

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยสภาพการผลิตและการตลาดสุกรในจังหวัดลำพูน ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน และฟาร์มทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการผลิตและการตลาด ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดสุกรในจังหวัดลำพูน

ประชากรที่ใช้ศึกษาแบ่งเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร 3 กลุ่ม ได้แก่

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ – ลำพูน จำกัด จำนวน 70 คน
2. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรฟาร์มทั่วไป จำนวน 30 คน
3. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในฟาร์มขนาดใหญ่ จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านการผลิตและการตลาด และแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน
- ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและการผลิตสุกรของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน
- ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ – ลำพูน จำกัด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของเกษตรกรทั้งหมด

1.1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 59.05 เป็นเพศชาย และร้อยละ 7.62 เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.62 อายุเฉลี่ย 45.56 ปี สถานภาพส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 55.24 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.52 ประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรเป็นระยะเวลา 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.20 ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 8.36 ปี ร้อยละ 41.90 มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกร 4 - 6 ไร่ มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกร โดยเฉลี่ย 8.58 ไร่ ร้อยละ 51.75 ใช้แหล่งเงินทุนของตนเองสำหรับประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร ร้อยละ 41.23 กู้จากสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จากสหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกร จำนวนเงินกู้ในรอบปีที่ผ่านมา 50,000 - 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.53

1.2 ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสุกรของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 65.72 เลี้ยงสุกรแบบอิสระ มีจำนวนสุกรทั้งหมดในฟาร์ม 100 - 500 ตัว คิดเป็นร้อยละ 44.77 มีจำนวนพ่อพันธุ์สุกร โดยเฉลี่ย 2 ตัว มีแม่พันธุ์สุกร โดยเฉลี่ย 39 ตัว และมีลูกสุกรขุน โดยเฉลี่ย 180 ตัว รวมสุกรทั้งหมดในฟาร์มโดยเฉลี่ย 221 ตัว ราคาพ่อพันธุ์โดยเฉลี่ย 12,315.69 บาท ราคาแม่พันธุ์โดยเฉลี่ย 6,956.60 บาท ร้อยละ 47.62 เลี้ยงพ่อพันธุ์สุกรพันธุ์คูรีค ร้อยละ 44.76 เลี้ยงแม่พันธุ์สุกร 2 สายพันธุ์ โดยซื้อพ่อพันธุ์สุกรจากบริษัทสินเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.58 ซื้อแม่พันธุ์สุกรจาก MSP ฟาร์ม (แม่สารพานิชย์ฟาร์ม) คิดเป็นร้อยละ 8.58 ซื้อลูกสุกรขุนเพื่อจำหน่ายจากบริษัทสินเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.67 เลี้ยงสุกรด้วยอาหารสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 52.63 ซื้ออาหารสำเร็จรูปจากบริษัท ห้างร้านทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 40.97 ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณารับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 44.77 มีต้นทุนการผลิตสุกรขุนที่คิดจากสุกร 1 ตัว โดยเฉลี่ย เท่ากับ 4,000 บาท มีผลตอบแทนจากการจำหน่ายสุกรขุนเท่ากับ 4,520 บาท ซึ่งหมายถึงได้กำไรสุทธิต่อตัวเท่ากับ 520 บาท เกษตรกรจะจำหน่ายสุกรขุนให้กับสหกรณ์เป็นจำนวนมากที่สุด 2,390 ตัว ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 46.03 บาท จำหน่ายลูกสุกรให้กับพ่อค้าทั่วไป โดยราคาเฉลี่ยลูกสุกร 1 ตัว เท่ากับ 2,700 บาท

1.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

ปัญหาด้านการผลิตสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 34.08 ประสบปัญหาโรคสุกร เช่น ท้องร่วงในสุกรอนุบาล โรคปอดและโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ โรคผิวหนัง เป็นต้น ร้อยละ 23.70 ประสบปัญหาอาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบมีราคาแพง ร้อยละ 14.07 ประสบปัญหาถกเถียงจากฟาร์มและมูลของสุกร

ข้อเสนอแนะด้านการผลิตสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 24.67 มีข้อเสนอแนะให้รัฐบาลควบคุมราคาวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูปไม่ให้แพงเกินไป ร้อยละ 16.88 เกษตรกรอยากได้ทุนอุดหนุนหรือเงินกู้จากรัฐบาลเพื่อทำบ่อก๊าซชีวภาพ ร้อยละ 11.68 มีความต้องการให้ปศุสัตว์ส่งเสริมอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรในเรื่องวัคซีน ยา การตรวจโรค และความรู้เรื่องอื่นๆ

ปัญหาด้านการตลาดสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 61.11 ประสบปัญหาด้านการตลาดเรื่องราคาซื้อราคาซื้อขายสุกรมีความไม่แน่นอน ราคาในท้องตลาดไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ร้อยละ 13.89 ประสบปัญหาสุกรราคาถูกร้อยละ 11.11 ประสบปัญหาถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาขายสุกร

ข้อเสนอแนะด้านการตลาดสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 57.53 มีความต้องการให้รัฐบาลประกันราคาสุกร ร้อยละ 20.55 มีความต้องการให้รัฐบาลควบคุมราคาสุกรในท้องตลาดให้มีความแน่นอน กำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน เกษตรกรมีความต้องการให้รัฐบาลควบคุมไม่ให้พ่อค้าคนกลางกดราคาสุกร มีความต้องการให้รัฐบาลจำกัดจำนวนของฟาร์มใหญ่ ไม่ให้ขยายและผลิตสุกรออกมามากๆ ในเวลาเดียวกัน มีความต้องการให้รัฐบาลมีกองทุนกู้ยืมเงิน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในเวลาที่ราคาสุกรตกต่ำ คิดเป็นร้อยละ 4.11 เท่ากัน

2. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรทั่วไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ของเกษตรกรทั้งหมด

2.1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 19.05 เป็นเพศชาย และร้อยละ 9.52 เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.23 อายุเฉลี่ย 45.90 ปี สถานภาพส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 25.71 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.24 ประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรเป็นระยะเวลา 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.34 ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 6.83 ปี ร้อยละ 14.28 มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกร 4 - 6 ไร่ มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกรโดยเฉลี่ย 6.57 ไร่ ร้อยละ 52.28 ใช้แหล่งเงินทุนของตนเองสำหรับประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร ร้อยละ 29.54 กู้จากสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จากสหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกร จำนวนเงินกู้ในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.67

2.2 ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสุกรของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 17.14 เลี้ยงสุกรแบบอิสระ มีจำนวนสุกรทั้งหมดในฟาร์ม 100 - 500 ตัว คิดเป็นร้อยละ 13.33 มีจำนวนพ่อพันธุ์สุกรโดยเฉลี่ย 2 ตัว มีแม่พันธุ์สุกรโดยเฉลี่ย 32 ตัว และมีลูกสุกรขุนโดยเฉลี่ย 318 ตัว รวมสุกรทั้งหมดในฟาร์มโดยเฉลี่ย 352 ตัว ราคาพ่อพันธุ์โดยเฉลี่ย 12,000 บาท ราคาแม่พันธุ์โดยเฉลี่ย 6,750 บาท ร้อยละ 10.48 เลี้ยงพ่อพันธุ์สุกรพันธุ์ครีโอล ร้อยละ 14.29 เลี้ยงแม่พันธุ์สุกร 2 สายพันธุ์ โดยซื้อพ่อพันธุ์สุกรจากยูภาฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 3.80 ซื้อแม่พันธุ์สุกรจาก เขิงฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 6.67 ซื้อลูกสุกรขุนเพื่อจำหน่ายจากMSP ฟาร์ม (แม่สารพานิชย์ฟาร์ม) คิดเป็นร้อยละ 5.71 เลี้ยงสุกรด้วยอาหารผสมหัวอาหารตามสูตรและเลี้ยงด้วยเศษอาหารจากครัวเรือน ผัก รำ คิดเป็นร้อยละ 17.29 ซื้ออาหารสำเร็จรูปจากบริษัท ห้างร้านทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 7.23 ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณารับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 20.95 มีต้นทุนการผลิตสุกรขุนที่คิดจากสุกร 1 ตัว โดยเฉลี่ย เท่ากับ 4,036 บาท มีผลตอบแทนจากการจำหน่ายสุกรขุนเท่ากับ 4,593 บาท ซึ่งหมายถึงได้กำไรสุทธิต่อตัวเท่ากับ 557 บาท เกษตรกรจะจำหน่ายสุกรขุนให้กับพ่อค้ารวบรวมในจังหวัด (โบรคเกอร์) เป็นจำนวนมากที่สุดถึง 7,121 ตัว ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.25 บาท จำหน่ายลูกสุกรให้กับพ่อค้าทั่วไป โดยราคาเฉลี่ยลูกสุกร 1 ตัว เท่ากับ 1,000 บาท

2.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

ปัญหาด้านการผลิตสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 25.49 ประสบปัญหาโรคสุกร เช่น ท้องร่วงในสุกรอนุบาล โรคปอดและโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ โรคผิวหนัง เป็นต้น ร้อยละ 15.69 ประสบปัญหา ลูกสุกรแต่ละรุ่นมีน้ำหนักแตกต่างกัน น้ำหนักลูกสุกรไม่สม่ำเสมอ ร้อยละ 13.73 ประสบปัญหา อาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบมีราคาแพง

ข้อเสนอแนะด้านการผลิตสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 25.00 มีความต้องการให้ปศุสัตว์ส่งเสริมอบรมให้ความรู้กับเกษตรกร ในเรื่องวัคซีน ยา การตรวจโรค และความรู้เรื่องอื่น ๆ ร้อยละ 15.00 มีความต้องการให้ปศุสัตว์มาดูแลเรื่องการตรวจโรคสุกร และควบคุมโรคระบาดสัตว์

ปัญหาด้านการตลาดสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 62.50 ประสบปัญหาราคาซื้อขายสุกรมีความไม่แน่นอน ราคาในท้องตลาดไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ร้อยละ 12.50 ประสบปัญหาถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาซื้อขายสุกร ร้อยละ 9.37 ประสบปัญหาสุกรราคาถูก

ข้อเสนอแนะด้านการตลาดสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 45.83 มีความต้องการให้รัฐบาลประกันราคาสุกร ร้อยละ 29.17 มีความต้องการให้รัฐบาลควบคุมราคาสุกรในท้องตลาดให้มีความแน่นอน กำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน ร้อยละ 4.17 มีข้อเสนอแนะว่าเกษตรกรควรมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อต่อรองราคา ให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

3. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในฟาร์มขนาดใหญ่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ของเกษตรกรทั้งหมด

3.1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 3.81 เป็นเพศชาย และร้อยละ 0.95 เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.91 อายุเฉลี่ย 44.80 ปี สถานภาพส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 3.81 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับมัธยมปลาย คิดเป็นร้อยละ 15.24 ประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรเป็นระยะเวลา 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.91 ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 22 ปี ร้อยละ 3.81 มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกร 10 ไร่ ขึ้นไป มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกรโดยเฉลี่ย 61.6 ไร่ ร้อยละ 62.50 กู้เงินจากธนาคารพาณิชย์สำหรับประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร จำนวนเงินกู้ในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.81

3.2 ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสุกรของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 4.76 เลี้ยงสุกรแบบอิสระ มีจำนวนสุกรทั้งหมดในฟาร์มมากกว่า 500 ตัว คิดเป็นร้อยละ 4.76 มีจำนวนพ่อพันธุ์สุกรโดยเฉลี่ย 70 ตัว มีแม่พันธุ์สุกรโดยเฉลี่ย 2,033 ตัว และมีลูกสุกรขุนโดยเฉลี่ย 18,998 ตัว รวมสุกรทั้งหมดในฟาร์มโดยเฉลี่ย 21,101 ตัว ราคาพ่อพันธุ์โดยเฉลี่ย 20,400 บาท ราคาแม่พันธุ์โดยเฉลี่ย 9,240 บาท ร้อยละ 2.86 เลี้ยงพ่อพันธุ์สุกรพันธุ์ครีโอลและพ่อพันธุ์สุกรพันธุ์ PIC โดยเลี้ยงแม่พันธุ์สุกรพันธุ์ต่าง ๆ ได้แก่ แม่พันธุ์สุกร 2 สายพันธุ์ พันธุ์ครีโอล พันธุ์ฟินเนอร์ พันธุ์ PIC และพันธุ์ Seghers คิดเป็นร้อยละ 0.95 เท่ากัน ร้อยละ 0.95 ซื้อพ่อพันธุ์สุกรจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดสระบุรี อนันต์ฟาร์ม จังหวัดนครปฐม ฟาร์มในประเทศและประเทศอเมริกา ร้อยละ 0.95 ซื้อแม่พันธุ์สุกรจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ ศรีราชาฟาร์ม ฟาร์มทั่วไปในประเทศ จังหวัดชลบุรี จังหวัดสระบุรี และประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนลูกสุกรขุนเอง ร้อยละ 3.76 เลี้ยงสุกรด้วยอาหารผสมหัวอาหารตามสูตร ซื้ออาหารสำเร็จรูปจากบริษัท ห้างร้านทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 1.20 ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 2.85 มีต้นทุนการผลิตสุกรขุนที่คิดจากสุกร 1 ตัว โดยเฉลี่ย เท่ากับ 4,041 บาท มีผลตอบแทนจากการจำหน่ายสุกรขุนเท่ากับ 4,504 บาท ซึ่งหมายถึงได้กำไรสุทธิต่อตัวเท่ากับ 354 บาท เกษตรกรจะจำหน่ายสุกรขุนให้กับพ่อค้ารวบรวมในจังหวัด (โบรคเกอร์) เป็นจำนวนมากที่สุดถึง 15,387 ตัว ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 48 บาท จำหน่ายลูกสุกรให้กับพ่อค้าทั่วไป โดยราคาเฉลี่ยลูกสุกร 1 ตัว เท่ากับ 1,167 บาท

3.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

ปัญหาด้านการผลิตสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ร้อยละ 36.37 ประสบปัญหาอาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบมีราคาแพง เกษตรกรประสบปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ ปัญหาโรคสุกร เช่น ท้องร่วงในสุกรอนุบาล โรคปอดและโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ โรคผิวหนัง ปัญหากลิ่นจากฟาร์มและมูลของสุกร ปัญหาค่ายา ค่าวัคซีน มีราคาแพง ปัญหาชุมชนขยายเข้าใกล้ฟาร์มสุกร ปัญหาการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการฟาร์ม ปัญหาขาดแคลนแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 9.09 เท่ากัน

ข้อเสนอแนะด้านการผลิตสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร มีข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ เกษตรกรเสนอให้กรมส่งเสริมการเกษตรควรให้ความสนใจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรมากกว่าที่เป็นอยู่ ควรมีการจัดทะเบียนแรงงานต่างด้าวระยะเวลายาวขึ้น เพื่อให้มีแรงงานเพียงพอ มีการกำหนดเขตของชุมชนให้ห่างจากฟาร์ม มีความต้องการให้รัฐบาลนำเข้าวัตถุดิบบางตัว และลดภาษีการนำเข้าวัตถุดิบ และมีความต้องการให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาดูแล เพื่อช่วยส่งเสริมด้านความรู้และวิชาการ ตลอดจนเพิ่มกำลังการผลิต คิดเป็นร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ปัญหาด้านการตลาดสุกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ประสบปัญหาด้านการตลาดเรื่องราคาซื้อขายสุกรมีความไม่แน่นอน ราคาในท้องตลาดไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ปริมาณการผลิตสู่ตลาดไม่แน่นอน ไม่มีตลาดรองรับสุกรที่ผลิตออกมาจำนวนมาก และฟาร์มผู้ผลิตรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะคุมตลาดเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากันทุกปัญหา

ข้อเสนอแนะด้านการตลาดสุกร

มีข้อเสนอแนะไปในทิศทางเดียวกัน คือมีความต้องการให้รัฐบาลประกันราคาสุกร มีความต้องการให้รัฐบาลกำหนดปริมาณฟาร์มให้เหมาะสมกับการตลาดในแต่ละพื้นที่ มีความต้องการให้รัฐบาลจดทะเบียนฟาร์มให้ทั่วถึงทุกฟาร์ม เพื่อง่ายต่อการควบคุมปริมาณการผลิตและการตลาดสุกร มีความต้องการให้รัฐบาลจำกัดจำนวนของฟาร์มใหญ่ ไม่ให้ขยายและผลิตสุกรออกมามาก ๆ ในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้จำนวนผลผลิตสุกรล้นตลาด และราคาสุกรตกต่ำ คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากันทุกข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

1. ปัญหาการผลิตสุกรที่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรระบุเหมือนกัน

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน ประสบปัญหาการผลิตสุกร ที่เหมือนกันทั้ง 3 กลุ่ม คือ เกษตรกรประสบปัญหาโรคสุกร เช่น โรคท้องร่วงในสุกรอนุบาล โรคปอดและโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ โรคผิวหนัง เป็นต้น ซึ่งปัญหานี้ เกษตรกรมีข้อเสนอแนะว่า ต้องการให้ปศุสัตว์ส่งเสริมอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรในเรื่องวัคซีน ยา การตรวจโรค และความรู้เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกร และต้องการให้ปศุสัตว์มาดูแลเรื่องการตรวจโรคสุกร และควบคุมโรคระบาดสัตว์ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและลดปัญหาเกี่ยวกับโรคสุกรลงได้ ในส่วนปัญหาอื่น ๆ ที่ประสบได้แก่ อาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบมีราคาแพง ซึ่งเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร มีข้อเสนอแนะให้รัฐบาลควบคุมราคาวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูปไม่ให้แพงเกินไป และต้องการให้รัฐบาลนำเข้าวัตถุดิบบางตัวและลดภาษีการนำเข้าวัตถุดิบ

2. ปัญหาการผลิตสุกรที่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรระบุแตกต่างกัน

ปัญหาด้านการผลิตที่เกษตรกรแต่ละกลุ่มมีปัญหาที่แตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ - ลำพูน จำกัด จะประสบปัญหาที่ดินจากฟาร์มและมูลของสุกร เกิดปัญหากลิ่นรบกวนชุมชนที่อยู่อาศัย จึงมีความต้องการให้รัฐบาลให้ทุนอุดหนุนหรือเงินกู้ เพื่อทำบ่อก๊าซชีวภาพ เพื่อช่วยลดปัญหากลิ่นจากมูลของสุกร กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรทั่วไป ประสบปัญหาน้ำหนักลูกสุกรไม่สม่ำเสมอ ลูกสุกรแต่ละรุ่นมีน้ำหนักแตกต่างกัน จึงมีความต้องการให้พ่อค้าคนกลางนำลูกสุกรมาขายให้ และควรมาจากฟาร์มเดียวกัน เพื่อให้มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน ส่วนเกษตรกรฟาร์มขนาดใหญ่ จะประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน จึงมีความต้องการให้รัฐบาลจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวในระยะเวลาที่ยาวขึ้น เพื่อให้มีแรงงานทำงานในฟาร์มของเกษตรกร

3. ปัญหาการตลาดสุกรที่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรระบุเหมือนกัน

ปัญหาด้านการตลาดสุกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน ประสบปัญหาหาค่าซื้อขายสุกรมีความไม่แน่นอน ราคาในห้องตลาดไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ประสบปัญหาสุกรราคาถูกลง และถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาการรับซื้อสุกร เนื่องจากบางครั้งมีการผลิตสุกรออกสู่ตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ทำให้ราคาสุกรตกต่ำ ซึ่งเกษตรกรทั้ง 3 กลุ่ม มีข้อเสนอแนะที่ตรงกันว่า ต้องการให้รัฐบาลประกันราคาสุกร ควบคุมราคาสุกรในห้องตลาดให้มีความแน่นอน กำหนดราคาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จำกัดจำนวนของฟาร์มและจำนวนการผลิตสุกร ไม่ให้ผลิตสุกรออกมาจำนวนมาก ๆ ในเวลาเดียวกัน และมีความต้องการให้รัฐบาลมีกองทุนกู้ยืมเงิน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในเวลาที่ราคาสุกรตกต่ำ

4. ปัญหาการตลาดสุกรที่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรระบุแตกต่างกัน

ปัญหาด้านการตลาดที่เกษตรกรแต่ละกลุ่มมีปัญหาที่แตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ – ลำพูน จำกัด จะประสบปัญหาไม่มีตลาดรองรับสุกรที่ผลิตออกมา จึงมีความต้องการให้รัฐบาลเป็นผู้รับซื้อสุกรจากเกษตรกรโดยตรง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง และเกษตรกรไม่ต้องหาตลาดในการขายสุกรเอง ในขณะที่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรทั่วไป ประสบปัญหาไม่แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วคือ ประสบปัญหาหาค่าซื้อขายสุกรมีความไม่แน่นอน ราคาในห้องตลาดไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ประสบปัญหาสุกรราคาถูกลง และถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาการรับซื้อสุกร แต่มีข้อเสนอแนะที่แตกต่างออกไปจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรกลุ่มอื่น ๆ คือมีความต้องการให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อต่อรองราคาให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ส่วนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรฟาร์มขนาดใหญ่ จะประสบปัญหาผู้ผลิตรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะคุมตลาด จึงมีความต้องการให้รัฐบาลกำหนดปริมาณฟาร์มให้เหมาะสมกับตลาดในแต่ละพื้นที่ และจดทะเบียนฟาร์มให้ทั่วถึงทุกฟาร์ม เพื่ออำนวยความสะดวกปริมาณการผลิตและการตลาดสุกร

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

จากผลการศึกษา ผู้ศึกษาวิจัยขอเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสุกรของผู้เลี้ยงสุกร และแนวทางการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์สามารถช่วยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูนให้ได้มาตรฐาน ผลผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดมีคุณภาพไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนผู้บริโภค เป็นการเสริมสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค และเพื่อเตรียมการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

1. ผู้เลี้ยงสุกรควรเร่งปรับปรุงโรงเรือนให้ถูกสุขลักษณะ เพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์ ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน จะได้รับภาพลักษณ์มาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์ ซึ่งนอกจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แล้ว ยังจะส่งผลต่อความมั่นใจของผู้บริโภคอีกด้วย

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาให้การสนับสนุนเงินทุนแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรผ่านสถาบันเกษตรกร ในรูปของกองทุนกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรนำทุนที่กู้ยืมไปปรับปรุงโรงเรือนให้ได้มาตรฐานฟาร์ม

3. เกษตรกรทั่วไปที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์ ควรมีการรวมกลุ่มกัน ในระดับตำบล ระดับอำเภอ และศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคแต่ละตำบล อำเภอ เพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมจำนวนแม่พันธุ์สุกร ซึ่งมีผลต่อปริมาณการผลิตสุกรในแต่ละปี และสามารถควบคุมการผลิตให้สม่ำเสมอ เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

4. ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุน กลุ่มอาชีพต่าง ๆ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ที่ผลิตสุกร ในด้านการแปรรูปเนื้อสุกรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย จำหน่ายในชุมชนของตนเอง

5. สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ - ลำพูน จำกัด ซึ่งเป็นสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเลี้ยงสุกร ควรพิจารณาขยายธุรกิจของสหกรณ์ให้ครบวงจร โดยการขออนุญาตฆ่าและจำหน่ายสุกรเอง เพื่อสามารถเพิ่มปริมาณการรับซื้อสุกรขุนจากสมาชิกสหกรณ์ รวมทั้งเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาผลการขาดทุนจากธุรกิจซื้อ - ขายสุกรขุนของสหกรณ์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาการดำเนินการจัดการฟาร์มของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เพื่อพัฒนาฟาร์มสุกรให้ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์
2. ควรมีการศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขปรับปรุงของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ - ลำพูน จำกัด เพื่อให้สหกรณ์สามารถช่วยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูนให้ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved