



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

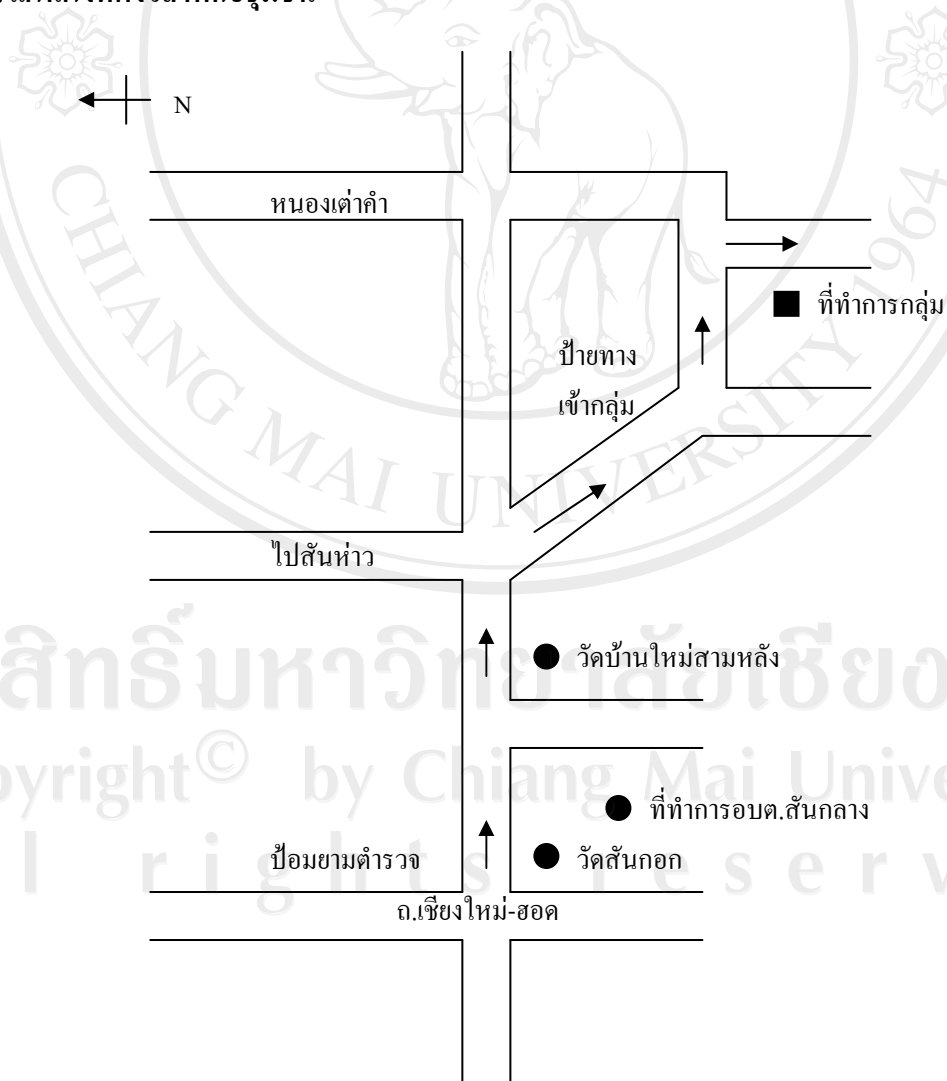
ตัวอย่างแผนการผลิตของกลุ่มแปรรูปการเกษตรบ้านกอเก็ด
ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

แผนการผลิต

1. การผลิต

เริ่มผลิตเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม

2. แผนที่ที่ตั้งวิสาหกิจชุมชน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร)

ซื้อจากสมาชิกภายในกลุ่ม/ในพื้นที่

4. การซื้อวัตถุดิบและเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อสด 100%

ซื้อเชื่อ.....% มีช่วงระยะเวลาการชำระเงิน.....วัน

การคำนวณวัตถุดิบที่ใช้ไป

ที่	รายการวัตถุดิบ	จำนวนหน่วยซื้อ	ราคาซื้อต่อหน่วย	รวมเงินต่อปี
1	ลำไยสด	20,000	10 บาท	200,000 บาท
2				
3				
4				
รวมเงินยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดต่อเดือน				
รวมเงินยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดต่อปี (คูณด้วย 12 เดือน)				200,000 บาท

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างแผนการตลาดของกลุ่มแปรรูปการเกษตรบ้านกอเก็ด
ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

แผนการตลาด

1. สินค้า

สินค้า	ลักษณะเด่น
1. ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง	1. สามารถนำเอาวัตถุดิบในพื้นที่ ที่มีคุณภาพมาแปรรูป 2. เนื้อลำไยอบแห้งมีเนื้อหนา หอมหวาน อยู่ได้นาน

2. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ช้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อคู่แข่ง)

จะเป็นคู่แข่งจากบริษัทเอกชนที่มีการผลิตที่ทันสมัย จึงได้เปรียบทางการตลาด เพราะมีตลาดรองรับที่แน่นอน พร้อมทั้งมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามดึงดูดใจลูกค้า

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อคู่แข่ง

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. เนื้อลำไยอบแห้งของกลุ่มมีเนื้อหนาและมีกลิ่นหอมหวาน 2. คัดวัตถุดิบที่มีคุณภาพภายในชุมชน	1. บรรจุภัณฑ์ลำไยอบแห้งไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค 2. ไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ

- 1) พ่อค้าคนกลาง
- 2) งานแสดงสินค้า งานเทศกาล หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน จัด
- 3) กลุ่มลูกค้าเก่าและลูกค้ารายใหม่

4. การกำหนดราคาขาย

สินค้า	ต้นทุนสินค้า	ราคาขาย	ราคาขายของกลุ่ม
1. ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง	135 บาท/กก.	185 บาท/กก.	165 บาท/กก.

5. การพยากรณ์ยอดขายและเงื่อนไขการขาย

ยอดขาย 387,500 บาทต่อเดือน

ขายสด 70% ขายเชื่อ 30% มีช่วงระยะเวลาการชำระเงิน 45 วัน

แนวคิดการพยากรณ์ยอดขาย

ประมาณการยอดขาย

เดือน	จำนวนหน่วยขาย	ราคาต่อหน่วย บาท/กก.	รวมเงิน
มกราคม			
กุมภาพันธ์			
มีนาคม			
เมษายน			
พฤษภาคม			
มิถุนายน			
กรกฎาคม			
สิงหาคม	1,500 กก.	185	277,500
กันยายน	200 กก.	220	44,000
ตุลาคม	100 กก.	230	23,000
พฤศจิกายน	100 กก.	230	23,000
ธันวาคม	100 กก.	200	20,000
รวมทั้งหมด	2,000 กก.		387,500
เฉลี่ยต่อเดือน			32,292

6. ช่องทางการจัดจำหน่าย ขายตรง ขายผ่านตัวแทน ฝากขาย
 รับจ้างทำ อื่นๆ ระบุ.....

7. การส่งเสริมการตลาด (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม ออกงานแสดง
 สินค้า พนักงานขาย เป็นต้น)

- หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ/นามบัตร สื่อวิทยุ/โทรทัศน์
 ปากต่อปาก อื่นๆ ระบุ.....

ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด	ค่าใช้จ่ายการตลาดต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายการตลาดต่อปี
การโฆษณา		600
ประชาสัมพันธ์		
การลด แลก แจก แถม		
ออกงานแสดงสินค้า		3,000
รวมค่าใช้จ่ายทางการตลาด		3,600

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแผนการเงินของกลุ่มแปรรูปการเกษตรบ้านกอเก็ด
ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

แผนการเงินและการลงทุน

1. การลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้น้เงินทั้งสิ้นรวม 400,000 บาท
เป็นเงินทุนส่วนตัว 200,000 บาท และเงินที่ต้องกู้ยืม 200,000 บาท
การชำระคืนภายใน 5 ปี การชำระเงินกู้คืนปีละ 40,000 บาท ดอกเบี้ยต่อปี 400 บาท
การชำระเงินกู้คืนเดือนละ.....บาท ดอกเบี้ยต่อเดือน.....บาท
2. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 1 จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เงินทุนหมุนเวียน	400,000	บาท
ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน	10,000	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	40,000	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	5,000	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	บาท
อื่นๆ	บาท

3. งบกำไรขาดทุน

ที่	รายการ	จำนวนเงินต่อเดือน (บาท)	จำนวนเงินต่อปี (บาท) (คูณด้วย 12 เดือน)
1	ยอดขาย	32,292	387,500
2	ต้นทุนสินค้า	24,217	290,600
	2.1 วัสดุคืบ	16,667	200,000
	2.2 ค่าแรงงาน	1,417	17,000
	2.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิต	6,133	73,600
3	กำไรขั้นต้น (3=1-2.1-2.2-2.3)	8,075	96,900
4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,092	13,100
	4.1 ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	300	3,600
	4.2 ค่าใช้จ่ายการบริหาร	792	9,500
5	กำไรจากการดำเนินงาน (5=3-4.1-4.2)	6,983	83,800
6	รายได้อื่นๆ		
7	หัก ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ (ถ้ามี)		
8	กำไรสุทธิ (8=5+6-7)	6,983	83,800

4. สมุดบัญชีรับ-จ่าย (ประมาณการรายรับและรายจ่าย ในการประกอบการต่อช่วงฤดูการผลิต)

รายรับ	บาท	รายจ่าย	บาท
จากยอดขาย	387,500	ค่าวัตถุดิบ/วัสดุเพื่อผลิต	200,000
จากรายได้อื่น	(สินค้าประเภทอื่น)	ค่าแรงงาน	17,000
		ค่าใช้จ่ายในการผลิต (ไม่รวม ค่าเสื่อมราคา)	73,600
		ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	3,600
		ค่าใช้จ่ายการบริหาร	9,500
		ชำระคืนเงินกู้	
		ชำระดอกเบี้ย	
รวมรายรับทั้งหมด		รวมรายจ่ายทั้งหมด	303,700

หมายเหตุ : ผลิตลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ช่วงเดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

ภาคผนวก ง

ตัวอย่างบัญชีรายรับ-รายจ่ายของวิสาหกิจชุมชน

บัญชีรายรับ-รายจ่าย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

วัน/เดือน/ปี	รายการ	รายรับ		รายจ่าย		รวมคงเหลือ	
		บาท	สต.	บาท	สต.	บาท	สต.
รวมเงินทั้งหมด							

ภาคผนวก จ

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

โดย นางสาวสุพรรณิ ขอดเผื่อ

นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง ข้อมูลในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น และข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยนี้จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทั้งหมดในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงขอความกรุณาให้ทุกท่านช่วยกรอกข้อมูลตามความเป็นจริงด้วยนะคะ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ชื่อผู้ให้ข้อมูล.....

ชื่อวิสาหกิจชุมชน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

- () 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตร
 () 2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าอาหาร
 () 3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป/ประดิษฐ์เครื่องอุปโภค-บริโภค

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูล

1. ตำแหน่งในการบริหารกิจการ

() 1 ประธานกลุ่ม () 2 เภรัญญิก () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2. เพศ () 1 ชาย

() 2 หญิง

3. อายุ.....ปี

4. การศึกษา

- () 1 ประถมศึกษา () 2 มัธยมศึกษา () 3 ปวช./ปวส.
 () 4 ปริญญาตรี () 5 สูงกว่าปริญญาตรี

5. ที่พักอาศัยของท่าน

- () 1 อยู่ในตำบล () 2 อยู่นอกตำบล

6. อาชีพหลักของท่าน.....

7. บทบาทของท่านในฐานะผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

- () 1 จัดการและดูแลทุกระบบ
 () 2 จัดการและดูแลเฉพาะด้าน
 () 3 เป็นผู้ประสานงานระหว่างกลุ่มกับหน่วยงาน
 () 4 อื่นๆ (ระบุ).....

8. ในฐานะผู้รับผิดชอบวิสาหกิจชุมชน ท่านจัดสรรเวลาในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างไร

- () 1 เต็มเวลา () 2 บางเวลา
 () 3 ทำเท่าที่จะทำได้ () 4 อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน**1. ด้านโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร**

1.1 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว
 () 2 แก้ไขปัญหาและพัฒนาอาชีพ
 () 3 สร้างกิจกรรม
 () 4 รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
 () 5 อื่นๆ (ระบุ).....

1.2 การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเกิดมาจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 เกิดจากกระบวนการจัดทำแผนแม่บทชุมชน
 () 2 เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่ม
 () 3 เกิดจากการชักชวนของผู้นำ (ระบุ).....
 () 4 เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงาน (ระบุ).....
 () 5 อื่นๆ (ระบุ).....

1.3 มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแบ่งหน้าที่ หรือไม่
อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีโครงสร้างพร้อมแบ่งหน้าที่ และมีการบันทึกชัดเจน)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

1.4 มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีการกำหนดไว้ และมีการบันทึกชัดเจน)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

1.5 มีการกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีการกำหนดไว้ และมีการบันทึกชัดเจน)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

1.6 ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....เดือน/ปี

1.7 จำนวนสมาชิกทั้งหมด.....คน

1.8 มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม หรือไม่
อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ และกำหนดวิธีการที่แน่นอน)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

1.9 ที่ผ่านมามีวิสาหกิจชุมชนของท่านได้มีการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของสมาชิก
ในกลุ่มอย่างไรบ้าง

- () 1 การจัดการฝึกอบรม ด้านการผลิต การแปรรูป การจัดจำหน่าย ฯลฯ
 () 2 ทัศนศึกษาดูงาน/ศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัวอย่าง
 () 3 ทั้ง 2 กิจกรรม
 () 4 อื่นๆ.....

1.10 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่ม

1.10.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือกำหนดนโยบาย หรือไม่

อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี ระดับการมีส่วนร่วม () น้อย () ปานกลาง () มาก

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

1.10.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี ระดับการมีส่วนร่วม () น้อย () ปานกลาง () มาก

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

1.10.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี ระดับการมีส่วนร่วม () น้อย () ปานกลาง () มาก

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

1.10.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการประเมินผล หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี ระดับการมีส่วนร่วม () น้อย () ปานกลาง () มาก

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

1.11 มีการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกในกลุ่ม อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 ประชุมร่วมกัน เพื่อแจ้งข่าวสาร

() 2 บอกต่อๆ กันไป

() 3 จดหมาย

() 4 เสี่ยงตามสาย

() 5 ใช้สื่อต่างๆ (ระบุ).....

() 6 อื่นๆ.....

1.12 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการองค์กร หรือไม่ อย่างไร

() 1 ไม่มีปัญหา () 2 มีปัญหา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ () 2 การจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบไม่ชัดเจน

() 3 ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการ () 4 ขาดแคลนบุคลากร

() 5 การประสานงานภายในไม่ราบรื่น () 6 งานไม่เป็นระบบ

() 7 การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง () 8 การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน

() 9 อื่นๆ (ระบุ).....

1.13 โปรดระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

.....

.....

.....

2. ด้านการผลิต

2.1 โปรดระบุสินค้า/ผลิตภัณฑ์หลักที่ผลิต

2.1.1.....

2.1.2.....

2.1.3.....

2.2 มีการบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี (มีการกำหนด และวางแผนการผลิต)

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

() 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2.3 การผลิต

() 1 แยกกันผลิต () 2 ผลิตรวมกันเป็นกลุ่ม

() 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2.4 แรงงานในการผลิต

() 1 แรงงานตนเอง () 2 แรงงานในครัวเรือน

() 3 แรงงานจ้าง () 4 อื่นๆ (ระบุ).....

2.5 จำนวนแรงงานทั้งหมด.....คน

2.6 แหล่งแรงงานที่ใช้ในการผลิต

() 1 ภายในชุมชน/ท้องถิ่น

() 2 ภายนอกชุมชน/ท้องถิ่น

() ภายในจังหวัด

() จังหวัดใกล้เคียง

() อื่นๆ (ระบุ).....

2.7 แหล่งวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต

- () 1 ภายในชุมชน/ท้องถิ่น
 () 2 ภายนอกชุมชน/ท้องถิ่น
 () ภายในจังหวัด
 () จังหวัดใกล้เคียง
 () อื่นๆ (ระบุ).....

2.8 การจัดหาปัจจัยการผลิต

- () 1 แยกกันหา () 2 ทหารวมกันเป็นกลุ่ม
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2.9 ผลกระทบของท่านที่บรรจุก๊าซมีตรา/สัญลักษณ์/ยี่ห้อ หรือไม่

- () 1 มี () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

2.10 กิจการของท่านมีเว็บไซต์เป็นของตนเองหรือไม่

- () 1 มี (ระบุ)..... () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

2.11 มีการจัดการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน
 ก่อให้เกิดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2.12 มีการควบคุมระบบงาน ป้องกันความผิดพลาดในระบบงาน ปรับปรุงและพัฒนา
 อย่างต่อเนื่องหรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีวิธีการควบคุมกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันความผิดพลาดหรือมี
 การวางแผนงานในการปรับปรุงพัฒนา)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2.13 มีการนำความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิมในการปรับปรุง
 การผลิต หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (ระบุ).....
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

2.14 มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการผลิต หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี (ระบุ).....

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

() 3 อื่นๆ (ระบุ).....

2.15 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีปัญหาและอุปสรรคในการผลิตหรือไม่ อย่างไร

() 1 ไม่มีปัญหา () 2 มีปัญหา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 ต้นทุนการผลิตสูง () 2 กำลังการผลิตน้อยเกินไป

() 3 งานทำเสร็จไม่ตรงเวลา () 4 สินค้าไม่มีคุณภาพ

() 5 แรงงานขาดความชำนาญในการผลิต () 6 วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ

() 7 วัตถุดิบขาดแคลน () 8 อื่นๆ (ระบุ).....

2.16 โปรดระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

.....

3. ด้านการตลาด

3.1 มีการบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี (มีการกำหนด และวางแผนการตลาด)

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

() 3 อื่นๆ (ระบุ).....

3.2 มีการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์อย่างไร

() 1 แยกกันจำหน่าย () 2 จำหน่ายรวมกันเป็นกลุ่ม

() 3 อื่นๆ (ระบุ).....

3.3 มีช่องทางการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน อย่างไร

() 1 จำหน่ายเอง () 2 พ่อค้าคนกลางในกลุ่ม

() 3 พ่อค้าคนกลาง (ต่างหมู่บ้าน) () 4 อื่นๆ.....

3.4 การกำหนดราคาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 คุณภาพของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ () 2 ขนาดของสินค้า/ผลิตภัณฑ์
 () 3 ความสวยงามของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ () 4 ต้นทุนการผลิต
 () 5 อื่นๆ (ระบุ).....

3.5 มีการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ขายตรงกับความต้องการของลูกค้า หรือไม่
 อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (ระบุ).....
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

3.6 มีการติดตามข้อมูล ความต้องการของลูกค้าและตลาดหรือความพอใจ หรือไม่
 อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีการรวบรวมและติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่องและได้นำข้อมูล
 ไปใช้ประโยชน์)
 () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
 () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

3.7 มีการโฆษณา หรือการส่งเสริมการขาย อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 การให้ส่วนลดราคาของสินค้า () 2 การจัดแถมให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้า
 (ลูกค้าเก่า)
 () 3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า () 4 การทำป้าย แผ่นโบปลิว
 ตามสถานที่ต่างๆ แผ่นพับ ฯลฯ
 () 5 อื่นๆ (ระบุ).....

3.8 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีปัญหาและอุปสรรคในการตลาด หรือไม่

- () 1 ไม่มีปัญหา () 2 มีปัญหา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () 1 สินค้าไม่ทันสมัย () 2 ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน
 () 3 มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย () 4 ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า
 () 5 มีช่องทางจำหน่ายน้อย () 6 ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน
 () 7 คู่แข่งขันมีมากขึ้น () 8 ขาดแผนการตลาด (การจำหน่าย)
 () 9 อื่นๆ (ระบุ).....

3.9 โปรดระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

.....

.....

.....

4. ด้านการเงิน

4.1 มีการบริหารการเงินและการวางแผนด้านการเงิน หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (มีแนวทางในการบริหารจัดการเงินทุนทั้งภายในและเงินทุนที่ได้จากภายนอกของวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ)
- () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
- () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

4.2 มีแหล่งที่มาของทุนในการประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชน อย่างไรบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 ทุนทรัพยากรในชุมชน () 2 ทุนทางปัญญาของชุมชน
- () 3 ทุนที่เป็นเงินสด
- () ได้จากการระดมทุนจากสมาชิก
- () ทุนจากภายนอกชุมชน (ระบุ).....
- () 4 อื่นๆ (ระบุ).....

4.3 มีรูปแบบของการออมหรือไม่

- () 1 มี
- () การถือหุ้น/เรือนหุ้น
- () การสะสมทุน
- () อื่นๆ (ระบุ).....
- () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

4.4 มีการจัดบันทึกการเงิน/บัญชี หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

- () 1 มี (บันทึกทุกครั้งที่มีกิจกรรมรับ-จ่าย และทบทวนนำมาใช้ประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ)
- () 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....
- () 3 อื่นๆ (ระบุ).....

4.5 มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ แก่สมาชิก หรือไม่ อย่างไรและเพราะอะไร

() 1 มี (มีการประชุมเพื่อเปิดเผยข้อมูลหรือแจกเป็นเอกสารให้สมาชิก
ทราบสม่ำเสมอ)

() 2 ไม่มี (เพราะอะไร).....

() 3 อื่นๆ (ระบุ).....

4.6 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของท่านมีปัญหาและอุปสรรคในทางการเงิน หรือไม่

() 1 ไม่มีปัญหา () 2 มีปัญหา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 ขาดเงินทุนหมุนเวียน () 2 ไม่มีแหล่งกู้เงิน

() 3 ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต () 4 ระบบบัญชีไม่ดี

() 5 ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน

() 6 ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน

() 7 อื่นๆ (ระบุ).....

4.7 โปรดระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

.....
.....
.....

5. ด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

5.1 วิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 องค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) () 2 สำนักงานเกษตรอำเภอ

() 3 กรมพัฒนาชุมชน () 4 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

() 5 สถาบันการศึกษา (ระบุ).....

() 6 อื่นๆ (ระบุ).....

5.2 วิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนจากหน่วยงานใดบ้าง อย่างไร
นอกเหนือจากหน่วยงานภาครัฐ

() 1 หน่วยงานเอกชน (ระบุ).....

() 2 สถาบันต่างๆ ด้านการเงิน (ระบุ).....

() 3 องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

() 4 สถาบันเพิ่มผลผลิต (APO) () 5 อื่นๆ (ระบุ).....

5.3 วิสาหกิจชุมชนของท่านได้รับความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
ด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 การส่งเสริม/ถ่ายทอดวิชาการ () 2 งบประมาณ/เงินทุน
() 3 วัสดุคิบ () 4 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต
() 5 การตลาด/การจัดจำหน่าย () 6 การพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ
() 7 การฝึกอบรม () 8 อื่นๆ (ระบุ).....

5.4 เจ้าหน้าที่ภาครัฐได้มีการติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของท่าน อย่างไรบ้าง

- () 1 ประจำ () 2 นานๆ ครั้ง () 3 ไม่เคย

5.5 สินค้า/ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 เกียรติบัตร หรือใบประกาศเกียรติคุณ โปรตระบุ.....
() 2 โลโก้ หรือถ้วยรางวัลที่ได้รับจากการประกวด โปรตระบุ.....
() 3 ใบรับรอง โปรตระบุ.....
() 4 เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม-มอก.
() 5 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
() 6 หน่วยงานของรัฐและเอกชน (เช่น 5ส., ISO อื่นๆ) โปรตระบุ.....
() 7 อื่นๆ (ระบุ).....

5.6 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีปัญหาและอุปสรรคในด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่
ของรัฐ หรือไม่ อย่างไร

- () 1 ไม่มีปัญหา () 2 มีปัญหา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 การสนับสนุนไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของกลุ่ม

() 2 การสนับสนุนงบประมาณ/เงินทุน

() 3 การสนับสนุนวัสดุคิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิต

() 4 การฝึกอบรม เทคนิคการผลิต และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

() 5 อื่นๆ (ระบุ).....

5.7 โปรตระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

.....
.....
.....

ตอนที่ 3 ประเด็นด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด

3.1 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีจุดแข็ง ในด้านใดบ้าง (โปรดระบุมา 3 ข้อ)

3.1.1.....

3.1.2.....

3.1.3.....

3.2 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีจุดอ่อน ในด้านใดบ้าง (โปรดระบุมา 3 ข้อ)

3.2.1.....

3.2.2.....

3.2.3.....

3.3 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีโอกาส ในด้านใดบ้าง (โปรดระบุมา 3 ข้อ)

3.3.1.....

3.3.2.....

3.3.3.....

3.4 วิสาหกิจชุมชนของท่านมีข้อจำกัด ในด้านใดบ้าง (โปรดระบุมา 3 ข้อ)

3.4.1.....

3.4.2.....

3.4.3.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาและการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุพรรณิ ขอดเฟื้อ
วัน เดือน ปี เกิด	5 มิถุนายน 2524
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2542 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2546 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ) เกษตรศาสตร์ สาขาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ประสบการณ์การทำงาน	มกราคม พ.ศ. 2548 – เมษายน พ.ศ. 2549 ตำแหน่งนักวิชาการเกษตร สำนักพัฒนาเกษตรที่สูง ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved