

บทที่ 5

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

การวิเคราะห์ลักษณะทางเศรษฐกิจสังคม ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2548 มีรายละเอียดในการวิเคราะห์ดังนี้

5.1 เพศ

เมื่อจำแนกนักท่องเที่ยวตามเพศ พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง เป็นเพศชายจำนวน 235 คน หรือร้อยละ 56.8 และเพศหญิงจำนวน 179 คนหรือร้อยละ 43.2 (ตาราง 5.1)

ตาราง 5.1 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ ปี พ.ศ.2548

| เพศ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย | 235 | 56.8 |
| หญิง | 179 | 43.2 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.2 อายุ

การจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวตามระดับอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มาท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.9 นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 16-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.3 อายุระหว่าง 46-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.1 และช่วงอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.4 แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวัยหนุ่มสาวที่ชอบแสวงหาประสบการณ์และมีภาระที่ต้องรับผิดชอบน้อย (ตาราง 5.2)

ตาราง 5.2 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ ปี พ.ศ. 2548

| อายุ (ปี) | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------|------------|--------|
| 16-25 | 84 | 20.3 |
| 26-35 | 134 | 32.4 |
| 36-45 | 103 | 24.9 |
| 46-60 | 79 | 19.1 |
| มากกว่า 60 | 14 | 3.4 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.3 สถานภาพสมรส

เมื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่สมรสแล้วมีจำนวน 217 คน หรือร้อยละ 52.4 ส่วนนักท่องเที่ยวโสดมีจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 และนักท่องเที่ยวที่หย่าหรือหม้ายหรือแยกกันอยู่ มีเพียงร้อยละ 1.0 เท่านั้น (ตาราง 5.3)

ตาราง 5.3 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพสมรส ปี พ.ศ. 2548

| สถานภาพสมรส | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|------------|--------|
| โสด | 193 | 46.6 |
| สมรส | 217 | 52.4 |
| หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่ | 4 | 1.0 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.4 อาชีพ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มอาชีพที่มาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพรับราชการหรือลูกจ้างหน่วยงานราชการ และค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว รองลงมา ได้แก่ กลุ่มพนักงานเอกชน และกลุ่มนักเรียนหรือนิสิต นักศึกษา ส่วนกลุ่มที่มาท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ กลุ่มรับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษียณอายุ แม่บ้าน เกษตรกร และอาชีพอื่นๆ ซึ่ง ได้แก่ มัคคุเทศก์อิสระและคนว่างงาน (ตาราง 5.4)

ตาราง 5.4 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ ปี พ.ศ. 2548

| อาชีพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------------------|------------|--------|
| ข้าราชการ/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ | 115 | 27.8 |
| ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | 77 | 18.6 |
| พนักงานเอกชน | 74 | 17.9 |
| นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | 52 | 12.6 |
| รับจ้างทั่วไป | 28 | 6.8 |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 24 | 5.8 |
| เกษียณอายุ | 18 | 4.3 |
| แม่บ้าน | 14 | 3.4 |
| เกษตรกร | 7 | 1.7 |
| อื่นๆ | 5 | 1.2 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.5 ระดับการศึกษา

จากการศึกษาระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่าผู้ที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาได้แก่ การศึกษาระดับอาชีวศึกษาหรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 13.8 และผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 12.3 (ตาราง 5.5)

ตาราง 5.5 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา ปี พ.ศ. 2548

| ระดับการศึกษา | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|--------|
| ปริญญาตรี | 231 | 55.8 |
| อาชีวศึกษา/อนุปริญญา | 57 | 13.8 |
| มัธยมศึกษา | 51 | 12.3 |
| ปริญญาโท | 50 | 12.1 |
| ประถมศึกษา | 21 | 5.1 |
| ปริญญาเอก | 2 | 0.5 |
| ไม่ได้รับการศึกษา | 2 | 0.5 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.6 รายได้

จากการจำแนกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวตามรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 17.9) เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ระดับรายได้ระหว่าง 7,501-10,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 17.2) และรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 15.2) ส่วนระดับรายได้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 5.3) (ตาราง 5.6)

ตาราง 5.6 จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2548

| ระดับรายได้ (บาท/เดือน) | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| น้อยกว่า 5,000 | 47 | 11.4 |
| 5,001-7,500 | 37 | 8.9 |
| 7,501-10,000 | 71 | 17.2 |
| 10,001-15,000 | 63 | 15.2 |
| 15,001-20,000 | 61 | 14.7 |
| 20,001-30,000 | 74 | 17.9 |
| 30,001-50,000 | 44 | 10.6 |
| มากกว่า 50,000 | 17 | 4.1 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางเศรษฐกิจสังคมโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง สถานภาพสมรส อายุระหว่าง 26-45 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ ค้าขายและธุรกิจส่วนตัวเป็นหลัก โดยรายได้จัดอยู่ในระดับปานกลาง

5.7 แหล่งข้อมูลท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือญาติหรือคนในครอบครัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 อันดับที่สองคือนั่งสื่อท่องเที่ยวร้อยละ 21.0 รองลงไปคือโทรทัศน์หรือวิทยุ บริษัทนำเที่ยว หนังสือพิมพ์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.0, 7.5, 5.7 และ 5.1 ตามลำดับ (ตาราง 5.7)

ตาราง 5.7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| แหล่งข้อมูลท่องเที่ยว | ร้อยละ |
|--------------------------|--------|
| เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว | 46.7 |
| หนังสือท่องเที่ยว | 21.0 |
| โทรทัศน์/วิทยุ | 14.0 |
| บริษัทนำเที่ยว | 7.5 |
| หนังสือพิมพ์ | 5.7 |
| อื่นๆ | 5.1 |
| รวม | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.8 ความตั้งใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว

จากการศึกษาถึงความตั้งใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ร้อยละ 55.1 มีความตั้งใจเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ฯ อ่างาง เพียงแห่งเดียว ในขณะที่ร้อยละ 44.9 มีความตั้งใจเดินทางไปท่องเที่ยวหลายสถานที่ โดยสถานที่ฯ อ่างางเป็นสถานที่แห่งหนึ่งในแผนการเดินทาง (ตาราง 5.8) โดยนักท่องเที่ยวตั้งใจเดินทางมาเที่ยวหลายแห่ง ให้ความสำคัญที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ฯ อ่างาง เป็นอันดับที่ 1 มากที่สุดคือ ร้อยละ 37.1 (ตาราง 5.9)

ตาราง 5.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความตั้งใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| ความตั้งใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------------|------------|--------|
| มาสถานที่ฯ อ่างางแห่งเดียว | 228 | 55.1 |
| มาหลายแห่ง | 186 | 44.9 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหลายแห่งจำแนกตามความสำคัญที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ฯ อ่างขาง ปี พ.ศ. 2548

| ความตั้งใจมาหลายแห่ง | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|------------|--------|
| ให้ความสำคัญที่จะเดินทางมา อันดับ 1 | 69 | 37.1 |
| ให้ความสำคัญที่จะเดินทางมา อันดับ 2 | 42 | 22.6 |
| ให้ความสำคัญที่จะเดินทางมา อันดับ 3 | 14 | 7.5 |
| ให้ความสำคัญที่จะเดินทางมา อันดับ 4 | 2 | 1.1 |
| ไม่ตอบ | 59 | 31.7 |
| รวม | 186 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: คำนวณเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหลายแห่ง

5.9 วัตถุประสงค์การท่องเที่ยว

จากการศึกษาถึงวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 51.6 ตั้งใจเดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 35.0 ตั้งใจมาชื่นชมวิวทิวทัศน์ภายในสถานที่ฯ อ่างขางและร้อยละ 13.4 ตั้งใจมาสัมผัสอากาศหนาวเย็นภายในสถานที่ฯ อ่างขาง เนื่องจากสถานที่ฯ อ่างขาง มีอากาศเย็นสบายตลอดปี ทำให้สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี (ตาราง 5.10)

ตาราง 5.10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว | ร้อยละ |
|--|--------|
| ตั้งใจมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 51.6 |
| ตั้งใจมาชมวิว | 35.0 |
| ตั้งใจมาสัมผัสอากาศหนาวเย็น | 13.4 |
| รวม | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.10 ลักษณะกลุ่มนักท่องเที่ยว

จากตาราง 5.11 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสถานที่ฯ อ่างขางเป็นกลุ่มเพื่อนและครอบครัวหรือญาติพี่น้องมากที่สุด ร้อยละ 43.2 และ ร้อยละ 41.8 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวมีเพียงร้อยละ 14.3 และเดินทางมาท่องเที่ยวคนเดียวมีเพียง 3 คน หรือร้อยละ 0.7 ซึ่งสอดคล้องกับสภาพสมรสและช่วงอายุ ที่ระบุว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สมรสแล้วและอยู่ในช่วงวัยรุ่นถึงวัยกลางคน

ตาราง 5.11 จำนวนและร้อยละของลักษณะกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| ลักษณะกลุ่มนักท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------|------------|--------|
| เพื่อน | 179 | 43.2 |
| ครอบครัว/ญาติพี่น้อง | 173 | 41.8 |
| บริษัทนำเที่ยว | 59 | 14.3 |
| มาคนเดียว | 3 | 0.7 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.11 จำนวนสมาชิกที่มาท่องเที่ยว

จากการศึกษาจำนวนสมาชิกที่มาท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มที่มีสมาชิกจำนวน 1-10 คน เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.2 อันดับสองคือกลุ่มที่มีสมาชิกระหว่าง 11-20 คน ร้อยละ 11.8 และกลุ่มที่มีสมาชิกระหว่าง 41-50 คน, 21-30 คน, 31-40 คน และ 51-60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6, 4.8, 3.6 และ 2.7 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่มีสมาชิกระหว่าง 61-70 คน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มใหญ่เดินทางมาน้อยสุดคิดเป็นร้อยละ 1.7 (ตาราง 5.12)

ตาราง 5.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ปี พ.ศ. 2548

| จำนวนสมาชิกในกลุ่ม (คน) | จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|---------------------------|--------|
| 1-10 | 274 | 66.2 |
| 11-20 | 49 | 11.8 |
| 21-30 | 20 | 4.8 |
| 31-40 | 15 | 3.6 |
| 41-50 | 23 | 5.6 |
| 51-60 | 11 | 2.7 |
| 61-70 | 7 | 1.7 |
| 71 คนขึ้นไป | 15 | 3.6 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.12 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามฤดูกาลท่องเที่ยว

เมื่อแบ่งนักท่องเที่ยวเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ฯ อ่างขวาง ในฤดูกาลท่องเที่ยวและ 2) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ฯ อ่างขวางนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 13 เขต ตามภูมิภคานาที่นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ โดยให้สถานที่ฯ อ่างขวาง เป็นศูนย์กลาง และในแต่ละเขตห่างกัน 100 กิโลเมตร ดังนี้

เขตที่ 1 ประกอบด้วย จ.เชียงใหม่

เขตที่ 2 ประกอบด้วย จ.ลำพูน

เขตที่ 3 ประกอบด้วย จ.ลำปาง

เขตที่ 4 ประกอบด้วย จ.เชียงราย แพร่ พะเยา และอุตรดิตถ์

เขตที่ 5 ประกอบด้วย จ.ตาก สุโขทัย น่าน พิชญ์โลก และกำแพงเพชร

เขตที่ 6 ประกอบด้วย จ.แม่ฮ่องสอน และพิจิตร

เขตที่ 7 ประกอบด้วย จ.นครสวรรค์ อุทัยธานี เพชรบูรณ์ และชัยนาท

เขตที่ 8 ประกอบด้วย จ.สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง เลย พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี

เขตที่ 9 ประกอบด้วย จ.หนองบัวลำพู ขอนแก่น ชัยภูมิ กรุงเทพฯ นนทบุรี มหาสารคาม สมุทรปราการ กาฬสินธุ์ สมุทรสาคร และปทุมธานี

เขตที่ 10 ประกอบด้วย จ.นครปฐม ร้อยเอ็ด อุรธานี สมุทรสงคราม นครราชสีมา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา สุพรรณบุรี ราชบุรี นครนายก หนองคาย เพชรบุรี กาญจนบุรี ปราจีนบุรี และยโสธร

เขตที่ 11 ประกอบด้วย จ.สกลนคร ระยอง อ่างางเจริญ มุกดาหาร บุรีรัมย์ สระแก้ว อุบลราชธานี และจันทบุรี

เขตที่ 12 ประกอบด้วย จ.นครพนม สุรินทร์ ประจวบคีรีขันธ์ ศรีสะเกษ และตราด

เขตที่ 13 ประกอบด้วย จ.ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา กระบี่ ตรัง พัทลุง ภูเก็ต สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

จากผลการศึกษา พบว่าในฤดูกาลท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจากเขต 9 เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ 160 คน ส่วนอันดับที่ 2 คือ นักท่องเที่ยวจากเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่สถานีฯ อ่างขวาง ตั้งอยู่ จำนวน 65 คน แต่เมื่อพิจารณานอกฤดูกาลท่องเที่ยวกลับพบว่านักท่องเที่ยวจากเขต 1 เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด จำนวน 28 คน และอันดับที่ 2 คือนักท่องเที่ยวจากเขต 9 จำนวน 26 คน ส่วนนักท่องเที่ยวจากเขตที่ 7,8 และ 12 เดินทางมาท่องเที่ยวเฉพาะฤดูท่องเที่ยวเท่านั้น (ตาราง 5.13)

ตาราง 5.13 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามฤดูกาลท่องเที่ยว ในแต่ละเขต ปี พ.ศ.2548

| เขตที่ | จำนวนนักท่องเที่ยว (คน) | | |
|--------|-------------------------|---------------------|-----|
| | ฤดูกาลท่องเที่ยว | นอกฤดูกาลท่องเที่ยว | รวม |
| 1 | 65 | 28 | 93 |
| 2 | 4 | 6 | 10 |
| 3 | 5 | 4 | 9 |
| 4 | 10 | 9 | 19 |
| 5 | 5 | 2 | 7 |
| 6 | 2 | 1 | 3 |
| 7 | 6 | 0 | 6 |
| 8 | 17 | 0 | 17 |
| 9 | 160 | 26 | 186 |
| 10 | 23 | 8 | 31 |
| 11 | 14 | 4 | 18 |
| 12 | 6 | 0 | 6 |
| 13 | 6 | 3 | 9 |
| รวม | 323 | 91 | 414 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.13 จุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเยี่ยมชมและจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ

จากตาราง 5.14 พบว่า สวน 80 มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมมากที่สุด จำนวน 372 คน รองลงมาคือแปลงเพาะชำไม้เมืองหนาว มีนักท่องเที่ยว 359 คน แปลงกุหลาบและสโมสรมะพร้าว 311 คน สวนบอนไซจำนวน 310 คน แปลงผักและแปลงบัวมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมใกล้เคียงกันคือ 153 คนและ 133 คน ตามลำดับ ส่วนพระตำหนักเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเข้าชมน้อยที่สุดเพียง 3 คน เท่านั้น โดยจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สวน 80 แปลงเพาะชำไม้เมืองหนาวและสวนบอนไซ คิดเป็นร้อยละ 39.1, 22.5 และ 15.7 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้เหตุผลที่ชื่นชอบ 3 อันดับแรกเหมือนกันทั้ง 3 สถานที่ คือ สถานที่ดังกล่าวมีความสวยงาม ดอกไม้แปลกตาและพันธุ์ไม้หลากหลาย (ตาราง 5.15)

ตาราง 5.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม ปี พ.ศ. 2548

| จุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------------------------|------------|--------|
| สวน80 | 372 | 86.1 |
| แปลงเพาะชำไม้เมืองหนาว | 359 | 83.1 |
| แปลงกุหลาบ | 311 | 72.0 |
| สโมสร | 311 | 72.0 |
| สวนบอนไซ | 310 | 71.8 |
| แปลงผัก | 153 | 35.4 |
| แปลงบัว | 133 | 30.8 |
| ร้านค้าสหกรณ์ | 118 | 27.3 |
| แปลงสตรอเบอร์รี่ | 114 | 26.4 |
| แปลงท้อ | 88 | 20.4 |
| สวนสมุนไพร | 73 | 16.9 |
| แปลงสาธิต | 68 | 15.7 |
| แปลงพลับ | 65 | 15.1 |
| แปลงแมคคาดีเมียนท์ | 54 | 12.5 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.15 ร้อยละของจุดท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชื่นชอบ และเหตุผลที่ชื่นชอบ 3 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2548

| จุดท่องเที่ยว | ร้อยละของ นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ | เหตุผล | | |
|------------------------|--------------------------------------|--------|--------------|-------------------|
| | | สวยงาม | ดอกไม้แปลกตา | พันธุ์ไม้หลากหลาย |
| สวน 80 | 39.1 | 60.4 | 15.1 | 5.1 |
| แปลงเพาะชำไม้เมืองหนาว | 22.5 | 51.2 | 20.1 | 3.5 |
| สวนบอนไซ | 15.7 | 41.2 | 8.8 | 3.2 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.14 ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จากตาราง 5.16 นักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์และความรู้ด้านการเกษตรและพืชเมืองหนาวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือ การพักผ่อนและสูดอากาศบริสุทธิ์ ร้อยละ 41.5 ส่วนที่เหลือเป็นประโยชน์ด้านอื่นๆ นอกจากนี้ยังพบว่าประโยชน์ด้านการชมนกอยู่ในระดับที่ต่ำมาก แต่สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งชมนกที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ เนื่องจากผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวแบบไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่ม จึงอาจทำให้เกิดความอคติจากบางตัวอย่างได้

ตาราง 5.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว จำแนกตามประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปี พ.ศ. 2548

| ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|------------|--------|
| ความรู้ด้านการเกษตรพืชเมืองหนาว | 189 | 45.7 |
| พักผ่อนและสูดอากาศบริสุทธิ์ | 172 | 41.5 |
| ไม่ตอบ | 27 | 6.5 |
| ชมความงามตามธรรมชาติและพันธุ์ไม้ ดอกไม้แปลกตา | 20 | 4.8 |
| รู้จักการเกษตรอินทรีย์ | 4 | 1.0 |
| ชมนก | 2 | 0.5 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.15 กิจกรรมที่ทำขณะท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างาง

จากการศึกษาถึงกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำขณะท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างาง พบว่านักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมสถานที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.4 รองลงมาคือถ่ายรูป คิดเป็นร้อยละ 94.4 รับประทานอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 77.1 พักค้างคืนในบ้านพักหรือ รีสอร์ทของสถานีฯ อ่างาง คิดเป็นร้อยละ 33.1 ส่วนการเดินทางมาติดต่อกิจมือน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.2 เท่านั้น ดังตาราง 5.17

ตาราง 5.17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรม ณ สถานที่ฯ อ่างขาง ปี พ.ศ. 2548

| กิจกรรมที่ทำขณะท่องเที่ยว | ร้อยละ |
|---|--------|
| เยี่ยมชมสถานที่ | 98.4 |
| ถ่ายรูป | 94.4 |
| รับประทานอาหาร/เครื่องดื่ม | 77.1 |
| พักผ่อนในบ้านพัก/รีสอร์ทของสถานที่ฯ อ่างขาง | 33.1 |
| กางเต็นท์พักผ่อน | 20.8 |
| คูนก/จับพ่อ | 2.6 |
| ติดต่อธุรกิจ | 1.2 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.16 พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทาง

พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ (ตาราง 5.18) มากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาคือ รถทัวร์บริษัทที่จัดนำเที่ยว ร้อยละ 17.9 ส่วนพาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ น้อยที่สุดคือรถไฟ ร้อยละ 1.9 และตาราง 5.19 แสดงถึงลักษณะรถเช่าที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวที่เช่ารถเกือบทั้งหมดเช่ารถตู้ และเมื่อพิจารณาถึงพาหนะที่ใช้เดินทางมาสถานที่ฯ อ่างขางพบว่า ร้อยละ 51.4 เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง รองลงมาคือ รถยนต์ส่วนตัวและรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 43.0 และ 5.6 ตามลำดับ โดยลักษณะของรถที่เช่ามานั้น เป็นรถยนต์เช่าทั้งหมด (ตาราง 5.20)

ตาราง 5.18 จำนวนและร้อยละพาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2548

| พาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------------------|------------|--------|
| รถยนต์ส่วนตัว | 190 | 45.9 |
| รถทัวร์ท่องเที่ยว | 74 | 17.9 |
| อาศัยในเขต จ.เชียงใหม่ | 43 | 10.4 |
| รถเช่า | 38 | 9.2 |
| เครื่องบิน | 33 | 8.0 |
| รถประจำทาง | 28 | 6.8 |
| รถไฟ | 8 | 1.9 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.19 จำนวนและร้อยละลักษณะรถเช่าที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง
นักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| ลักษณะรถเช่า | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------|------------|--------|
| รถตู้ | 38 | 95.0 |
| ไม่ตอบ | 2 | 5.0 |
| รวม | 40 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.20 จำนวนและร้อยละลักษณะรถเช่าที่ใช้เดินทางมาสถานีฯ อ่างช้างของกลุ่มตัวอย่าง
นักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| พาหนะที่ใช้เดินทางมาสถานีฯ อ่างช้าง | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|------------|--------|
| รถโดยสารประจำทาง | 213 | 51.4 |
| รถยนต์ส่วนตัว | 178 | 43 |
| รถเช่า (รถยนต์) | 23 | 5.6 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.17 ลักษณะการท่องเที่ยว

จากตาราง 5.21 พบว่าลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นแบบพักค้างคืนที่สถานีฯ อ่างช้าง และไม่พักค้างคืนมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ส่วนจำนวนคืนที่พักแสดงโดยตาราง 5.22 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักค้างคืนจำนวน 1 คืนมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 75.2

ตาราง 5.21 จำนวนและร้อยละลักษณะการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| ลักษณะการท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------|
| พักค้างคืน | 242 | 58.5 |
| ไม่พักค้างคืน | 172 | 41.5 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.22 จำนวนและร้อยละการพักค้างคืนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| จำนวนการพักค้างคืน (คืน) | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------|------------|--------|
| 1 คืน | 182 | 75.2 |
| 2 คืน | 39 | 16.1 |
| 3 คืน | 11 | 4.5 |
| 4 คืน | 1 | 0.4 |
| 5 คืน | 1 | 0.4 |
| มากกว่า 5 คืน | 6 | 2.5 |
| ไม่ตอบ | 2 | 0.8 |
| รวม | 242 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: คำนวณเฉพาะนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน

5.18 ประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยวและจำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยว

เมื่อศึกษาถึงประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 60.6 มาเป็นครั้งแรก และร้อยละ 39.4 เคยมาท่องเที่ยวแล้ว (ตาราง 5.23) และจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวแล้วพบว่า ร้อยละ 57.1 เคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้วจำนวน 1-3 ครั้ง และเคยมาแล้ว 4-6 ครั้ง เป็นอันดับที่สอง คิดเป็นร้อยละ 24.5 (ตาราง 5.24)

ตาราง 5.23 จำนวนและร้อยละประสบการณ์ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548

| ประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------|------------|--------|
| มาครั้งแรก | 251 | 60.6 |
| เคยมาแล้ว | 163 | 39.4 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.24 จำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวสถานที่ฯ
 อ่างขาง ปี พ.ศ. 2548

| เคยมาท่องเที่ยว (ครั้ง) | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| 1-3 ครั้ง | 93 | 57.1 |
| 4-6 ครั้ง | 40 | 24.5 |
| 7-10 ครั้ง | 15 | 9.2 |
| 11 ครั้ง ขึ้นไป | 7 | 4.3 |
| ไม่ตอบ | 8 | 4.9 |
| รวม | 163 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: คำนวณเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยว

5.19 ระดับความพอใจในการท่องเที่ยว

ตาราง 5.25 แสดงถึงระดับความพอใจในการท่องเที่ยว พบว่าร้อยละ 66.2 พอใจมากในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ฯ อ่างขาง อันดับที่สองคือพอใจปานกลาง ร้อยละ 32.4 และพอใจน้อยมีเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้น

ตาราง 5.25 จำนวนและร้อยละระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ฯ อ่างขางของกลุ่ม
 ตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2548

| ระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ฯ อ่างขาง | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|------------|--------|
| พอใจมาก | 274 | 66.2 |
| พอใจปานกลาง | 134 | 32.4 |
| พอใจน้อย | 6 | 1.4 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.20 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

จากตาราง 5.26 กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต้องการให้มีการเพิ่มห้องน้ำภายในสถานที่ฯ อ่างขาง และปรับปรุงด้านความสะอาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.9 รองลงมาคือเพิ่มต้นไม้และดอกไม้เพื่อความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 1.7 และการเพิ่มที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พัก คิดเป็นร้อยละ 1.0 ส่วนข้อเสนอแนะด้านข้อมูลพืช ผักเมืองหนาวนั้น กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวร้อยละ 17.2 ต้องการให้

มีการเพิ่มป้ายบอกชื่อ พันธุ์ และวิธีการปลูกพืชต่างๆ และร้อยละ 3.9 ต้องการให้เพิ่มพันธุ์ไม้แปลกๆ (ตาราง 5.27)

ตาราง 5.26 จำนวนและร้อยละข้อเสนอแนะด้านสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2548

| ข้อเสนอแนะด้านสถานที่ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------------------------|------------|--------|
| ไม่ตอบ | 359 | 86.7 |
| เพิ่มห้องน้ำและปรับปรุงด้านความสะอาด | 37 | 8.9 |
| เพิ่มต้นไม้ ดอกไม้เพื่อความสวยงาม | 7 | 1.7 |
| เพิ่มที่พักและติดมุ้งลวดพร้อมโทรทัศน์ | 4 | 1.0 |
| เพิ่มสโมสร สถานที่ออกกำลังกาย | 3 | 0.8 |
| มีป้ายและแผนที่แสดงอย่างชัดเจน | 2 | 0.5 |
| เพิ่มจุดชมวิว | 1 | 0.2 |
| ปรับปรุงถนนให้รถวิ่งสวนทางได้ | 1 | 0.2 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง 5.27 จำนวนและร้อยละข้อเสนอแนะด้านข้อมูลพืช ผักเมืองหนาวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวปี พ.ศ.2548

| ต้องการให้มีบริการข้อมูลพืช ผักเมืองหนาว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--|------------|--------|
| ไม่ตอบ | 322 | 77.8 |
| เพิ่มป้ายบอกชื่อ พันธุ์ วิธีการปลูก | 71 | 17.2 |
| เพิ่มพันธุ์ไม้แปลกๆ | 16 | 3.9 |
| พันธุ์ไม้จำหน่ายราคาไม่แพง | 2 | 0.5 |
| มีข้อมูลทาง website มากขึ้น | 2 | 0.5 |
| มีวิทยากรแนะนำพันธุ์ไม้ต่างๆ | 1 | 0.2 |
| รวม | 414 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

5.21 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานที่ฯ อ่างขาง ในแต่ละช่วงอายุ

หากพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานที่ฯ อ่างขาง ในแต่ละช่วงอายุ พบว่า ช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ 2,772.7 บาทต่อคนต่อครั้ง และช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่ำที่สุด คือ 1,793.0 บาทต่อคนต่อครั้ง (ตาราง 5.28)

ตาราง 5.28 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในแต่ละช่วงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง

| ช่วงอายุ (ปี) | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท) | ค่าต่ำสุด (บาท) | ค่าสูงสุด (บาท) | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (บาท) |
|------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|
| น้อยกว่า 20 | 2,105.1 | 183.3 | 6,500.0 | 1,555.70 |
| 21-30 | 2,376.7 | 119.5 | 14,500.0 | 2,738.3 |
| 31-40 | 1,793.0 | 112.5 | 8,580.0 | 1,587.2 |
| 41-50 | 1,890.0 | 100.0 | 11,700.0 | 1,875.7 |
| 51-60 | 2,772.7 | 180.0 | 12,600.0 | 2,680.8 |
| มากกว่า 60 | 2,545.4 | 237.5 | 11,250.0 | 2,878.4 |

ที่มา: จากการคำนวณ

นอกจากนี้เพื่อการอธิบายผลการศึกษาค่าใช้จ่ายที่ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธี ตารางไขว้ความสัมพันธ์ (Cross-tabulation) ระหว่างระดับรายได้กับพาหนะที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง จำนวนการพักค้างคืน และเขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว อีกทั้งระดับการศึกษากับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขางกับระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว และระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง รวมถึงจำนวนการพักค้างคืนกับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขางกับพาหนะที่ท่นใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแสดงผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1) ระดับรายได้ของนักท่องเที่ยวกับพาหนะที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ (ตาราง 5.30) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่นอกเขตจังหวัดเชียงใหม่ นิยมเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวในทุกระดับรายได้ คิดเป็นสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด โดยระดับรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน นิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมากที่สุด

2) ระดับรายได้กับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง (ตาราง 5.31) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพอใจมากในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในทุกระดับรายได้ และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ตอบว่ามีความพอใจน้อยในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง นั้นมีเพียง 6 คนเท่านั้น

3) ระดับรายได้กับจำนวนการพักค้างคืน (ตาราง 5.32) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบไม่ค้างคืน และแบบพักค้างคืนจำนวน 1 คืนนั้น มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ 172 คน และ 182 คน ตามลำดับ ซึ่งเมื่อคิดสัดส่วนจากทั้ง 2 กลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีสัดส่วนมากกว่าสามในสี่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือนนั้น เป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนมากกว่า 5 คืน มากที่สุดในทุกระดับรายได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะระดับรายได้ดังกล่าวเป็นช่วงวัยหนุ่มสาวที่มีภาระหน้าที่รับผิดชอบไม่มากนัก จึงสามารถพักค้างคืนได้นานกว่าระดับรายได้อื่น

4) ระดับรายได้กับจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในแต่ละเขต (ตาราง 5.33) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระดับสูง (มากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน) ส่วนใหญ่เดินทางมาจากเขตที่ 9 ซึ่งมีสัดส่วนเป็นหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด ส่วนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนในทุกเขตนั้น คิดเป็นหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมดเช่นกัน

5) ระดับการศึกษากับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตาราง 5.34) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการพักผ่อนและสูดอากาศบริสุทธิ์มากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนเกือบหนึ่งในสามของตัวอย่างนักท่องเที่ยวในกลุ่มดังกล่าว และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่การศึกษาสูงขึ้นได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านความรู้ทางการเกษตรและพืชเมืองหนาวมากที่สุดในทุกระดับการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด

6) ระดับการศึกษากับเขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ตาราง 5.35) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา เดินทางมาจากเขตที่ 1 และ เขตที่ 9 มากที่สุด เขตละ 7 คน คิดเป็นหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากกลุ่มดังกล่าว ส่วนผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูงขึ้นส่วนใหญ่เดินทางมาจากเขตที่ 9 มากที่สุดในทุกระดับการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด

7) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขวางกับช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (ตาราง 5.36) พบว่า ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะที่สถานีฯ อ่างขวางส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-2,000 บาทต่อคนต่อครั้ง คิดเป็นหนึ่งในสี่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมดในทุกช่วงอายุ และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี เป็นกลุ่มที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด

8) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขวางกับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขวาง (ตาราง 5.37) พบว่า ทุกระดับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขวาง

นั่นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีความพอใจในการท่องเที่ยวระดับมาก คิดเป็นครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด

9) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขางกับพาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ (ตาราง 5.38) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในทุกระดับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขาง นิยมเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยรถยนต์ส่วนตัว

10) จำนวนการพักค้างคืนกับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง (ตาราง 5.39) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนมากกว่า 5 คืนขึ้นไปนั้น มีความพอใจในระดับปานกลางมากกว่าความพอใจในระดับมาก แต่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนระหว่าง 1-4 คืนนั้น มีความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขางในระดับมาก

5.22 ปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขาง จะนำข้อมูลต่างที่ได้จากการสอบถามนักท่องเที่ยวมาทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งมีรูปแบบสมการดังนี้

$$Y = f(\text{AGE}, \text{GEN}, \text{EDU}, \text{OCC}, \text{INC}, \text{PAY_AK}, \text{BEN}, \text{SATIS})$$

โดยกำหนดให้

ตัวแปรตาม (Y) คือ จำนวนการพักค้างคืน ณ สถานีฯ อ่างขาง (คืน) ซึ่งจะแสดงถึงความต้องการมาท่องเที่ยว โดยจำนวนการพักค้างคืนมากแสดงว่ามีความต้องการมาท่องเที่ยวมาก

ตัวแปรอิสระหรือปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อจำนวนพักค้างคืน ได้แก่

อายุ (AGE) คือ อายุของนักท่องเที่ยว (ปี)

เพศ (GEN) กำหนดให้ เพศชาย = 0 และเพศหญิง = 1

การศึกษา (EDU) คือ จำนวนปีที่ศึกษาของนักท่องเที่ยว

อาชีพ (OCC) แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1)ข้าราชการ/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ 2)ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 3)พนักงานเอกชน 4)นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา 5)รับจ้างทั่วไป 6)พนักงานรัฐวิสาหกิจ 7)อาชีพอื่น(เกษียณอายุ แม่บ้าน และเกษตรกร) โดยใช้ตัวแปรหุ่น 6 ตัวแปร ดังนี้

- ข้าราชการ/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ (OCC_1) กำหนดให้ = 1 และกรณีอาชีพอื่น = 0
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (OCC_2) กำหนดให้ = 1 และกรณีอาชีพอื่น = 0
- พนักงานเอกชน (OCC_3) กำหนดให้ = 1 และกรณีอาชีพอื่น = 0

- นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา (*OCC_4*) กำหนดให้ = 1 และกรณีอาชีพอื่น = 0
- รับจ้างทั่วไป (*OCC_5*) กำหนดให้ = 1 และกรณีอาชีพอื่น = 0
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ (*OCC_6*) กำหนดให้ = 1 และกรณีอาชีพอื่น = 0

ระดับรายได้ (*INC*) คือ รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว(บาทต่อเดือน)

ค่าใช้จ่ายเฉพาะสถานที่ อ่างขวาง (*PAY_AK*) คือ ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวจ่ายในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ อ่างขวาง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว (*BEN*) แบ่งออกเป็น 6 ด้าน 1) ได้ประโยชน์จากการพักผ่อนและสูดอากาศอากาศบริสุทธิ์ 2) ได้รับความรู้ด้านการเกษตรพืชเมืองหนาว 3) ได้รับประโยชน์จากการดูนก 4) ได้รับประโยชน์จากการที่ได้รู้จักการทำเกษตรแบบอินทรีย์ 5) ได้ชมความงามตามธรรมชาติ พันธุ์ไม้ และดอกไม้แปลกตา 6) ไม่ตอบ โดยใช้ตัวแปรหุ่น 5 ตัวแปร ดังนี้

– ได้ประโยชน์จากการพักผ่อนและสูดอากาศอากาศบริสุทธิ์ (*BEN_1*) กรณีได้รับประโยชน์ด้านนี้ = 1 และกรณีตอบเป็นอย่างอื่น = 0

– ได้รับความรู้ด้านการเกษตรพืชเมืองหนาว (*BEN_2*) กำหนดให้ = 1 และกรณีตอบเป็นอย่างอื่น = 0

– ได้ประโยชน์จากการดูนก (*BEN_3*) กำหนดให้ = 1 และกรณีตอบเป็นอย่างอื่น = 0

– ได้ประโยชน์จากการที่ได้รู้จักการทำเกษตรแบบอินทรีย์ (*BEN_4*) กำหนดให้ = 1 และกรณีตอบเป็นอย่างอื่น = 0

– ได้ชมความงามตามธรรมชาติ พันธุ์ไม้ และดอกไม้แปลกตา (*BEN_5*) กำหนดให้ = 1 และกรณีตอบเป็นอย่างอื่น = 0

ระดับความพอใจที่ได้รับจากการท่องเที่ยว (*SATIS*) แบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่ พอใจมาก พอใจปานกลาง และพอใจน้อย โดยใช้ตัวแปรหุ่น 2 ตัวแปร คือ

– มีความพอใจมาก (*SATIS_1*) กรณีนักท่องเที่ยวได้รับความพอใจมาก = 1 ส่วนกรณีที่นักท่องเที่ยวได้รับความพอใจน้อยและปานกลาง = 0

– มีความพอใจปานกลาง (*SATIS_2*) กรณีนักท่องเที่ยวที่ได้รับความพอใจปานกลาง = 1 ส่วนกรณีที่นักท่องเที่ยวได้รับความพอใจมากและน้อย = 0

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนการพักค้างคืน ณ สถานที่ อ่างขวาง ปรากฏผล ดังตาราง 5.29

ตาราง 5.29 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนการพักค้างคืนกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวปี พ.ศ.2548

| ตัวแปร | ค่าสัมประสิทธิ์ | ค่าความคลาด เคลื่อนมาตรฐาน | t | ระดับ ความเชื่อมั่น |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------|------------------------|
| ค่าคงที่ | 0.426 | 0.391 | 1.089 | 0.277 |
| อายุ | -0.075 | 0.034 | -2.197 | 0.029 |
| การศึกษา | 0.033 | 0.012 | 2.742 | 0.006 |
| ค่าใช้จ่ายเฉพาะที่สถานีฯ อ่างาง | 0.114 | 0.049 | 2.326 | 0.021 |
| ประโยชน์ด้านการชุนก | 1.090 | 0.533 | 2.044 | 0.042 |
| ระดับความพอใจในการเที่ยวมาก | 0.638 | 0.306 | 2.083 | 0.038 |
| ระดับความพอใจในการเที่ยว ปานกลาง | 0.573 | 0.310 | 1.850 | 0.065 |

$n = 405, R^2 = 0.165, AdjR^2 = 0.139$

ที่มา: จากการคำนวณ

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถนำมาเขียนให้อยู่ในรูปของสมการความสัมพันธ์
ระหว่างจำนวนพักค้างคืนกับปัจจัยต่างๆ ได้ ดังนี้

$$Y = 0.426 - 0.113AGE + 0.138EDU + 0.242PAY_AK + 0.97BEN_3 + 0.380SATIS_1 + 0.337SATIS_2$$

(1.089)* (-2.197)** (2.742)** (2.326)** (2.044)** (2.083)** (1.850)*

$n = 405 \quad R^2 = 0.165 \quad Adj.R^2 = 0.139$

ค่าในวงเล็บคือค่า t-statistics ของค่าสัมประสิทธิ์ของแต่ละตัวแปร

** : ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

* : ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

จากสมการข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนการพักค้างคืน ณ สถานีฯ อ่างางของนักท่องเที่ยว คือ อายุ การศึกษา ค่าใช้จ่ายเฉพาะสถานีฯ อ่างาง ประโยชน์ด้านการชุนก ระดับความพอใจในการท่องเที่ยวมากและปานกลาง ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ซึ่งมีค่า Adjusted R Square เท่ากับ 0.139 แสดงว่าตัวแปรเหล่านี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวได้ร้อยละ 13.9 โดยตัวแปรอายุ มีความสัมพันธ์เชิงผกผันกับจำนวนการพักค้างคืน และมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.075 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากจะมีจำนวนการพักค้างคืนที่ลดลง เท่ากับ 0.075 คืน ตัวแปรการศึกษามีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.033 แสดงว่า หากนักท่องเที่ยวมีการศึกษาในระดับสูง จำนวนคืนในการพักค้างคืนจะเพิ่มขึ้น เท่ากับ 0.033 คืน ด้าน

ค่าใช้จ่ายเฉพาะที่สถานีฯ อ่างขางนั้น มีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.114 อธิบายได้ว่า เมื่อนักท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉพาะที่สถานีฯ อ่างขางสูง จำนวนการพักค้างคืนจะเพิ่มขึ้นด้วย เท่ากับ 0.114 คืน ส่วน ประโยชน์ด้านการดูนกซึ่งใช้ประโยชน์ด้านการพักผ่อนหย่อนใจเป็นฐานนั้น พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 1.090 แสดงว่า นักท่องเที่ยวจะพักค้างคืนเพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์ด้านการดูนกมากกว่าประโยชน์ ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ เท่ากับ 1.090 คืน และเมื่อพิจารณาถึงระดับความพอใจกับจำนวนการพัก ค้างคืนนั้น ระดับความพอใจในการท่องเที่ยวมากและปานกลาง มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.638 และ 0.573 ตามลำดับ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีความพอใจระดับมากและปานกลาง มีความต้องการพักค้าง คืนที่สถานีฯ อ่างขางเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.638 และ 0.573 คืน ตามลำดับ เมื่อเทียบกับระดับความพอใจใน การท่องเที่ยวน้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.30 ระดับรายได้และพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

| ระดับรายได้ (บาท/เดือน) | พาหนะที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ (คน) | | | | | | | |
|----------------------------|---|---------------|------------|--------|------------|------|-------------------|-----|
| | อยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ | รถยนต์ส่วนตัว | รถประจำทาง | รถเช่า | เครื่องบิน | รถไฟ | รถทัวร์ท่องเที่ยว | รวม |
| น้อยกว่า 5,000 | 8 | 14 | 7 | 5 | 2 | 1 | 10 | 47 |
| 5,001-7,500 | 6 | 19 | 4 | 3 | 0 | 0 | 5 | 37 |
| 7,501-10,000 | 8 | 33 | 5 | 8 | 9 | 2 | 6 | 71 |
| 10,001-15,000 | 7 | 28 | 6 | 4 | 4 | 0 | 14 | 63 |
| 15,001-20,000 | 6 | 27 | 3 | 3 | 5 | 1 | 16 | 61 |
| 20,001-30,000 | 6 | 41 | 1 | 6 | 5 | 2 | 13 | 74 |
| 30,001-50,000 | 2 | 22 | 2 | 6 | 4 | 0 | 8 | 44 |
| มากกว่า 50,000 | 0 | 6 | 0 | 3 | 4 | 2 | 2 | 17 |
| รวม | 43 | 190 | 28 | 38 | 33 | 8 | 74 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.31 ระดับรายได้กับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างาง

| ระดับรายได้ (บาท/เดือน) | ระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างาง (คน) | | | |
|-------------------------|---|-------------|----------|-----|
| | พอใจมาก | พอใจปานกลาง | พอใจน้อย | รวม |
| น้อยกว่า 5,000 | 32 | 15 | 0 | 47 |
| 5,001-7,500 | 27 | 10 | 0 | 37 |
| 7,501-10,000 | 36 | 33 | 2 | 71 |
| 10,001-15,000 | 45 | 16 | 2 | 63 |
| 15,001-20,000 | 42 | 19 | 0 | 61 |
| 20,001-30,000 | 53 | 21 | 0 | 74 |
| 30,001-50,000 | 30 | 12 | 2 | 44 |
| มากกว่า 50,000 | 9 | 8 | 0 | 17 |
| รวม | 274 | 134 | 6 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.32 ระดับรายได้กับจำนวนการพักค้างคืน

| ระดับรายได้ (บาท/เดือน) | การพักค้างคืน (คน) | | | | | | | | รวม |
|----------------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|--------|-----|
| | ไม่ค้างคืน | 1 คืน | 2 คืน | 3 คืน | 4 คืน | 5 คืน | มากกว่า 5 คืน | ไม่ตอบ | |
| น้อยกว่า 5,000 | 16 | 22 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 47 |
| 5,001-7,500 | 20 | 12 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 37 |
| 7,501-10,000 | 35 | 26 | 7 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 71 |
| 10,001-15,000 | 29 | 27 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| 15,001-20,000 | 23 | 31 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 |
| 20,001-30,000 | 32 | 34 | 5 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 74 |
| 30,001-50,000 | 11 | 22 | 8 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 |
| มากกว่า 50,000 | 6 | 8 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 17 |
| รวม | 172 | 182 | 39 | 11 | 1 | 1 | 6 | 2 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.33 ระดับรายได้กับจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในแต่ละเขต

| ระดับรายได้ (บาท/เดือน) | จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในแต่ละเขต (คน) | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|----|---|----|---|---|---|----|-----|----|----|----|----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | รวม |
| น้อยกว่า 5,000 | 16 | 3 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 4 | 5 | 0 | 2 | 47 |
| 5,001-7,500 | 13 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 12 | 3 | 1 | 0 | 0 | 37 |
| 7,501-10,000 | 19 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 32 | 7 | 2 | 0 | 0 | 71 |
| 10,001-15,000 | 16 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | 2 | 31 | 2 | 2 | 2 | 1 | 63 |
| 15,001-20,000 | 8 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 35 | 2 | 2 | 1 | 2 | 61 |
| 20,001-30,000 | 16 | 2 | 3 | 6 | 0 | 1 | 2 | 4 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 74 |
| 30,001-50,000 | 5 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 27 | 4 | 2 | 0 | 2 | 44 |
| มากกว่า 50,000 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9 | 5 | 1 | 0 | 0 | 17 |
| รวม | 93 | 10 | 9 | 19 | 7 | 3 | 6 | 17 | 186 | 31 | 18 | 6 | 9 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.34 ระดับการศึกษากับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

| ระดับการศึกษา | ประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (คน) | | | | | | รวม |
|----------------------|--|---------------------------------------|------|---------------------------|---|--------|-----|
| | พักผ่อนและสูดอากาศบริสุทธิ์ | ได้ความรู้ด้านการเกษตรและพืชเมืองหนาว | ดูนก | ได้รู้จักการเกษตรอินทรีย์ | ได้ชมความงามตามธรรมชาติและพันธุ์ไม้แปลกตา | ไม่ตอบ | |
| ประถมศึกษา | 15 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| มัธยมศึกษา | 26 | 19 | 1 | 0 | 4 | 1 | 51 |
| อาชีวศึกษา/อนุปริญญา | 23 | 26 | 0 | 0 | 5 | 3 | 57 |
| ปริญญาตรี | 86 | 111 | 1 | 3 | 11 | 19 | 231 |
| ปริญญาโท | 20 | 25 | 0 | 1 | 0 | 4 | 50 |
| ปริญญาเอก | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ไม่ได้รับการศึกษา | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| รวม | 172 | 189 | 2 | 4 | 20 | 27 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.35 ระดับการศึกษากับเขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| ระดับการศึกษา | เขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว (คน) | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|----|---|----|---|---|---|----|-----|----|----|----|----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | รวม |
| ประถมศึกษา | 7 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 21 |
| มัธยมศึกษา | 15 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 19 | 5 | 2 | 0 | 1 | 51 |
| อาชีวศึกษา/อนุปริญญา | 13 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 0 | 1 | 20 | 5 | 3 | 0 | 1 | 57 |
| ปริญญาตรี | 47 | 4 | 4 | 7 | 5 | 0 | 6 | 10 | 110 | 16 | 11 | 6 | 5 | 231 |
| ปริญญาโท | 11 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 26 | 4 | 1 | 0 | 2 | 50 |
| ปริญญาเอก | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ไม่ได้รับการศึกษา | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| รวม | 93 | 10 | 9 | 19 | 7 | 3 | 6 | 17 | 186 | 31 | 18 | 0 | 9 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.36 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างข้างกับช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

| ค่าใช้จ่ายเฉพาะสถานีฯ อ่างข้าง (บาท) | ช่วงอายุ (คน) | | | | | รวม | |
|---|-------------------|----------|----------|----------|----------|-----|-----------------|
| | น้อยกว่า 20 ปี | 21-30 ปี | 31-40 ปี | 41-50 ปี | 51-60 ปี | | 60 ปี ขึ้นไป |
| น้อยกว่า 500 | 2 | 16 | 16 | 13 | 4 | 1 | 52 |
| 501-1,000 | 6 | 31 | 28 | 19 | 6 | 4 | 94 |
| 1,001-2,000 | 5 | 47 | 31 | 28 | 11 | 3 | 125 |
| 2,001-3,000 | 4 | 15 | 20 | 14 | 5 | 3 | 61 |
| 3,001-4,000 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 1 | 33 |
| 4,001-5,000 | 0 | 3 | 4 | 6 | 0 | 0 | 13 |
| มากกว่า 5,000 | 1 | 19 | 5 | 2 | 7 | 2 | 36 |
| รวม | 24 | 137 | 110 | 90 | 39 | 14 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.37 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างข้างกับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว

| ค่าใช้จ่ายเฉพาะสถานีฯ อ่างข้าง (บาท) | ระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างข้าง (คน) | | | รวม |
|---|---|-------------|----------|-----|
| | พอใจมาก | พอใจปานกลาง | พอใจน้อย | |
| น้อยกว่า 500 | 34 | 17 | 1 | 52 |
| 501-1,000 | 53 | 38 | 3 | 94 |
| 1,001-2,000 | 89 | 34 | 2 | 125 |
| 2,001-3,000 | 40 | 21 | 0 | 61 |
| 3,001-4,000 | 24 | 9 | 0 | 33 |
| 4,001-5,000 | 9 | 4 | 0 | 13 |
| มากกว่า 5,000 | 25 | 11 | 0 | 36 |
| รวม | 274 | 134 | 6 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.38 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างขวางกับพาหนะที่ท่านใช้เดินทางมาจังหวัด เชียงใหม่

| ค่าใช้จ่ายเฉพาะ สถานีฯ อ่างขวาง (บาท) | พาหนะที่ท่านใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ (คน) | | | | | | | รวม |
|---|---|-------------------|----------------|--------|----------------|------|-----------------------|-----|
| | อยู่ในเขต เชียงใหม่ | รถยนต์ ส่วนตัว | รถประ จำทาง | รถเช่า | เครื่อง บิน | รถไฟ | รถทัวร์ ท่องเที่ยว | |
| น้อยกว่า 500 | 23 | 24 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 52 |
| 501-1,000 | 12 | 54 | 2 | 7 | 0 | 0 | 19 | 94 |
| 1,001-2,000 | 5 | 57 | 12 | 14 | 3 | 4 | 30 | 125 |
| 2,001-3,000 | 1 | 26 | 8 | 8 | 6 | 1 | 11 | 61 |
| 3,001-4,000 | 1 | 10 | 5 | 4 | 8 | 2 | 3 | 33 |
| 4,001-5,000 | 0 | 5 | 0 | 1 | 4 | 0 | 3 | 13 |
| มากกว่า 5,000 | 1 | 14 | 1 | 1 | 11 | 1 | 7 | 36 |
| รวม | 43 | 190 | 28 | 38 | 33 | 8 | 74 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5.39 จำนวนการพักค้างคืนกับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขวาง

| จำนวน การพักค้างคืน | ระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขวาง (คน) | | | |
|------------------------|---|-------------|----------|-----|
| | พอใจมาก | พอใจปานกลาง | พอใจน้อย | รวม |
| ไม่ค้างคืน | 114 | 52 | 6 | 172 |
| 1 คืน | 120 | 62 | 0 | 182 |
| 2 คืน | 27 | 12 | 0 | 39 |
| 3 คืน | 9 | 2 | 0 | 11 |
| 4 คืน | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 5 คืน | 1 | 0 | 0 | 1 |
| มากกว่า 5 คืน | 1 | 5 | 0 | 6 |
| ไม่ตอบ | 1 | 1 | 0 | 2 |
| รวม | 274 | 134 | 6 | 414 |

ที่มา: จากการคำนวณ