	ทางเลือกที่ 3
สีของผิวส้ม	 ผิวสีเหลือง	 ผิวสีเหลืองปนเขียว	 ผิวสีเขียว
ขนาดของผล ส้ม/น้ำหนัก	ขนาดเล็ก (10-12 ผล/กก.)	ขนาดใหญ่ (4-5 ผล/กก.)	ขนาดเล็ก (10-12ผล/กก.)
รสชาติ	หวาน	หวานอมเปรี้ยว	หวานอมเปรี้ยว
การมีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด
ลักษณะผิว	ผิวลาย	ผิวเนียนสวยงาม	ผิวลาย
การรับรอง ความปลอดภัย	 บ่งชี้ว่าปลอดภัย จากสารพิษ	 บ่งชี้ว่าเป็นส้มอินทรีย์ /ไม่ใช่สารเคมี	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ
ระบุแหล่งที่มา/ ยี่ห้อ	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา
ชนิดของบรรจุ ภัณฑ์	 กล่อง	 ตาข่าย	 ถุงพลาสติก
สถานที่จัด จำหน่าย	 ร้านสะดวกซื้อ	 ซูเปอร์มาร์เก็ต	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป
ราคาของส้ม	25 บาท	55 บาท	15 บาท

Choice Set 29	ทางเลือกที่ 1	ทางเลือกที่ 2	ทางเลือกที่ 3
สีของผิวส้ม	 ผิวสีเขียว	 ผิวสีเขียว	 ผิวสีเขียว
ขนาดของผล ส้ม/น้ำหนัก	ขนาดเล็ก (10-12 ผล/กก.)	ขนาดใหญ่ (4-5 ผล/กก.)	ขนาดเล็ก (10-12ผล/กก.)
รสชาติ	หวาน	หวาน	หวานอมเปรี้ยว
การมีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด	มีเมล็ด
ลักษณะผิว	ผิวลาย	ผิวลาย	ผิวลาย
การรับรอง ความปลอดภัย	 บ่งชี้ว่าปลอดภัย จากสารพิษ	 บ่งชี้ว่าปลอดภัยจาก สารพิษ	ไม่มีการบ่งชี้ใดๆ
ระบุแหล่งที่มา/ ยี่ห้อ	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา	ไม่มีการระบุ แหล่งที่มา
ชนิดของบรรจุ ภัณฑ์	 ถุงพลาสติก	 กล่อง	 ถุงพลาสติก
สถานที่จัด จำหน่าย	 ซูเปอร์มาร์เก็ต	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป	 ตลาดสด/แผงลอย ทั่วไป
ราคาของส้ม	35 บาท	55 บาท	15 บาท

ภาคผนวก ก 5
ตัวอย่างการลงรหัสข้อมูลจากแบบสอบถาม

ในกรณีทีกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามในแบบสอบถามรูปแบบ A ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้จะต้องเลือกที่ 1 หรือ 2 หรือ 3 จากชุดทางเลือกที่ A1, A2, A3, A4 และ A5 ตามลำดับ ในแต่ละชุดทางเลือกนั้น ถ้าผู้บริโภคลือเลือกทางเลือกใดนั้น การลงรหัสของตัวแปรตาม หรืออรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) ของทางเลือกนั้นเท่ากับ 1 ส่วนอีก 2 ทางเลือกที่ไม่ถูกเลือกนั้นจะลงรหัสของอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) เท่ากับ 0 ทั้ง 2 ทางเลือก ซึ่งรายละเอียดของการลงรหัสข้อมูลตามตัวอย่างเป็นดังตารางต่อไปนี้

ตารางภาคผนวก ก 3 ตัวอย่างการลงรหัสข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามรูปแบบ A

ชุด ทาง เลือก	ทาง เลือกที่	ตัว แปร ตาม (V)	ตัวแปรอิสระ (คุณลักษณะและระดับของคุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือก)																		
			ราคา		ขนาด		บรรจุภัณฑ์		รสชาติ		สีผิว		การมี เมล็ด		บ่งชี้ความ ปลอดภัย		ระบุ ที่มา		สถานที่ จำหน่าย		ลักษณะ ผิว
			Price	Msize	Bsize	Box	Net	Sw	Gy	Yw	Nseed	Safe	Org	Label	Con	Super	Gd				
A1	1 (1)	1	35	-1	-1	1	0	-1	0	1	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1			
	2 (คู่1)	0	45	1	0	-1	-1	-1	1	0	-1	-1	-1	1	0	1	1				
	3 (ฐาน)	0	15	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1				

ตารางภาคผนวก ก3 ตัวอย่างการลงรหัสข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามรูปแบบ A (ต่อ)

ชุด ทาง เลือก	ทาง เลือกที่	ตัว แปร ตาม (V)	ตัวแปรอิสระ (คุณลักษณะและระดับของคุณลักษณะของส้มเขียวหวานในแต่ละทางเลือก)														
			ราคา	ขนาด		บรรจุภัณฑ์		รส ชาติ	สีผิว		การมี เมล็ด	ระบுகวาม ปลอดภัย		ระบุ ที่มา	สถานที่ จำหน่าย		ลักษณะ ผิว
			Price	Msize	Bsize	Box	Net	Sw	Gy	Yw	Nseed	Safe	Org	Label	Con	Super	Gd
A2	1 (8)	0	45	1	0	0	1	-1	0	1	-1	-1	-1	-1	1	0	-1
	2 (คู่8)	1	35	1	0	0	1	1	1	0	-1	-1	-1	-1	0	1	-1
	3 (ฐาน)	0	15	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
A3	1 (15)	0	55	0	1	0	1	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	0	1	-1
	2 (คู่15)	0	35	-1	-1	1	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1
	3 (ฐาน)	1	15	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
A4	1 (22)	1	25	-1	-1	1	0	1	0	1	-1	1	0	-1	1	0	-1
	2 (คู่22)	0	55	0	1	0	1	-1	1	0	-1	0	1	-1	0	1	1
	3 (ฐาน)	0	15	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
A5	1 (29)	0	35	-1	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	1	0	-1	0	1	-1
	2 (คู่29)	1	55	0	1	1	0	1	-1	-1	-1	1	0	-1	-1	-1	-1
	3 (ฐาน)	0	15	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1

หมายเหตุ : ตัวอย่างข้างต้น เป็นกรณีสมมติของการตอบแบบสอบถามสำหรับผู้ตอบคนที่ 1 ที่เลือก ทางเลือกที่ 1 ในชุดทางเลือก A1 เลือกทางเลือกที่ 2 ในชุดทางเลือก A2 เลือก ทางเลือกที่ 3 ในชุดทางเลือก A3 เลือกทางเลือกที่ 1 ในชุดทางเลือก A4 เลือกทางเลือกที่ 2 ในชุดทางเลือก A5



ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบปัญหา Multicollinearity

และการผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit

โดยใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวานที่ระดับนัยสำคัญ

ทางสถิติอย่างน้อยร้อยละ 90

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ข 1
ผลการทดสอบปัญหา Multicollinearity

การทดสอบปัญหา Multicollinearity โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson (Pearson Correlation coefficient) ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละคู่ใน Correlation Matrix โดยตัวแปรอิสระตัวจะต้องมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.5

ตารางภาคผนวก ค 1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson ของตัวแปรอิสระด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปร	Shoper	Third	Worry	News	attitude	opinion	Age	Edu	Income	Elder	Patient	Sex	Child
Shoper	1.00	.103(**)	0.02	-.034(*)	.228(**)	.142(**)	.075(**)	-.194(**)	-.064(**)	-.036(**)	-.039(**)	.373(**)	0.02
Third	.103(**)	1.00	.051(**)	-.042(**)	.055(**)	.039(**)	-.046(**)	-.053(**)	-.065(**)	.044(**)	0.00	.037(**)	-.031(*)
Worry	0.02	.051(**)	1.00	.045(**)	.353(**)	-.055(**)	.159(**)	.027(*)	.115(**)	.153(**)	.172(**)	-.044(**)	-0.01
News	-.034(*)	-.042(**)	.045(**)	1.00	0.01	0.02	-.028(*)	.119(**)	.051(**)	.049(**)	-0.02	-0.01	-.070(**)
Attitude	.228(**)	.055(**)	.353(**)	0.01	1.00	.103(**)	.205(**)	-.070(**)	.046(**)	.138(**)	.200(**)	.162(**)	0.03
Opinion	.142(**)	-.039(**)	-.055(**)	0.02	.103(**)	1.00	.029(*)	-.128(**)	-.149(**)	0.00	-0.03	.092(**)	0.02
Age	-.075(**)	-.046(**)	.159(**)	-.028(*)	.205(**)	.029(*)	1.00	-.489(**)	-.044(**)	.487(**)	.290(**)	.066(**)	-.213(**)
Edu	-.194(**)	-.053(**)	.027(*)	.119(**)	-.070(**)	-.128(**)	-.489(**)	1.00	.329(**)	-.175(**)	-.162(**)	-.239(**)	.041(**)
Income	-.064(**)	-.065(**)	.115(**)	.051(**)	-.046(**)	-.149(**)	-.044(**)	.329(**)	1.00	-.085(**)	.038(**)	-.144(**)	-.159(**)
Elder	-.036(**)	.044(**)	.153(**)	.049(**)	.138(**)	0.00	.487(**)	-.175(**)	-.085(**)	1.00	.305(**)	.054(**)	-.097(**)
Patient	-.039(**)	0.00	.172(**)	-0.02	.200(**)	-0.03	.290(**)	-.162(**)	.038(**)	.305(**)	1.00	0.02	0.01

ตารางภาคผนวก ค 1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson ของตัวแปรอิสระด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ตัวแปร	Shoper	Third	Worry	News	attitude	opinion	Age	Edu	Income	Elder	Patient	Sex	Child
Sex	.373(**)	.037(**)	-.044(**)	-0.01	.162(**)	.092(**)	-.066(**)	-.239(**)	-.144(**)	.054(**)	0.02	1.00	.089(**)
Child	0.02	-.031(*)	-0.01	-.070(**)	0.03	0.02	-.213(**)	.041(**)	-.159(**)	-.097(**)	0.01	.089(**)	1.00

ที่มา: จากการวิเคราะห์ข้อมูล

หมายเหตุ ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed),

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

ภาคผนวก ข 2

ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit โดยใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติอย่างน้อยร้อยละ 90

ตารางภาคผนวก ค 2 ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit โดยใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวาน

ตัวแปร	Coefficient	t-ratio	P-value
ราคา (Price)	-0.0295***	-8.1327	0.0000
<u>คุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์</u>			
บรรจุภัณฑ์แบบตาข่าย (Net)	0.1032**	2.2107	0.0271
<u>คุณลักษณะด้านสีผิว</u>			
สีผิวสีเขียวปนเหลือง (Gy)	0.4436***	8.5682	0.0000
สีผิวสีเหลือง (Yw)	0.1219**	2.2793	0.0226
<u>คุณลักษณะด้านการบ่งชี้ด้านความปลอดภัย</u>			
ผลิตตามระบบปลอดภัย (Safe)	0.0759*	1.5780	0.1146
ผลิตตามระบบเกษตรอินทรีย์ (Org)	0.3136***	5.9038	0.0000
<u>คุณลักษณะด้านการระบุแหล่งที่มา</u>			
มีการระบุแหล่งที่มา (Label)	0.0869**	2.1907	0.0285
<u>คุณลักษณะด้านสถานที่จัดจำหน่าย</u>			
จำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต (Super)	-0.1159***	-2.4031	0.0163
ค่าคงที่เฉพาะของทางเลือกที่ 1 (ASC ₁)	-1.8255***	-5.5565	0.0000
ASC ₁ ระยะเวลาที่ได้รับการศึกษา	0.0509***	2.9871	0.0028
ASC ₁ ความบ่อยครั้งที่กังวลเรื่องสารเคมีตกค้าง	0.0129***	6.3461	0.0000
ASC ₁ การเห็นด้วยกับการผลัดภาระด้านราคา	0.8607***	3.6720	0.0002
ASC ₁ รายได้ของครัวเรือน	0.0001***	3.2789	0.0010
ASC ₁ การมีผู้ที่มีปัญหาสุขภาพอยู่ในครัวเรือน	0.2731*	1.8599	0.0629

ตารางภาคผนวก ค 2 ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit โดยใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวาน (ต่อ)

ตัวแปร	Coefficient	t-ratio	P-value
ค่าคงที่เฉพาะของทางเลือกที่ 2 (ASC ₂)	-1.4912***	-4.7715	0.0000
ASC ₂ _ระยะเวลาที่รับการศึกษา	0.0713***	4.2934	0.0000
ASC ₂ _ความบ่อยครั้งที่กังวลเรื่องสารเคมีตกค้าง	0.0117***	5.9428	0.0000
ASC ₂ _การเห็นด้วยกับการลดภาระด้านราคา	0.4683**	2.1864	0.0288
ASC ₂ _รายได้ของครัวเรือน	0.0001***	3.4890	0.0005
ASC ₂ _การมีผู้ที่มีปัญหาสุขภาพอยู่ในครัวเรือน	0.2219*	1.5531	0.1204
Log likelihood function		-1832.4171	
Number of respondents		394	
Number of observations		1923	
Chi-squared[18]		340.8007	
Prob [chi squared > value]		0.0000	
R ² =1-LogL/LogL*	Log-L fncn	R-sqrd	RsqAdj
- No coefficients	-2112.6314	0.13264	0.12810
- Constants only	-2002.8175	0.08508	0.08030

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูล

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นอย่างน้อยร้อยละ 90,

** หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นอย่างน้อยร้อยละ 95,

*** หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นอย่างน้อยร้อยละ 99



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (Vi) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit (แบบจำลองที่ 1) โดยพิจารณาตัวแปรอิสระเฉพาะคุณลักษณะของส้มเขียวหวาน

-->

DISCRETECHOICE;Lhs=CHOUSED;Choices=alter1,alter2,statusquo;Conditional;Rhs=PRICE,SIZEM,SIZEB,PACKB,PACKN,TASTESW,COLORGY,COLORY,NOSEED,CERTSAFE,CERTORGA,HAVELABE,PLACECON,PLACESUP,BEAUTY

Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

+-----+
| Conditional logit model for choices only
| Maximum Likelihood Estimates
| Model estimated: Mar 18, 2008 at 02:08:08AM.
| Dependent variable           Choice
| Weighting variable           None
| Number of observations       1923
| Iterations completed         5
| Log likelihood function      -1896.713
| Log-L for Choice model =    -1896.71328
| R2=1-LogL/LogL*   Log-L fcn  R-sqrd  RsqAdj
| No coefficients    -2112.6314  .10220  .09869
| Constants only    -2002.8175  .05298  .04927
| Response data are given as ind. choice.
| Number of obs.= 1923, skipped 0 bad obs.
+-----+
+-----+-----+-----+-----+-----+
| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[|Z|>z] |
+-----+-----+-----+-----+-----+
| PRICE    | -.2992939736E-01 | .45837839E-02 | -6.529 | .0000
| SIZEM    | .8826187849E-01 | .57213156E-01 | 1.543 | .1229
| SIZEB    | .6294537299E-01 | .74134984E-01 | .849 | .3958
| PACKB    | .7093327567E-01 | .45268080E-01 | 1.567 | .1171
| PACKN    | .1383687902 | .51644258E-01 | 2.679 | .0074
| TASTESW  | .1357826250E-01 | .36566736E-01 | .371 | .7104
| COLORGY  | .4450904520 | .56479643E-01 | 7.881 | .0000
| COLORY   | .1934149945 | .60976184E-01 | 3.172 | .0015
| NOSEED   | .3790705908E-01 | .39067271E-01 | .970 | .3319
| CERTSAFE | .1142401025 | .47763686E-01 | 2.392 | .0168
| CERTORGA | .3739282091 | .54289903E-01 | 6.888 | .0000
| HAVELABE | .1071395265 | .40979115E-01 | 2.614 | .0089
| PLACECON | -.6147107788E-01 | .52149570E-01 | -1.179 | .2385
| PLACESUP | -.5564997965E-01 | .53730063E-01 | -1.036 | .3003
| BEAUTY   | .7858184468E-01 | .41853934E-01 | 1.878 | .0604
| (Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

```

ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (Vi) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit (แบบจำลองที่ 2) โดยพิจารณาตัวแปรอิสระเฉพาะคุณลักษณะของส้มเขียวหวาน และค่าคงที่เฉพาะของทางเลือก

```
-->
DISCRETECHOICE;Lhs=CHOUSED;Choices=all,a12,quo;Conditional;Rhs
=ONE,PRICE,SIZEM,SIZEB,PACKB,PACKN,TASTESW,COLORGY,COLORY,NOSE
ED,CERTSAFE,CERTORGA,HAVELABE,PLACECON,PLACESUP,BEAUTY$
Normal exit from iterations. Exit status=0.
```

```
+-----+
| Conditional logit model for choices only
| Maximum Likelihood Estimates
| Model estimated: Jun 25, 2008 at 11:46:46PM.
| Dependent variable           Choice
| Weighting variable           None
| Number of observations       1923
| Iterations completed         5
| Log likelihood function      -1891.737
| Log-L for Choice model =    -1891.73716
| R2=1-LogL/LogL*   Log-L fcn  R-sqrd  RsqAdj
| No coefficients    -2112.6314  .10456  .10058
| Constants only    -2002.8175  .05546  .05127
| Chi-squared[15]   =      222.16062
| Prob [ chi squared > value ] = .00000
| Response data are given as ind. choice.
| Number of obs.= 1923, skipped 0 bad obs.
+-----+
```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]
PRICE	-.3317087340E-01	.47259349E-02	-7.019	.0000
SIZEM	.2960459648E-01	.61780662E-01	.479	.6318
SIZEB	.6430140760E-01	.73807881E-01	.871	.3836
PACKB	-.3792051583E-02	.51224420E-01	-.074	.9410
PACKN	.1282872211	.51743066E-01	2.479	.0132
TASTESW	.3519993522E-02	.37364833E-01	.094	.9249
COLORGY	.4161518452	.57672924E-01	7.216	.0000
COLORY	.1692210295	.61588677E-01	2.748	.0060
NOSEED	.3512359545E-01	.40409052E-01	.869	.3847
CERTSAFE	.8671508818E-01	.48774618E-01	1.778	.0754
CERTORGA	.3346341276	.56898861E-01	5.881	.0000
HAVELABE	.7876158318E-01	.41991034E-01	1.876	.0607
PLACECON	-.5648699896E-01	.54058636E-01	-1.045	.2961
PLACESUP	-.8712613788E-01	.54403187E-01	-1.601	.1093
BEAUTY	.7793757465E-01	.42208240E-01	1.847	.0648
A_AL1	.4349056370	.15600894	2.788	.0053
A_AL2	.5298800018	.16851411	3.144	.0017

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (Vi) ด้วยแบบจำลอง Conditional Logit (แบบจำลองที่ 3) โดยพิจารณา ทั้งตัวแปรอิสระเกี่ยวกับคุณลักษณะของส้มเขียวหวาน และตัวแปรคู่ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้บริโภคกับค่าคงที่เฉพาะของทางเลือก

-->

```
DISCRETECHOICE;Lhs=CHOUSED;Choices=all,a12,quo;Conditional;Rhs=PRICE,
SIZEM,SIZEB,PACKB,PACKN,TASTESW,COLORGY,COLORY,NOSEED,
CERTSAFE,CERTORGA,HAVELABE,PLACECON,PLACESUP,BEAUTY;
Rh2=ONE,SHOPER,SEX,AGE,EDU,THIRD,NEWS,WORRY,ATTITUDE,OPINION,INCOME,C
HILD,ELDER,PATIENT;PrintVC;Crosstab;Describe;List$
Normal exit from iterations. Exit status=0.
```

```
+-----+
| Conditional logit model for choices only
| Maximum Likelihood Estimates
| Model estimated: Mar 19, 2008 at 10:26:39PM.
| Dependent variable           Choice
| Weighting variable           None
| Number of observations       1923
| Iterations completed         6
| Log likelihood function      -1815.201
| Log-L for Choice model =    -1815.20064
| R2=1-LogL/LogL*   Log-L fncn  R-sqrd  RsqAdj
| No coefficients    -2112.6314  .14079  .13107
| Constants only    -2002.8175  .09368  .08343
| Chi-squared[41]   =          375.23366
| Prob [ chi squared > value ] = .00000
| Response data are given as ind. choice.
| Number of obs.= 1923, skipped 0 bad obs.
+-----+
```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]
PRICE	-.3530396991E-01	.48671038E-02	-7.254	.0000
SIZEM	.6528814944E-02	.63838319E-01	.102	.9185
SIZEB	.1044861303	.76212938E-01	1.371	.1704
PACKB	-.1359420499E-01	.52058069E-01	-.261	.7940
PACKN	.1327500943	.52845648E-01	2.512	.0120
TASTESW	-.7067667394E-02	.38220390E-01	-.185	.8533
COLORGY	.4592953217	.59810551E-01	7.679	.0000
COLORY	.1547056853	.63333110E-01	2.443	.0146
NOSEED	.3865743025E-01	.41129308E-01	.940	.3473
CERTSAFE	.1092458456	.49819997E-01	2.193	.0283
CERTORGA	.3344818021	.58204012E-01	5.747	.0000
HAVELABE	.1060780231	.43441250E-01	2.442	.0146
PLACECON	-.4046098765E-01	.54798281E-01	-.738	.4603
PLACESUP	-.9914213539E-01	.55233436E-01	-1.795	.0727
BEAUTY	.5151729152E-01	.43429558E-01	1.186	.2355
A_AL1	-1.788203761	.68266508	-2.619	.0088
AL1xSHO1	-.2304469492	.29068510	-.793	.4279
AL1xSEX1	.1677231125	.25637807	.654	.5130
AL1xAGE1	-.5454299191E-02	.72289609E-02	-.755	.4505
AL1xEDU1	.4385008188E-01	.20291582E-01	2.161	.0307

AL1xTHI1	.1499315844E-01	.30064458	.050	.9602
AL1xNEW1	-.7525957651E-01	.24361621	-.309	.7574
AL1xWOR1	.1200912081E-01	.21877503E-02	5.489	.0000
AL1xATT1	.4648114858E-01	.21349751E-01	2.177	.0295
AL1xOPI1	.8291412522	.24041962	3.449	.0006
AL1xINC1	.6411628812E-04	.20340759E-04	3.152	.0016
AL1xCHI1	.1278706410	.15708497	.814	.4156
AL1xELD1	-.1570722902	.17198057	-.913	.3611
AL1xPAT1	.2817574380	.15762277	1.788	.0738
A_AL2	-.9942501485	.64896263	-1.532	.1255
AL2xSHO2	-.3620223723	.27422949	-1.320	.1868
AL2xSEX2	.2780157888	.24810556	1.121	.2625
AL2xAGE2	-.3871207080E-02	.69708070E-02	-.555	.5787
AL2xEDU2	.6390182261E-01	.19660072E-01	3.250	.0012
AL2xTHI2	-.6231314763E-01	.28431812	-.219	.8265
AL2xNEW2	-.1713595722	.23551891	-.728	.4669
AL2xWOR2	.1296435587E-01	.21250415E-02	6.101	.0000
AL2xATT2	-.1172108694E-02	.20542389E-01	-.057	.9545
AL2xOPI2	.5046574360	.21947396	2.299	.0215
AL2xINC2	.6365782127E-04	.20037846E-04	3.177	.0015
AL2xCHI2	-.8060762259E-01	.15428799	-.522	.6014
AL2xELD2	-.4279366634	.16813220	-2.545	.0109
AL2xPAT2	.3412087469	.15309488	2.229	.0258

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

Descriptive Statistics for Alternative AL1						
Utility Function Coefficient			718.0 observs.			
Name	Value	Variable	All Mean	1923.0 obs. Std. Dev.	that chose AL1 Mean	Std. Dev.
PRICE	-.0353	PRICE	41.771	12.310	39.721	11.921
SIZEM	.0065	SIZEM	.000	.834	-.079	.870
SIZEB	.1045	SIZEB	-.042	.807	-.182	.791
PACKB	-.0136	PACKB	-.115	.782	-.058	.778
PACKN	.1328	PACKN	.006	.863	.060	.850
TASTESW	-.0071	TASTESW	-.205	.979	-.178	.985
COLORGY	.4593	COLORGY	-.198	.832	-.040	.815
COLORY	.1547	COLORY	-.196	.834	-.017	.830
NOSEED	.0387	NOSEED	-.219	.976	-.217	.977
CERTSAFE	.1092	CERTSAFE	.076	.765	.146	.737
CERTORGA	.3345	CERTORGA	.152	.802	.227	.771
HAVELABE	.1061	HAVELABE	-.300	.954	-.345	.939
PLACECON	-.0405	PLACECON	.008	.835	-.015	.846
PLACESUP	-.0991	PLACESUP	-.041	.804	-.079	.803
BEAUTY	.0515	BEAUTY	-.394	.919	-.320	.948
A_AL1	-1.7882	ONE	1.000	.000	1.000	.000
AL1xSHO1	-.2304	SHOPER	.908	.288	.922	.268
AL1xSEX1	.1677	SEX	.881	.324	.884	.320

Descriptive Statistics for Alternative AL1 (cont.)						
Utility Function Coefficient			718.0 observs.			
Name	Value	Variable	All Mean	1923.0 obs. Std. Dev.	that chose AL1 Mean	Std. Dev.
AL1xAGE1	-.0055	AGE	46.796	13.251	47.130	13.189
AL1xEDU1	.0439	EDU	8.635	4.652	8.652	4.652
AL1xTHI1	.0150	THIRD	.937	.243	.943	.232
AL1xNEW1	-.0753	NEWS	.913	.282	.914	.281
AL1xWOR1	.0120	WORRY	61.817	33.896	65.320	33.900
AL1xATT1	.0465	ATTITUDE	8.178	3.661	8.723	3.680
AL1xOPI1	.8291	OPINION	.897	.304	.923	.266
AL1xINC1	.0001	INCOME	6212.844	5816.675	6376.247	5779.677
AL1xCHI1	.1279	CHILD	.308	.462	.336	.473

AL1xELD1	-.1571	ELDER	.344	.475	.365	.482
AL1xPAT1	.2818	PATIENT	.388	.488	.408	.492

Descriptive Statistics for Alternative AL2						
Utility Function Coefficient			All 1923.0 obs.		848.0 observs. that chose AL2	
Name	Value	Variable	Mean	Std. Dev.	Mean	Std. Dev.
PRICE	-.0353	PRICE	44.345	10.387	43.892	10.340
SIZEM	.0065	SIZEM	-.010	.831	-.038	.863
SIZEB	.1045	SIZEB	-.040	.812	-.137	.793
PACKB	-.0136	PACKB	.285	.724	.304	.694
PACKN	.1328	PACKN	.234	.707	.292	.690
TASTESW	-.0071	TASTESW	-.342	.940	-.389	.922
COLORGY	.4593	COLORGY	.161	.795	.275	.769
COLORY	.1547	COLORY	.093	.763	.138	.715
NOSEED	.0387	NOSEED	-.454	.891	-.425	.906
CERTSAFE	.1092	CERTSAFE	.089	.801	.072	.764
CERTORGA	.3345	CERTORGA	.070	.791	.153	.804
HAVELABE	.1061	HAVELABE	-.345	.939	-.342	.940
PLACECON	-.0405	PLACECON	-.017	.784	-.009	.807
PLACESUP	-.0991	PLACESUP	.070	.835	.019	.824
BEAUTY	.0515	BEAUTY	-.403	.915	-.368	.930
A_AL2	-.9943	ONE	1.000	.000	1.000	.000
AL2xSHO2	-.3620	SHOPER	.908	.288	.889	.314
AL2xSEX2	.2780	SEX	.881	.324	.867	.340

Descriptive Statistics for Alternative AL2 (cont.)						
Utility Function Coefficient			All 1923.0 obs.		848.0 observs. that chose AL2	
Name	Value	Variable	Mean	Std. Dev.	Mean	Std. Dev.
AL2xAGE2	-.0039	AGE	46.796	13.251	45.950	13.480
AL2xEDU2	.0639	EDU	8.635	4.652	9.139	4.698
AL2xTHI2	-.0623	THIRD	.937	.243	.929	.257
AL2xNEW2	-.1714	NEWS	.913	.282	.915	.279
AL2xWOR2	.0130	WORRY	61.817	33.896	64.180	32.892
AL2xATT2	-.0012	ATTITUDE	8.178	3.661	8.004	3.624
AL2xOPI2	.5047	OPINION	.897	.304	.880	.325
AL2xINC2	.0001	INCOME	6212.844	5816.675	6717.713	5926.801
AL2xCHI2	-.0806	CHILD	.308	.462	.288	.453
AL2xELD2	-.4279	ELDER	.344	.475	.313	.464
AL2xPAT2	.3412	PATIENT	.388	.488	.397	.490

Descriptive Statistics for Alternative QUO						
Utility Function Coefficient			All 1923.0 obs.		357.0 observs. that chose QUO	
Name	Value	Variable	Mean	Std. Dev.	Mean	Std. Dev.
PRICE	-.0353	PRICE	15.000	.000	15.000	.000
SIZEM	.0065	SIZEM	-1.000	.000	-1.000	.000
SIZEB	.1045	SIZEB	-1.000	.000	-1.000	.000
PACKB	-.0136	PACKB	-1.000	.000	-1.000	.000
PACKN	.1328	PACKN	-1.000	.000	-1.000	.000
TASTESW	-.0071	TASTESW	-1.000	.000	-1.000	.000
COLORGY	.4593	COLORGY	-1.000	.000	-1.000	.000
COLORY	.1547	COLORY	-1.000	.000	-1.000	.000
NOSEED	.0387	NOSEED	-1.000	.000	-1.000	.000
CERTSAFE	.1092	CERTSAFE	-1.000	.000	-1.000	.000
CERTORGA	.3345	CERTORGA	-1.000	.000	-1.000	.000
HAVELABE	.1061	HAVELABE	-1.000	.000	-1.000	.000
PLACECON	-.0405	PLACECON	-1.000	.000	-1.000	.000
PLACESUP	-.0991	PLACESUP	-1.000	.000	-1.000	.000
BEAUTY	.0515	BEAUTY	-1.000	.000	-1.000	.000

ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ทางอ้อม (V) ด้วยแบบจำลอง Conditional

Logit โดยใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวาน (ตัวแปรที่มี
 นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นอย่างน้อยร้อยละ 90 ที่ได้จากแบบจำลองที่ 3)

-->

DISCRETECHOICE;Lhs=CHOUSED;Choices=1,2,3;Conditional;Rhs=PRICE
 ,PACKN,COLORGY,COLORY,CERTSAFE,CERTORGA,HAVELABE,PLACESUP;
 Rh2=ONE,WORRY,OPINION,EDU,INCOME,PATIENT\$
 Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

+-----+
| Conditional logit model for choices only
| Maximum Likelihood Estimates
| Model estimated: Jul 06, 2008 at 05:43:05PM.
| Dependent variable           Choice
| Weighting variable           None
| Number of observations       1923
| Iterations completed         6
| Log likelihood function      -1832.417
| Log-L for Choice model =    -1832.41711
| R2=1-LogL/LogL*   Log-L fncn  R-sqrd  RsqAdj
| No coefficients    -2112.6314  .13264  .12810
| Constants only    -2002.8175  .08508  .08030
| Chi-squared[18]   =          340.80072
| Prob [ chi squared > value ] = .00000
| Response data are given as ind. choice.
| Number of obs.= 1923, skipped 0 bad obs.
+-----+

```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]
PRICE	-.2951689224E-01	.36294248E-02	-8.133	.0000
PACKN	.1031970117	.46681788E-01	2.211	.0271
COLORGY	.4435524363	.51767283E-01	8.568	.0000
COLORY	.1218752417	.53470266E-01	2.279	.0226
CERTSAFE	.7587068571E-01	.48079727E-01	1.578	.1146
CERTORGA	.3136460131	.53126025E-01	5.904	.0000
HAVELABE	.8694384786E-01	.39688626E-01	2.191	.0285
PLACESUP	-.1158653705	.48214280E-01	-2.403	.0163
A_1	-1.825465800	.32853002	-5.556	.0000
1xWOR1	.1288506983E-01	.20304001E-02	6.346	.0000
1xOPI1	.8606995947	.23439528	3.672	.0002
1xEDU1	.5087306658E-01	.17030810E-01	2.987	.0028
1xINC1	.6352307687E-04	.19373396E-04	3.279	.0010
1xPAT1	.2731257683	.14685337	1.860	.0629
A_2	-1.491234008	.31253291	-4.771	.0000
2xWOR2	.1173048898E-01	.19739053E-02	5.943	.0000
2xOPI2	.4683130251	.21419777	2.186	.0288
2xEDU2	.7132789119E-01	.16613571E-01	4.293	.0000
2xINC2	.6661724636E-04	.19093447E-04	3.489	.0005
2xPAT2	.2218518003	.14284670	1.553	.1204

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายวรพงษ์ พลกองแก้ว

วัน เดือน ปี เกิด

15 มกราคม 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีศรีน่าน
จังหวัดน่าน ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved