

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ข้อยกเว้น	3
1.6 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจของสิ่งแวดล้อม	6
2.1.1 มูลค่าจากการใช้ (use value)	6
2.1.2 มูลค่าจากการไม่ได้ใช้ (non-use value)	6
2.2 วิธีประเมินมูลค่าสินค้าสาธารณะ	7
2.2.1 วิธีการใช้ราคาตลาด (market price)	7
2.2.2 วิธีการใช้ราคาตัวแทน (surrogate price)	7
2.2.3 วิธีการสำรวจ (survey based technique)	8
2.3 การวัดความพอใจส่วนเกินของผู้บริโภค (consumer surplus)	8
2.4 ต้นทุนเวลา (time cost)	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.5.1 ผลงานวิจัยต่างประเทศ	13
2.5.2 ผลงานวิจัยในประเทศ	14
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
3.1 วิธีการศึกษา	17
3.2 การวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างาง	18
3.3 วิธีต้นทุนค่าเดินทาง (Travel Cost Method)	19
3.4 ขั้นตอนการวิเคราะห์ต้นทุนค่าเดินทางระดับเขต	20
บทที่ 4 สภาพพื้นที่สถานีเกษตรหลวงอ่างาง	
4.1 ประวัติคดอ่างาง	24
4.2 ที่ตั้งและอาณาเขต	26
4.3 สภาพเศรษฐกิจสังคม	26
4.4 ลักษณะภูมิประเทศและลักษณะภูมิอากาศ	27
4.5 จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	28
4.6 ข้อมูลการเดินทางและที่พัก	30
บทที่ 5 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป	35
บทที่ 6 ผลศึกษาการประเมินมูลค่าท่องเที่ยวเชิงเกษตร	64
บทที่ 7 สรุปและข้อเสนอแนะ	76
เอกสารอ้างอิง	80
ภาคผนวก	84
ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 อัตราค่าที่พักของสถานีฯ อ่างขวางในช่วงเดือนต่างๆ	31
4.2 อัตราค่าเช่าเตียงของสถานีฯ อ่างขวาง	31
4.3 อัตราค่าเช่าเครื่องนอนของสถานีฯ อ่างขวาง	31
4.4 ชื่อสถานที่บริการที่พักและเบอร์โทรศัพท์	32
4.5 ผลผลิตของสถานีฯ อ่างขวาง ช่วงเวลาออกดอกและเก็บเกี่ยว	34
5.1 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ ปี พ.ศ.2548	35
5.2 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ ปี พ.ศ. 2548	36
5.3 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพสมรส ปี พ.ศ. 2548	36
5.4 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ ปี พ.ศ. 2548	37
5.5 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา ปี พ.ศ. 2548	37
5.6 จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2548	38
5.7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2548	39
5.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความตั้งใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	39
5.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหลายแห่ง จำแนกตามความสำคัญที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขวาง ปี พ.ศ. 2548	40
5.10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	40
5.11 จำนวนและร้อยละของลักษณะกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	41
5.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ปี พ.ศ. 2548	41
5.13 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามฤดูกาลท่องเที่ยว ในแต่ละเขต ปี พ.ศ.2548	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม ปี พ.ศ. 2548	44
5.15 ร้อยละของจุดท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชื่นชอบและเหตุผลที่ชื่นชอบ 3 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2548	44
5.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปี พ.ศ. 2548	45
5.17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรม ณ สถานีฯ อ่างขาง ปี พ.ศ. 2548	46
5.18 จำนวนและร้อยละพาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2548	46
5.19 จำนวนและร้อยละลักษณะรถเช่าที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	47
5.20 จำนวนและร้อยละลักษณะรถเช่าที่ใช้เดินทางมาสถานีฯ อ่างขางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	47
5.21 จำนวนและร้อยละลักษณะการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	47
5.22 จำนวนและร้อยละการพักค้างคืนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	48
5.23 จำนวนและร้อยละประสบการณ์ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	48
5.24 จำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยว สถานีฯ อ่างขาง ปี พ.ศ. 2548	49
5.25 จำนวนและร้อยละระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างขางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2548	49
5.26 จำนวนและร้อยละข้อเสนอแนะด้านสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2548	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.27 จำนวนและร้อยละข้อเสนอแนะด้านข้อมูลพืช ผักเมืองหนาวของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2548	50
5.28 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในแต่ละช่วงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างช้าง	51
5.29 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวปี พ.ศ.2548	55
5.30 ระดับรายได้และพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	57
5.31 ระดับรายได้กับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างช้าง	58
5.32 ระดับรายได้กับจำนวนการพักค้างคืน	58
5.33 ระดับรายได้กับเขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	59
5.34 ระดับการศึกษากับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	60
5.35 ระดับการศึกษากับเขตที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	61
5.36 ความสัมพันธ์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างช้างกับช่วงอายุ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	62
5.37 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างช้างกับระดับความพอใจ ในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างช้าง	62
5.38 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉพาะสถานีฯ อ่างช้างกับพาหนะที่ท่านใช้เดินทาง มาจังหวัดเชียงใหม่	63
5.39 จำนวนการพักค้างคืนกับระดับความพอใจในการท่องเที่ยว ณ สถานีฯ อ่างช้าง	63
6.1 การแบ่งพื้นที่รอบสถานีเกษตรหลวงอ่างช้าง ตามภูมิภานาของนักท่องเที่ยว	64
6.2 อัตราการมาท่องเที่ยวสถานีฯ อ่างช้างของประชากรในเขตต่างๆ เทียบกับประชากร 1,000 คนในปี พ.ศ. 2548	66
6.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉพาะที่สถานีฯ อ่างช้าง ปี พ.ศ.2548	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
6.4	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวของประชากร 1,000 คน ($\log Q_i$) กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ($\log Tc_i$) ของนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2548	69
6.5	อัตราการมาท่องเที่ยวเมื่อค่าใช้จ่ายสมมติเฉลี่ยต่อคนในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในแต่ละเขต ปี พ.ศ. 2548	74
6.6	จำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมื่อค่าใช้จ่ายสมมติเฉลี่ยต่อคนในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ในแต่ละเขต ปี พ.ศ. 2548	75

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวสถานีฯ อ่างขาง ปี พ.ศ. 2543-2547	2
2.1	การวัดส่วนเกินของผู้บริโภคตามแนวคิดของ Marshall กรณีมีค่าใช้จ่าย	9
2.2	การวัดส่วนเกินของผู้บริโภคตามแนวคิดของ Marshall กรณีค่าใช้จ่ายเป็นศูนย์หรือเกือบเป็นศูนย์	9
2.3	การหาเส้น Hicksian-Compensating Demand Curve กรณีของ Compensating Variation	10
2.4	การหาเส้น Hicksian-Compensating Demand Curve กรณีของ Equivalent Variation	11
4.1	เส้นทางสู่สถานีฯ อ่างขาง	30
4.2	แผนที่สถานีฯ อ่างขาง	33
6.1	เส้นอุปสงค์การมาท่องเที่ยวสถานีฯ อ่างขางปี พ.ศ. 2548	72