

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาแนวทางการใช้บริการข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความต้องการการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ในจังหวัดเชียงใหม่

ประชากรในการศึกษานั้นได้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปี พ.ศ.2553 จำนวน 201 ราย ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) โดยใช้สูตรของ Taro Yamane ได้จำนวนตัวอย่าง 134 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ได้ดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถามประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close-ended question) และแบบปลายเปิด (Open-ended question) เป็นเครื่องมือในการวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรโดยใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ โดยได้แบบสอบถามกลับคืนมาครบทั้ง 134 ฉบับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิจัย จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ทำการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวอิสระที่มีผลต่อแปรตาม จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. ลักษณะพื้นฐานบางประการและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาพบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.15) เป็นเพศชาย มีอายุราชการเฉลี่ย 24.81 ปี ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.13) มีตำแหน่งราชการประเภทวิชาการ ในจำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่มีตำแหน่งทางราชการประเภทวิชาการ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.73) มีตำแหน่งชำนาญการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.10) สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 45.52 มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวอยู่ในช่วง 30,001 ถึง 40,000 บาท และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 41.79 ไม่เคยรับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ ในส่วนพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้น พบว่า (ร้อยละ 58.21) มีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 1 ถึง 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 91.04) มีช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ร้อยละ 60.45) รับส่งข้อความสั้นในวันทำการมากที่สุดในช่วงเวลาเวลา 08.00 น. ถึง 11.59 น. โดยภาพรวมโดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีระดับการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.83 และมีทัศนคติในระดับเห็นด้วยในการใช้ข้อความสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70

2. ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

โดยภาพรวมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มีความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้นในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

3. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรซึ่งปัจจัยดังกล่าว คือ ทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น

4. แนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษา พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 64.93) มีแนวทางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น โดยต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการจัดการเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร รวมถึง (ร้อยละ 64.18) มีแนวทางให้จัดอบรมให้ความรู้ ทั้งด้านการรับส่งข้อความสั้นและการใช้ประโยชน์จากข้อความสั้นในรูปแบบต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตร อีกทั้ง (ร้อยละ 61.19) ให้ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล เพิ่มบทบาทและมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงแก่เกษตรกร นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเกินกว่าครึ่ง (ร้อยละ 56.72) เสนอแนวทางให้รัฐมีนโยบายที่มุ่งใจเจ้าหน้าที่และเกษตรกรให้หันมาใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นในทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น รวมถึง (ร้อยละ 55.22) ให้มีการจัดทำสารคดีการใช้ข้อความสั้นในการส่งเสริมการเกษตร และ (ร้อยละ 51.49) ให้มีการรณรงค์ให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นให้มากขึ้น รวมถึง (ร้อยละ 42.54) ให้มีการรวมกลุ่มในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น อีกทั้งมีข้อเสนอแนะ โดยควรส่งเสริมการใช้ข้อความสั้นที่มีประโยชน์ให้เกษตรกรรับบริการข้อความสั้นด้านการเกษตร โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และควรจัดสรรอุปกรณ์ในการรับส่งข้อความสั้นแก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง

การอภิปรายผล

1. ลักษณะพื้นฐานและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการวิจัย พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุราชการเฉลี่ย 24.81 ปี ซึ่งอาจถือได้ว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีอายุราชการมากและมีประสบการณ์ด้านการทำงานที่ค่อนข้างยาวนาน ในด้านระดับรายได้ต่อเดือนของครอบครัว พบว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่มีระดับรายได้ต่อเดือนของครอบครัวระหว่าง 30,001 ถึง 40,000 บาท จึงทำให้มีโอกาสในการซื้อสื่อมวลชนมาเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร โดยผู้ที่มิรายได้สูงมักจะใช้สื่อมวลชนมาก และมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ในด้านการเข้ารับการศึกษาอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเกือบครึ่งไม่เคยรับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ โดยมีจำนวนการฝึกอบรมเฉลี่ย 1.87 ครั้ง ซึ่งอาจเนื่องมาจากหน่วยงานต้นสังกัดมีงบประมาณไม่เพียงพอในการที่จะดำเนินการฝึกอบรมได้อย่างเต็มที่ บางหน่วยงานไม่มีนักวิชาการสำหรับการฝึกอบรมในการใช้สื่อ หรือไม่เห็นความสำคัญของการใช้สื่อ

เพื่อการเผยแพร่ความรู้ ในส่วนความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 1 ถึง 2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นเฉลี่ย 1.81 ครั้ง/สัปดาห์ และมีช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการและวันหยุด ในช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นอยู่ระหว่างเวลา 08.00 น. ถึง 11.59 น. เนื่องจากลักษณะทางพื้นฐานทางสังคมในลักษณะเดียวกันคือเป็นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ทำให้การติดต่อสื่อสารส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงวันและเวลาทำการ ในส่วนระดับการเปิดรับข่าวสารของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จากการศึกษา พบว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีช่องทางสื่อโทรทัศน์ในการรับข่าวสารในระดับมากที่สุด เนื่องจากเป็นช่องทางสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย แสดงให้เห็นถึงการเป็นช่องทางที่ดีในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ซึ่งอาจจะสามารถประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีข้อความสั้นผ่านทางโทรทัศน์ หรือประยุกต์ใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรโดยผ่านทางรายการที่เกี่ยวกับการเกษตรให้มีการส่งหรือรับข้อความสั้นโต้ตอบกับทางรายการผ่านโทรทัศน์ ในส่วนระดับของทัศนคติในการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จากการศึกษา พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเห็นด้วยในเรื่องการรับส่งข้อความสั้น (SMS) แสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเล็งเห็นความสำคัญการใช้ข้อความสั้น (SMS) รวมถึงเห็นประโยชน์จากเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ว่ามีความสำคัญในการติดต่อสื่อสาร

2. ความต้องการการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตร ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการวิจัย พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการในระดับมากในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) คือ เพื่อรับรู้ ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ และเพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร เนื่องจากปัจจุบันเน้นสังคมการสร้างองค์ความรู้ และการใช้ประโยชน์จากการใช้ข้อมูล ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้ได้มาซึ่งข้อมูล ประมวลผลข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูล ด้วยการให้ความสำคัญกับเรื่องของข้อมูลมาก จึงทำให้เกิดนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของผู้คนในสังคมดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร และยกให้ข้อมูลสารสนเทศมีความสำคัญและมีคุณค่ามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการการทางสังคม ซึ่งทำให้เกิดวัฒนธรรมการบริโภคสื่อ โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน

3. แนวทางที่เหมาะสมในการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษา พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเสนอแนวทางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) โดยต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดอบรมให้ความรู้ ทั้งด้านการรับส่งข้อความสั้น (SMS) รวมถึงมีแนวทางให้รัฐควรมีนโยบายที่จูงใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรให้หันมาใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ในทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเนื่องมาจากหน่วยงานต้นสังกัดทางราชการมีงบประมาณไม่เพียงพอในการที่จะดำเนินการสนับสนุนในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ต่อการพัฒนาเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและวิธีการเกษตรที่เหมาะสมผ่านสื่อต่างๆ เผยแพร่ไปสู่เกษตรกร เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเกิดความกระตือรือร้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติได้จริง เมื่อพิจารณาตัวอย่างการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตร โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชน เช่น บริษัทดำเนินการเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าทางการเกษตร เป็นต้น ซึ่งข้อเสนอแนะจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็นไปตามลักษณะแนวทางการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ในข้างต้น กล่าวคือ เมื่อเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรขาดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) จึงเกิดข้อเสนอแนะที่เน้นการส่งเสริมการใช้ข้อความสั้น (SMS) ที่มีประโยชน์ อีกทั้งควรจัดบริการให้เกษตรกรรับบริการข้อความสั้น (SMS) ด้านการเกษตรโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และควรจัดสรรอุปกรณ์ในการรับส่งข้อความสั้น (SMS) แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง

4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร พบว่า ทักษะคิดในการใช้ข้อความสั้น (SMS) มีความสัมพันธ์ในทางบวก กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยเจ้าหน้าที่ที่มีทัศนคติที่เห็นด้วยในการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตร จะมีความต้องการการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรมากขึ้น เนื่องจากการมีทัศนคติที่เห็นด้วยในการใช้ข้อความสั้น เป็นการแสดงถึงการเห็นความสำคัญและคุณประโยชน์ในการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรซึ่งจะสามารถทำให้

ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตรมากขึ้น ตลอดจนเป็นช่องทางการสื่อสารในการเผยแพร่ความรู้สู่เกษตรกร และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ทำให้มีความต้องการการใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรมากขึ้น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องแนวทางการใช้บริการข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอเสนอแนะจากการวิจัยดังนี้

1. จากการศึกษาพบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ในระดับปานกลาง และต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกรมส่งเสริมการเกษตรจึงควรมีแนวทางด้านนโยบายสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีทางการติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสาร โดยมุ่งให้เจ้าหน้าที่สามารถนำเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ไปใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร และใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น การติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบฐานข้อมูลทางการเกษตรประจำในสำนักงานส่งเสริมการเกษตรในระดับอำเภอ ที่สามารถสร้างข้อมูล แก้ไข รวบรวม รวมถึงส่งต่อข้อมูลข่าวสาร โดยสามารถเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ตลอดเวลา รวมถึงควรแนวทางในการสนับสนุนจัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องที่มีความทันสมัยเพิ่มในสำนักงานเกษตร เช่น โทรศัพท์มือถือที่สามารถติดตั้งโปรแกรมระบบการจัดการข้อมูลทางการเกษตรที่สามารถเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่รวบรวมข้อมูลฐานข้อมูลทางการเกษตรได้ตลอดเวลา เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกคนสามารถใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ได้อย่างทั่วถึง

2. จากการศึกษา พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเสนอแนวทางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น โดยต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดควรมีแนวทางในการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและการจัดการข้อมูลข่าวสาร โดยมีบุคลากรเฉพาะทาง หรือผู้ดูแลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความรู้เป็นอย่างดีในระบบเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) เพื่อจะให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ทั้งการส่งต่อข้อมูลและการรับข้อมูลใน

ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องทางการเกษตร เช่น กรมที่ดิน กรมป่าไม้ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ระหว่างภายในองค์กรและภายนอกองค์กรมากขึ้น รวมถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและติดตั้งโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) เพื่อเกิดระบบฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ และความสามารถในการรับและส่งต่อข้อมูลที่ทันเหตุการณ์ในปัจจุบัน เช่น การแจ้งเตือนภัยทางการเกษตร การแจ้งราคาลินค้าทางการเกษตร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการเกษตร การรับแจ้งปัญหาทางการเกษตร เป็นต้น

3. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) คือ ทักษะคิด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกรมส่งเสริมการเกษตร ควร มีแนวทางในการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้ข้อความสั้น (SMS) โดยการรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทั้งเพศชายและเพศหญิงใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ในการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น โดยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการใช้ข้อความสั้น (SMS) รวมถึงจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและ เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) อยู่เสมออย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี และมีแนวทางในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ในการติดต่อสื่อสารทั้งการรับและส่งข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรให้มากขึ้น โดยติดตั้งระบบฐานข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ในการเข้าถึงและเรียกข้อมูลได้ตลอดเวลาผ่านทางข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตร ประจำสำนักงานเกษตรอำเภอ

4. ปัจจัยเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) เช่น รูปแบบข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS) รูปแบบข้อความสั้นทางระบบสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น ได้ มีบทบาทในการเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารของประชาชนมากขึ้น ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร ควรกระตุ้น หรือสร้างแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) เช่น การจัดส่งข้อมูลทางการเกษตรผ่านทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำรายการแสดงความคิดเห็น การส่งข้อความเชิงโชคทางการเกษตรผ่านระบบข้อความสั้นทางโทรศัพท์ รวมถึงการจัดระบบสังคมออนไลน์ (Social Media) ของกรมส่งเสริมการเกษตรผ่านเว็บไซต์ต่างๆที่กำลังได้รับความนิยม อย่างเช่น www.facebook.com, www.twitter.com เป็นต้น หรือผ่านโปรแกรมสนทนาในโทรศัพท์มือถือ เช่น โปรแกรม Whatapp โปรแกรม Line เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเชิงการพัฒนาเทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตร โดยทำการวิจัยเชิงทดลองเกี่ยวกับรูปแบบการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น (SMS) ระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรกับเกษตรกรในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับเกษตรกร
2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการใช้บริการข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ เพียงแห่งเดียวเท่านั้น ควรทำการศึกษาในจังหวัดอื่นๆ เพื่อค้นหาแนวทางที่แตกต่างไปจากจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้แนวทางเพิ่มเติมที่จะนำไปส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใช้ข้อความสั้น (SMS) ในงานส่งเสริมการเกษตรมากขึ้น