

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มประชากรศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน โดยเป็นสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ – ลำพูน จำกัด 70 คน เกษตรกรทั่วไป 30 คน และเจ้าของฟาร์มทั่วไป 5 คน รวมทั้งหมดเป็น 105 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูนและฟาร์มทั่วไป ซึ่งแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น

ตอนที่ 1 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดสุกร จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ จำนวน 2 ข้อ

การทดสอบแบบสอบถาม

ทำการทดสอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ตรวจสอบวิเคราะห์ปรับปรุง แก้ไขให้ถูกต้องครอบคลุมเนื้อหาที่จะวัด (Content Validity) มากยิ่งขึ้น แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มประชากรจำนวน 10 ราย เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถามแล้วนำมาปรับปรุง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประกอบไปด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสัมภาษณ์สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ – ลำพูน จำกัด เกษตรกรทั่วไป และเจ้าของฟาร์มทั่วไป โดยใช้แบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการรวบรวมเอกสารสิ่งพิมพ์จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ห้องสมุด และแหล่งความรู้ต่าง ๆ ทางด้านวิชาการ ในเรื่องการผลิตและการตลาดสุกร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน

วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าสูงสุด (Maximum) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล