

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยอภิปรายและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการผลิตและตลาดมะม่วงหิมพานต์ของเกษตรกรนิกมสร้างตนเองลำน้ำน่าน จังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์ของเกษตรกร และเพื่อศึกษาปัญหาการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์เพื่อเป็นแนวในการปรับปรุงและส่งเสริมการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์ของเกษตรกรต่อไป

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงหิมพานต์ จำนวน 133 ครัวเรือน โดยการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด 1,334 ครัวเรือน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) จากเกษตรกรนิกมสร้างตนเองลำน้ำน่าน จังหวัดอุดรดิตถ์ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์และสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุดและค่าสูงสุด

#### สรุปผลการวิจัย

##### ลักษณะส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร

อายุ เกษตรกรส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 51-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไป เป็นจำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 27.1) แสดงว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ส่วนมากเป็นผู้สูงอายุ

ระดับการศึกษา เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.9) จบการศึกษาระดับ ป.4-ป.6

สถานภาพสมรส เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.2) สมรสแล้ว

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงหิมพานต์ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.7) มีสมาชิกในครัวเรือนอยู่ระหว่าง 1-5 คน

สภาพการถือครองที่ดิน เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 92.5) มีเนื้อที่เพาะปลูกเป็นของตนเอง

การเป็นสมาชิกองค์กร เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 66.2) เป็นสมาชิกกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงหิมพานต์

รายได้จากการเกษตร เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 58.6) มีรายได้จากการเกษตรอยู่ระหว่าง 300-10,000 บาท โดยมีรายได้เฉลี่ย 9,935 บาทต่อปี โดยมีรายได้จากมะม่วงหิมพานต์ 7,992 บาทต่อปี

รายได้จากนอกภาคการเกษตร เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 45.9) มีรายได้อยู่ระหว่าง 500-10,000 บาทต่อปี ซึ่งรายได้นอกฟาร์มได้มาจากการค้าขาย จำนวน 9,916 บาทต่อปี

### สภาพการผลิตมะม่วงหิมพานต์

พื้นที่ปลูกมะม่วงหิมพานต์ เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.4) มีพื้นที่การปลูกมะม่วงหิมพานต์ 1-5 ไร่ ซึ่งถือว่าเป็นเกษตรกรรายย่อย

พันธุ์มะม่วงหิมพานต์ เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72.9) ปลูกมะม่วงหิมพานต์พันธุ์พื้นเมือง รองลงมาเป็นพันธุ์ศรีสะเกษ

แหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 67.7) มาจากการขยายพันธุ์เองของเกษตรกร จำนวนต้นมะม่วงหิมพานต์ที่ปลูก เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 47.4) ปลูกมะม่วงหิมพานต์อยู่ระหว่าง 20-100 ต้น

เงินทุนที่ใช้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 81.2) เป็นการใช้ทุนส่วนตัว

แหล่งเงินทุน เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 22.6) กู้เงินจากสหกรณ์การเกษตร

ระยะเวลาเงินกู้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 31.6) เป็นเงินกู้ระยะสั้น

การใช้ปุ๋ย เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.7) มีการใช้ปุ๋ยในการปลูกมะม่วงหิมพานต์ ชนิดปุ๋ยส่วนใหญ่เป็นปุ๋ยเคมี สูตร 16-16-16 ส่วนใหญ่ใช้ปุ๋ยเคมี 0.10-10 กก./ต้น ส่วนใหญ่ เสียค่าใช้จ่ายปุ๋ยเคมีอยู่ระหว่าง 25-400 บาทต่อไร่

การใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.7) ไม่ใช้สารเคมี มีเพียงร้อยละ 29.3 เท่านั้นที่ใช้สารเคมี วิธีการใส่ปุ๋ยใช้วิธีฝังรอบทรงพุ่ม ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีอยู่ระหว่าง 20-400 บาทต่อไร่

วิธีการกำจัดวัชพืช เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.9) กำจัดวัชพืชโดยใช้แรงงานคน โดยการใช้จอบและมีดเป็นต้น

การตัดแต่งกิ่ง เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.7) ตัดแต่งกิ่งตอนหลังเก็บเกี่ยว

การให้น้ำ เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 39.8) ให้น้ำก่อนมะม่วงหิมพานต์ออกดอก

การปรักขามเมื่อมีปัญหาในการปลูก เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60.2) ปรึกษาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

การจ้างคนงานรายวัน เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 92.3) จ้างคนงานรายวันอยู่ระหว่าง 1-10 คน ค่าจ้างแรงงานรายวันอยู่ระหว่าง 80-2,000 บาท

แหล่งข่าวสารการเกษตร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.7) ได้รับความรู้การเกษตรจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

#### การตลาดและราคามะม่วงหิมพานต์

การทราบราคาขายส่ง/ขายปลีกของมะม่วงหิมพานต์ เกษตรกรทั้งหมดไม่ทราบราคาขายส่ง/ขายปลีกของมะม่วงหิมพานต์

ประเภทพ่อค้าที่มารับซื้อ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 92.5) เป็นพ่อค้าท้องถิ่นในหมู่บ้าน

เหตุผลที่ขายมะม่วงหิมพานต์ผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.2) เกษตรกรรายงานว่าเป็นเพราะเกษตรกร ไม่มีเวลาที่จะนำผลผลิตไปขายเอง

วิธีการดำเนินกิจการตลาด เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 64.7) จำหน่ายผลผลิตโดยวิธีการขายปลีก

แหล่งที่จำหน่ายผลผลิต ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.1) จำหน่าย ณ จักรับซื้อในท้องถิ่น

ผู้กำหนดราคาซื้อขายผลผลิต ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.4) พ่อค้ารับซื้อเป็นผู้กำหนด

การแบ่งเกรดมะม่วงหิมพานต์ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.3) มีการแบ่งเกรดมะม่วงหิมพานต์

วิธีการชำระเงินค่าผลผลิต ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.7) ชำระทั้งหมดเมื่อตกลงราคาซื้อขายแล้ว

การทราบข่าวสารการเคลื่อนไหวของราคา ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.1) ทราบข่าวสารจากกลุ่มเกษตรกร รองลงมาร้อยละ 56.4 จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

#### ปัญหาการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์

ปัญหาการผลิตมะม่วงหิมพานต์ ได้แก่ ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี ขาดแคลนเครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต ขาดแคลนเงินทุน ขาดแคลนแรงงาน ปัญหาคุณภาพผลผลิตมะม่วงหิมพานต์ ปัญหาแมลงจากผีเสื้อมวนหวาน หนอนเจาะ และหนอนกินใบ

ปัญหาการตลาดมะม่วงหิมพานต์ ได้แก่ ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ปัญหาความรู้ในการคัดเกรด ปัญหาในการขนส่งและปัญหาขาดแคลนแรงงาน

ปัญหาด้านแมลง ได้แก่ ปัญหาผีเสื้อมวนหวาน ปัญหาหนอนเจาะ และปัญหาหนอนกินใบ

ส่วนปัญหาด้านอื่น ๆ ที่พบ ได้แก่ การใช้ปุ๋ย การใช้สารเคมี ปัญหาเรื่องน้ำ ปัญหาความอุดมสมบูรณ์ของดิน และปัญหาคุณภาพของผลผลิตมะม่วงหิมพานต์

### อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า ผลผลิตของมะม่วงหิมพานต์ของเกษตรกรต่ำกว่ามาตรฐานมาก ยกตัวอย่าง เช่น มะม่วงหิมพานต์ที่มีอายุต่ำกว่า 5 ปี ปกติจะให้ผลผลิตเฉลี่ยประมาณ 1-3 กก./ต้น แต่ผลผลิตเฉลี่ยของเกษตรกรจะได้เพียง 1.3 กก.ต่อครอบครัวเท่านั้น (อายุต่ำกว่า 5 ปี) ดังนั้นเกษตรกรควรหาแนวทางเพิ่มผลผลิตมะม่วงหิมพานต์โดยควรจะดูแลรักษามะม่วงหิมพานต์ให้มากขึ้น โดยการใช้ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมัก เมื่อมะม่วงหิมพานต์เริ่มตั้งตัวได้ระยะ 6 เดือนแรก ส่วนปุ๋ยเคมีก็สำคัญเช่นกัน โดยใช้เป็นปุ๋ยหยอดหน้าช่วยเพิ่มธาตุอาหารในดิน

เกษตรกรประสบปัญหาการผลิตอันดับแรก คือ การขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการปลูกมะม่วงหิมพานต์ (โดยเฉพาะความรู้ในการคัดเกรดและแยกพันธุ์) ดังนั้น เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรควรที่จะฝึกอบรมเกษตรกรให้บ่อยมากขึ้น ทั้งนี้จากข้อมูลที่ได้จากเกษตรกรส่วนใหญ่ก็มักจะปรึกษาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเมื่อมีปัญหาในการปลูกอยู่แล้ว

ปัญหาในการขาดแคลนแรงงานในช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตนั้น เกษตรกรควรจะใช้แรงงานในครัวเรือนของตนเองอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ค่าแรงงานข้างมีราคาสูง เกษตรกรควรรวมกลุ่มกันผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน (ลงแขก) เป็นต้น

ปัญหาในการผลิตอีกประการหนึ่ง คือ แมลงศัตรูพืช เกษตรกรบางคนยังมีความรู้และการใช้สารเคมีไม่ถูกต้อง และมีการใช้สารเคมีไม่ถูกประเภท ทำให้การกำจัดโรคและแมลงไม่ได้ผลเท่าที่ควร ส่งผลให้โรคและแมลงเกิดการคือยามากขึ้น อย่างไรก็ตามเกษตรกรไม่ควรใช้สารเคมีอย่างเดียว แต่ควรจะใช้วิธีการป้องกันศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrated pest management-IPM)

ปัญหาการตลาดมะม่วงหิมพานต์ที่พบเป็นอันดับแรก ก็คือปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำเกี่ยวกับเรื่องนี้ ควรจะส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกัน (เช่น กลุ่มผู้ปลูกมะม่วงหิมพานต์) เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลางให้มากยิ่งขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางการตลาดซึ่งกันและกัน ก็จะส่งผลให้การตลาดมะม่วงหิมพานต์เข้มใสมากขึ้นอีกประการหนึ่ง ผลผลิตจะได้ราคาดีก็ต่อเมื่อมีการเพิ่มผลผลิตต่อไร่และลดต้นทุนการผลิตลงเท่านั้น

อีกประการหนึ่ง การที่มะม่วงหิมพานต์ราคาตกต่ำ ส่วนใหญ่เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ยังเป็นพันธุ์พื้นเมือง เมล็ดจะมีขนาดเล็กเนื้อในขาดความสมบูรณ์ ประกอบกับการขาดการดูแลรักษาจาก

เกษตรกร ดังนั้นเมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดราคาผลผลิตจึงตกต่ำไม่ได้ราคา ดังนั้นรัฐบาลควรจะส่งเสริมเมล็ดพันธุ์ใหม่ที่ทำให้ผลผลิตให้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

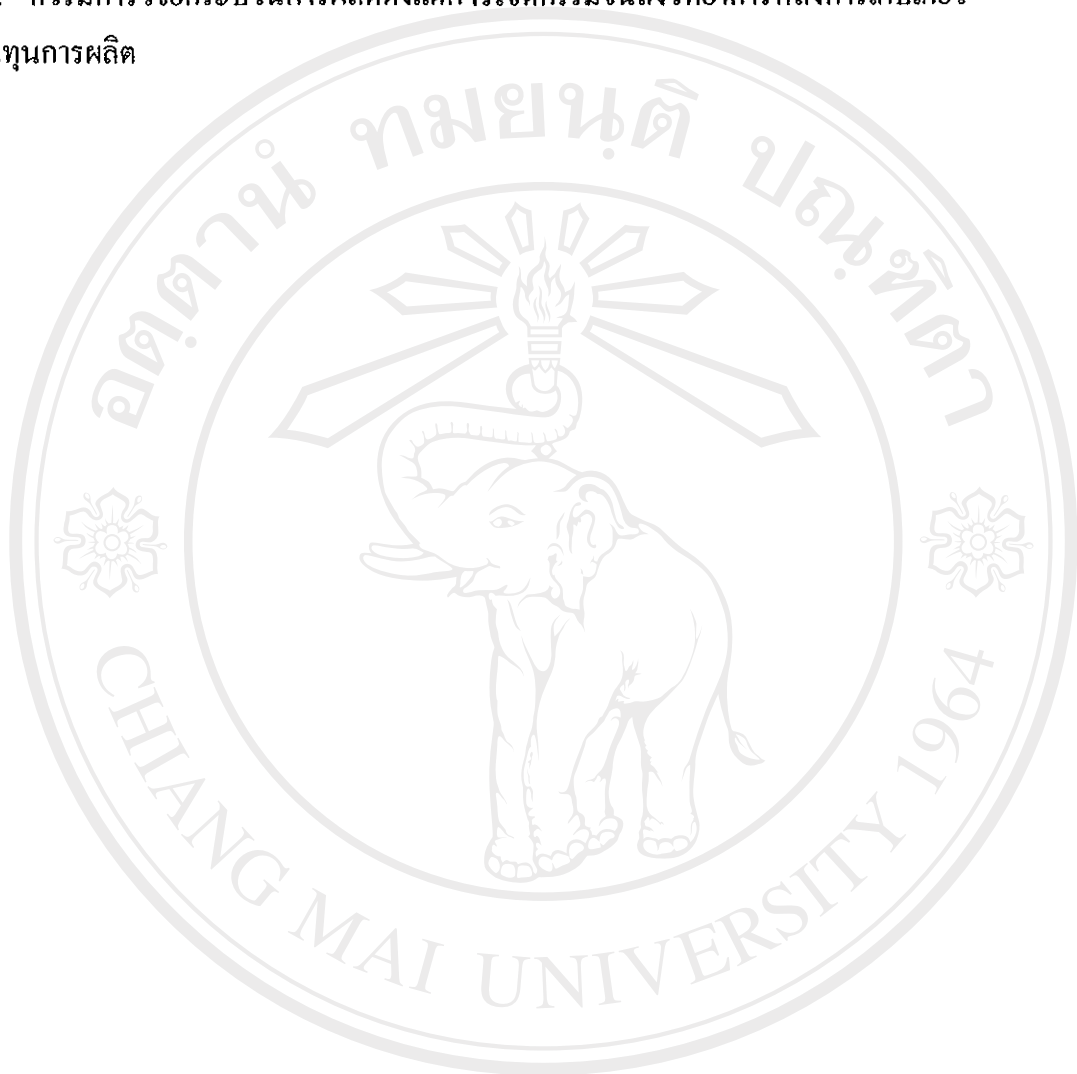
- แนวทางการปรับปรุงการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์ ควรเป็นดังนี้
1. ควรจะมีการส่งเสริมและให้ความรู้เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงหิมพานต์ถึงวิธีการผลิตพันธุ์ที่ตลาดต้องการ การดูแลรักษา การป้องกันกำจัด โรคและแมลง ความรู้เรื่องปุ๋ย หรือหาพันธุ์ใหม่ๆ เช่น พันธุ์ศรีสะเกษ ที่ให้ผลผลิตสูงและต้านทาน โรคและแมลงเพื่อลดต้นทุนในการผลิต
  2. ควรจะส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงหิมพานต์ ให้มากยิ่งขึ้น โดยมีการวางแผนในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
  3. หน่วยงานของรัฐควรจะมีการศึกษาแนวทางในการที่จะพัฒนาเมล็ดพันธุ์มะม่วงหิมพานต์ใหม่ให้มี คุณภาพได้มาตรฐาน ทำให้เกษตรกรมีโอกาสขายผลผลิตได้มากขึ้น
  4. ควรให้มีการส่งเสริมขยายการเพาะปลูกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์เป็นแปลงขนาดใหญ่ที่นิคมกันไว้เป็นที่สงวนที่จะให้ผลผลิตได้ตลอดปีแล้วยังช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรอีกด้วย
  5. ด้านการเงินทุน ทางภาครัฐจะหาทางช่วยเหลือแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้แก่เกษตรกรผู้ผลิต ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นเครื่องมือง่ายๆ และมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน กำลังการผลิตของเกษตรกรเป็นเพียงขนาดกลางและขนาดเล็ก ปัญหาเหล่านี้มีส่วนสำคัญทำให้การปลูกและอุตสาหกรรมเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ไม่ขยายตัวเท่าที่ควร อีกประการหนึ่งควรจะเข้าร่วมในโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนที่รัฐบาลกำลังเปิดให้การช่วยเหลือเกษตรกร

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่อง ความต้องการเทคโนโลยีทางการผลิตมะม่วงหิมพานต์ ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มีความต้องการความรู้ในการผลิตมะม่วงหิมพานต์ในด้านใดบ้าง
2. ควรมีการศึกษาสภาพการผลิตและการตลาดให้ครอบคลุมทั้งประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน และต้องมีการวิจัยเชิงคุณภาพของเกษตรกรแบบเจาะลึกควบคู่กันไปด้วย

3. ควรมีการวิจัยเชิงวิชาการด้านการปรับปรุงคุณภาพการผลิตควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงเศรษฐกิจด้วย

4. ควรมีการวิจัยกระบวนการผลิตตั้งแต่การเกษตรกรรมจนถึงวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดต้นทุนการผลิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved