



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง

บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จ.เชียงใหม่

โดย นางสาววรรณดี ใจสบาย

นักศึกษาปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วัน เดือน ปี.....

องค์การบริหารส่วนตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด เชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบล

1. ระยะเวลาที่ก่อตั้ง อบต.ปี
2. ขนาดของ อบต. (เล็ก , กลาง , ใหญ่)
3. พื้นที่ในเขตรับผิดชอบของ อบต. ทั้งหมด..... ตร.กม
4. ประชาชนทั้งหมดในพื้นที่รับผิดชอบของ อบต. จำนวน.....คน
5. รายได้ของ อบต. จากการจัดเก็บภาษี ปี 2546บาท
6. รายได้ของ อบต. จากเงินอุดหนุนรัฐบาลปี 2546บาท
7. ในตำบลมีสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนทั้งสิ้น..... ผลิตภัณฑ์
8. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่มีการผลิตภายในตำบล เป็นสินค้าประเภทใด (ตอบโดยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย)

[] อาหาร	[] เครื่องใช้และเครื่องประดับ
[] ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก	[] เครื่องดื่ม
[] สมุนไพร	[] ผ้าและเครื่องแต่งกาย

9. ทรัพยากรที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต มาจากแหล่งใด

- [] วัตถุดิบในท้องถิ่น
[] วัตถุดิบภายนอกท้องถิ่น

10. ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ภายในตำบลของท่านอยู่ในกลุ่มใด เมื่อมาเข้าร่วมโครงการ (ตอบโดยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย)

- [] ส่วนมากเป็นการรวมกลุ่มขึ้นใหม่เพื่อผลิตสินค้า
[] ส่วนมากเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่มีอยู่แล้วภายในตำบล

11. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- [] สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัด
[] กรมพัฒนาชุมชน
[] สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
[] กรมพัฒนาฝีมือและแรงงาน
[] หน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่

ความรู้ ความเข้าใจโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

คำชี้แจง ให้ท่านตอบคำถามต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย X ลงในข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อความใดบอกถึงความหมายของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องที่สุด
 - ก. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
 - ข. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ส่งเสริมให้นำทรัพยากรท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
 - ค. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์มีหลักการที่จะผลิตบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถให้เกิดขึ้นในชุมชน เน้นการวางแผนด้านการตลาด การผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
 - ง. ถูกทุกข้อ

2. หลักการของ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ข้อใดถูกต้องที่สุด
 - ก. ต้องการให้แต่ละอำเภอมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท
 - ข. ต้องการให้แต่ละอำเภอมีผลิตภัณฑ์หลักหลายๆ ประเภท
 - ค. ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท
 - ง. ต้องการให้แต่ละจังหวัดมีผลิตภัณฑ์หลักหลายๆ ประเภท
3. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ควรมีลักษณะใด
 - ก. วัตถุดิบนอกพื้นที่
 - ข. วัตถุดิบในท้องถิ่น
 - ค. วัตถุดิบจากต่างประเทศ
 - ง. วัตถุดิบจากที่ใดก็ได้
4. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุดในการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของหน่วยงาน
 รัฐบาล
 - ก. จัดหาวัตถุดิบในพื้นที่ที่ใช้ในการผลิตเพื่อให้แก่ผู้ผลิต
 - ข. ให้เงินสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว
 - ค. ให้การสนับสนุนแก่ชุมชนต่างๆ ด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านการตลาด
 - ง. จัดหาแรงงานนอกพื้นที่มาช่วยผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด
5. พลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คือใคร
 - ก. บริษัทเอกชนในท้องถิ่น
 - ข. ประชาชนในท้องถิ่น
 - ค. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
 - ง. ผู้ใหญ่บ้าน
6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ควรมีลักษณะใด
 - ก. เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่ไม่มีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - ข. เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และมีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - ค. เป็นผลิตภัณฑ์ดัดแปลงจากกลุ่มอื่น และมีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - ง. เป็นผลิตภัณฑ์คิดค้นขึ้นใหม่ และไม่มีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. กิจกรรมหลักของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือข้อใด
- ก. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ข. การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาการตลาดและการรณรงค์ให้คนไทยหันมาใช้สินค้าในโครงการ
 - ค. การปรับปรุงพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตและช่องทางการตลาด
 - ง. การผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรพิจารณาถึงสิ่งใดบ้าง
- ก. ความต้องการของตลาด
 - ข. เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิต
 - ค. ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของท้องถิ่นที่มีอยู่แล้ว
 - ง. ถูกทุกข้อ
9. ข้อใดไม่ใช่เหตุผลที่มีการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
- ก. เพื่อใช้เป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - ข. เพื่อคัดสรรและจำแนกผลิตภัณฑ์เป็น 5 ระดับ
 - ค. เพื่อให้เกิดความคู่แข่งระหว่างผู้ผลิตสินค้า
 - ง. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีจุดอ่อน
10. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือข้อใด
- ก. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
 - ข. ชุมชนมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
 - ค. ชุมชนมีการศึกษาที่ดีขึ้น
 - ง. ชุมชนมีรายได้ยั่งยืนและมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

การวางแผนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างทางขวามือ ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

กิจกรรม / โครงการ	ปฏิบัติ	ไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
1. การจัดเตรียมทำแผนการดำเนินงาน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์			
2. สนับสนุนการผลิตโดยให้สอดคล้องกับการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ			
3. การส่งเสริมให้นำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า			
4. การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายเพื่อ การส่งเสริมอาชีพของประชาชนให้มีรายได้ เพิ่มขึ้น			
5. การประสานงานในการจัดทำข้อมูล ร่วมกับ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ			
6. การจัดประชุมเชิงวิชาการเกี่ยวกับการผลิตสิน ค้าให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน			
7. การจัดสัมมนาคุณงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลและ ประสบการณ์กับ อบต. ภายในจังหวัด			
8. การสนับสนุนให้ได้การรับรองคุณภาพผลิต ภัณฑ์มาตรฐานและตรงความต้องการของผู้ บริโภค			
9. การเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการ วางแผนการผลิต รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การ ตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า			
10. การประชุมเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผล ของโครงการและประเมินผลของโครงการ อย่างต่อเนื่อง			

ตอนที่ 2 บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลของท่านมากที่สุด

บทบาทของ อบต. ต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึงการกระทำหรือการปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมของ อบต. ต่อการส่งเสริมอาชีพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนให้คำแนะนำด้านการตลาดสินค้าในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

บทบาท อบต. ต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บทบาท อบต.	ระดับบทบาท อบต.			เหตุผล
	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. การวางแผนโครงการทางด้านการฝึกอบรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด				
2. การอบรมเพิ่มระดับความรู้ของเจ้าหน้าที่ที่ให้คำแนะนำในโครงการ				
3. มุ่งส่งเสริมให้ผู้ผลิตเลือกใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นหลักมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์				
4. การให้ประกาศเกียรติคุณแก่ผลิตภัณฑ์เด่นประจำตำบล				
5. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาชีพกลุ่มเดิม และสร้างอาชีพแก่กลุ่ม ให้ครอบคลุมทั้งตำบล				
6. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์การแปรรูป กระบวนการผลิตและการบรรจุหีบห่อให้ถึงระดับที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองจากหน่วยงาน				
7. พัฒนากลุ่มผู้ผลิต ให้ดำเนินการผลิตแบบครบวงจร สามารถเป็นวิสาหกิจชุมชนได้				

บทบาท อบต.	ระดับบทบาท อบต.			เหตุผล
	มาก	ปานกลาง	น้อย	
8. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของ ชุมชน เป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกใหม่				
9. การสร้างและพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้ในเรื่องการพัฒนาการผลิตเทคโนโลยีการแปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ				
10. โดยภาพรวมท่านคิดว่า อบต. ของท่านมีส่วนช่วยด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับใด				

บทบาท อบต. ต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด

บทบาท อบต.	ระดับบทบาท อบต.			เหตุผล
	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. การประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนเพื่อจัดงานออกร้านระหว่างอำเภอ จังหวัด และภูมิภาค จนถึงระดับประเทศ				
2. การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				
3. การส่งเสริมการขายโดยการหาแหล่งตลาดทั้งในอำเภอและต่างอำเภอ				

บทบาท อบต.	ระดับบทบาท อบต.			เหตุผล
	มาก	ปานกลาง	น้อย	
4. การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในอินเทอร์เน็ตประจำตำบล				
5. จัดทำโปสเตอร์หรือแผ่นพับเพื่อเผยแพร่สินค้าในโครงการ				
6. การวางแผนระยะยาว ด้านการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์				
7. การตรวจสอบตลาด อบรมการตลาด และพยายามหาช่องทางการขายใหม่ๆ				
8. จัดการฝึกอบรมจัดทำระบบบัญชีสำหรับกลุ่มผู้ผลิตรายย่อย				
9. การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งชุมชนภายในตำบล				
10. โดยภาพรวมท่านคิดว่า อบต. ของท่านมีส่วนช่วยด้านการตลาดในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับใด				

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะขององค์การบริหารส่วนตำบลที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
ด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์	
ด้านการตลาด	
ด้านอื่น ๆ	

ตารางที่ 21 แสดงความรู้ความเข้าใจโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหาร
ส่วนตำบลแยกตามตัวเลือกของคำตอบเป็นรายชื่อ

หัวข้อ	คำตอบที่ เลือก	จำนวน	ร้อยละ
1. ข้อความใดบอกถึงความหมายของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องที่สุด			
ก. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายของ รัฐบาลที่ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ แก่ชุมชนส่งเสริมให้นำทรัพยากรท้องถิ่น มาพัฒนาเป็น สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	ก	5	5.3
ข. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นโครงการที่มุ่ง สร้างผลิตภัณฑ์ ให้เป็นเอกลักษณ์ประจำตำบล	ข	8	8.5
ค. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์มีหลักการที่จะ ผลิตบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถให้เกิดขึ้นในชุมชน เน้นการวางแผนด้านการตลาด การผลิตและบริการให้ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	ค	6	6.4
ง. ถูกทุกข้อ	(ง)	75	79.8
2. หลักการของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ข้อใดถูกต้องที่สุด			
ก. ต้องการให้แต่ละอำเภอมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท	ก	7	7.4
ข. ต้องการให้แต่ละอำเภอมีผลิตภัณฑ์หลักหลายๆ ประเภท	ข	9	9.6
ค. ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท	(ค)	57	60.6
ง. ต้องการให้แต่ละจังหวัดมีผลิตภัณฑ์หลักหลายๆ ประเภท	ง	21	22.4

หัวข้อ	คำตอบที่ เลือก	จำนวน	ร้อยละ
3. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ควรมีลักษณะใด			
ก. วัตถุดิบนอกพื้นที่	ก	1	1.0
ข. วัตถุดิบในท้องถิ่น	(ข)	91	96.8
ค. วัตถุดิบจากต่างประเทศ	ค	0	0.00
ง. วัตถุดิบจากที่ใดก็ได้	ง	2	2.2
4. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุดในการสนับสนุน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานรัฐบาล			
ก. จัดหาวัตถุดิบในพื้นที่ที่ใช้ในการผลิตเพื่อให้แก่ผู้ผลิต	ก	8	8.5
ข. ให้เงินสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว	ข	1	1.0
ค. ให้การสนับสนุนแก่ชุมชนต่างๆ ด้านเทคนิคเพื่อ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในด้านการตลาด	(ค)	82	87.2
ง. จัดหาแรงงานนอกพื้นที่มาช่วยผลิตสินค้าให้เพียงพอ กับความต้องการของตลาด	ง	3	3.3
5. พลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์คือใคร			
ก. บริษัทเอกชนในท้องถิ่น	ก	1	1.0
ข. ประชาชนในท้องถิ่น	(ข)	91	96.8
ค. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	ค	1	1.0
ง. ผู้ใหญ่บ้าน	ง	1	1.0

หัวข้อ	คำตอบที่ เลือก	จำนวน	ร้อยละ
6. ผลិតภักข์ที่ไ้รับการคัดเลือกให้เข้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภักข์ควรมีลักษณะใด			
ก. เป็นผลิตภักข์ดั้งเดิมที่ไม่มีแหล่งจำหน่ายผลิตภักข์	ก	17	18.1
ข. เป็นผลิตภักข์ดั้งเดิมที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และมี แหล่งจำหน่ายผลิตภักข์	(ข)	56	59.6
ค. เป็นผลิตภักข์ดัดแปลงจากกลุ่มอื่น และมีแหล่ง จำหน่ายผลิตภักข์	ค	7	7.4
ง. เป็นผลิตภักข์คิดค้นขึ้นใหม่ และไม่มีแหล่งจำหน่าย ผลิตภักข์	ง	14	14.9
7. กิจกรรมหลักของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภักข์ คือข้อใด			
ก. มุ่งพัฒนาผลิตภักข์	ก	7	7.4
ข. การปรับปรุงพัฒนาผลิตภักข์ให้มีคุณภาพ การ พัฒนาการตลาดและการรณรงค์ให้คนไทยหันมาใช้สินค้า ในโครงการ	(ข)	79	78.7
ค. การปรับปรุงพัฒนา เทคนิคการผลิตและช่องทางการ ตลาด	ค	5	5.3
ง. การผลิตสินค้าให้เพียงพอับความต้องการของตลาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ง	9	8.6
8. การพัฒนาผลิตภักข์ควรพิจารณาถึงสิ่งใดบ้าง			
ก. ความต้องการของตลาด	ก	4	4.1
ข. เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการ ผลิต	ข	6	6.4
ค. ไม่ซ้ำกับผลิตภักข์ดั้งเดิมของท้องถิ่นที่มีอยู่แล้ว	ค	3	3.3
ง. ถูกทุกข้อ	(ง)	81	86.2

หัวข้อ	คำตอบที่ เลือก	จำนวน	ร้อยละ
9. ข้อใดไม่ใช่เหตุผลที่มีการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ไทย			
ก. เพื่อใช้เป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน	ก	5	5.3
ข. เพื่อคัดสรรและจำแนกผลิตภัณฑ์เป็น 5 ระดับ ตาม คุณภาพสินค้า	(ข) ค	70 12	74.5 12.7
ค. เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยระหว่างผู้ผลิตสินค้า	ง	7	7.5
ง. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีจุดอ่อน			
10. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือข้อใด			
ก. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ก	4	4.1
ข. ชุมชนมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	ข	4	4.1
ค. ชุมชนมีการศึกษาที่ดีขึ้น	ค	2	2.4
ง. ชุมชนมีรายได้ยั่งยืนและมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของ ชุมชน	(ง)	84	89.4

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอรุณวดี ใจสบาย
วัน เดือน ปี เกิด	20 พฤษภาคม 2524
ประวัติการศึกษา	
ปีการศึกษา 2539	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2542	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2544	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดลำปาง
ปีการศึกษา 2546	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วทบ.) สาขาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved