

## สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 เอกสารวิจัยและงานที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 การลดลงของผักพื้นบ้านและการอนุรักษ์ผักพื้นบ้าน	7
2.2 ประโยชน์ของผักพื้นบ้าน	9
2.3 พฤติกรรมการบริโภค และปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผักของผู้บริโภค	13
2.4 การผลิตและการตลาดผักพื้นบ้าน	15
2.5 การศึกษาแบบจำลองโลจิสติก	22

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	24
3.1	แนวคิดทฤษฎี	24
3.2	รูปแบบแบบจำลองทางเศรษฐมิติที่ใช้ในการศึกษา	28
3.3	จำนวนตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่างในการศึกษา	30
3.4	การวิเคราะห์ข้อมูล	31
3.5	กรอบแนวคิดในการวิจัย	33
บทที่ 4	การผลิตและการตลาดผักพื้นบ้าน	35
4.1	ระบบการผลิตผักพื้นบ้าน	35
4.2	ทัศนคติของเกษตรกรที่มีต่อการผลิตผักพื้นบ้าน	42
4.3	การตลาดผักพื้นบ้าน	46
บทที่ 5	พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการผักพื้นบ้านของผู้บริโภค	61
5.1	ลักษณะของผู้บริโภค	61
5.2	พฤติกรรมการซื้อและการบริโภคผักพื้นบ้าน	63
5.3	ทัศนคติของผู้บริโภคต่อผักพื้นบ้าน	85
5.4	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการบริโภคผักพื้นบ้านของผู้บริโภค	93
บทที่ 6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	100
6.1	สรุปผลการศึกษา	100
6.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	101
เอกสารอ้างอิง		103
ภาคผนวก		107
	ภาคผนวก ก วิธีการบริโภคผักพื้นบ้านของผู้บริโภค	108
	ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผักพื้นบ้าน โดย logit model	114
ประวัติผู้เขียน		116

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 จำนวนเบต้าแคโรทีนในผักพื้นบ้าน คำนวณจากน้ำหนักผัก 100 กรัม	10
2.2 สารประกอบในผักพื้นบ้านที่มีฤทธิ์เป็นสารป้องกันมะเร็ง	11
2.3 บทบาทในการรักษาโรคของผักพื้นบ้าน	12
3.1 สัดส่วนจำนวนผู้บริโภควิถีผักพื้นบ้าน	31
4.1 ลักษณะเกษตรกร	36
4.2 พื้นที่การเกษตรของเกษตรกร (ไร่)	37
4.3 อายุการให้ผลผลิตของผักพื้นบ้าน (ปี)	38
4.4 แหล่งที่มาของต้นกล้า/เมล็ดพันธุ์ผักพื้นบ้าน	40
4.5 แหล่งที่มาของความรู้ในการปลูกผักพื้นบ้านของเกษตรกร	40
4.6 ต้นทุนในการผลิต และจำนวนผลผลิตผักพื้นบ้านในปี พ.ศ. 2546	42
4.7 เหตุผลที่เกษตรกรปลูกผักพื้นบ้าน	43
4.8 ปริมาณผักพื้นบ้านจากต่างจังหวัดที่จำหน่ายในตลาดเมืองใหม่ ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2547	52
4.9 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผักพื้นบ้านในปี พ.ศ. 2547	53
4.10 ราคาขายปลีกผักพื้นบ้านในตลาดเมืองใหม่ พ.ศ. 2547	57
4.11 สัดส่วนผักพื้นบ้านที่มีการค้าขาย ณ ตลาดเมืองใหม่ (ร้อยละ)	58
4.12 ราคาเฉลี่ยพืชผักในปี พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2546	59
5.1 ลักษณะของผู้บริโภค	62
5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัย และการทำงานของผู้บริโภคกับสัดส่วน การบริโภคอาหารพื้นเมือง	67
5.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับสัดส่วนการบริโภคอาหารพื้นเมือง	71
5.4 ความถี่ในการบริโภคผักพื้นบ้านของผู้บริโภค (ครั้ง/ปี)	74
5.5 ผักพื้นบ้านซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภค	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.6 สัดส่วนการปลูกผักพื้นบ้านต่อการซื้อผักพื้นบ้านของผู้บริโภค	78
5.7 ผักพื้นบ้านที่ผู้บริโภคนิยมซื้อ และนิยมปลูก	79
5.8 แสดงช่วง (เดือน) ที่ผักพื้นบ้านออกสู่ตลาด	81
5.9 ร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามมูลค่าการซื้อผักพื้นบ้าน	82
5.10 ร้อยละของผู้บริโภคจำแนกตามมูลค่าการซื้อผักเศรษฐกิจ	83
5.11 ราคาจำหน่ายผักพื้นบ้าน (บาท/กิโลกรัม)	83
5.12 พื้นฐานการบริโภคผักพื้นบ้านที่ผู้บริโภคได้รับจากกลุ่มอ้างอิง	85
5.13 เหตุผลของผู้บริโภคที่บริโภคผักพื้นบ้าน	86
5.14 ทักษะคิดต่อคุณประโยชน์ผักพื้นบ้านของผู้บริโภค	89
5.15 ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติเชิงบวกต่อผักพื้นบ้านของผู้บริโภค	91
5.16 ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อการบริโภคผักพื้นบ้าน	92
5.17 สาเหตุที่ผู้บริโภคไม่บริโภคผักพื้นบ้านเพิ่มขึ้น	93
5.18 ผลการวิเคราะห์ descriptive analysis	96
5.19 แสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (logit model)	98

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
4.1 การปลูกผักพื้นบ้านแบบสวนครัว	39
4.2 การปลูกผักพื้นบ้านแบบเชิงพาณิชย์	39
4.3 ช่องทางการจำหน่ายผักพื้นบ้านของเกษตรกร	47
4.4 วิธีการตลาดผักพื้นบ้าน	50
4.5 วิธีการจำหน่ายผักพื้นบ้านแบบใช้รถบรรทุก	54
4.6 วิธีการจำหน่ายผักพื้นบ้านแบบนั่งร้าน	54
5.1 สัดส่วนของผู้บริโภคและสัดส่วนค่าใช้จ่ายของอาหารพื้นเมือง ต่อค่าใช้จ่ายอาหารทั้งหมด	65