



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์

เรื่อง

“แนวทางการใช้บริการข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตร
ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในการนี้ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม ได้พิจารณาและตอบแบบสอบถาม ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นข้อมูลทางวิชาการเท่านั้น ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะไม่นำไปเปิดเผยให้บุคคลอื่นทราบและจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน โดยคำตอบในแต่ละข้อของท่านจะไม่มีข้อใดถูกหรือผิด เพราะคำตอบของแต่ละท่านอาจจะมีความแตกต่างกัน

จึงใคร่ขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 2 ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)

ตอนที่ 3 แนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)

ขอแสดงความนับถือเป็นอย่างสูง

คมสัน นวนิธิกร

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานบางประการและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม

การเกษตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านหรือเติมข้อความในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. เพศ 1.ชาย 2. หญิง

2. อายุราชการปี

3. ตำแหน่งทางราชการของท่าน ระดับ.....

ประเภททั่วไป

ระดับทักษะพิเศษ

ระดับอาวุโส

ระดับชำนาญงาน

ระดับปฏิบัติงาน

ประเภทวิชาการ

ระดับทรงคุณวุฒิ

ระดับเชี่ยวชาญ

ระดับชำนาญการพิเศษ

ระดับชำนาญการ

ระดับปฏิบัติการ

ประเภทบริหาร

ระดับสูง

ระดับต้น

ประเภทอำนวยการ

ระดับสูง

ระดับต้น

4. ระดับการศึกษา

อนุปริญญา หรือเทียบเท่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. รายได้ต่อเดือนของครอบครัว (รวมรายได้ทุกประเภท)

1. น้อยกว่า 10,000 บาท

4. 30,001 – 40,000 บาท

2. 10,000 – 20,000 บาท

5. 40,001 – 50,000 บาท

3. 20,001 – 30,000 บาท

6. มากกว่า 50,000 บาท

6. จำนวนครั้งที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา จำนวน.....ครั้ง

7. ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น โดยเฉลี่ย สัปดาห์ละกี่ครั้ง (ตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

1. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

4. มากกว่า 10 ครั้ง

2. 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์

5. อื่นๆโปรดระบุ.....

3. 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์

8. ช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันทำการ

2. วันหยุด

8.1 ในช่วงวันทำการ ท่านมักจะรับหรือส่งข้อความสั้นในช่วงเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

1. ระหว่างเวลา 08.00-12.00 น. 4. ระหว่างเวลา 20.00-24.00 น.
 2. ระหว่างเวลา 12.00-16.00 น. 5. ระหว่างเวลา 00.00-04.00 น.
 3. ระหว่างเวลา 16.00-20.00 น. 6. ระหว่างเวลา 04.00-08.00 น.

8.2 ในวันหยุด ท่านมักจะรับหรือส่งข้อความสั้นในเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

1. ระหว่างเวลา 08.00-12.00 น. 4. ระหว่างเวลา 20.00-24.00 น.
 2. ระหว่างเวลา 12.00-16.00 น. 5. ระหว่างเวลา 00.00-04.00 น.
 3. ระหว่างเวลา 16.00-20.00 น. 6. ระหว่างเวลา 04.00-08.00 น.

9. ระดับของการเปิดรับข่าวสารในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา (ตอบทุกข้อ)

ช่องทางของสื่อในการรับข่าวสาร	ระดับการเปิดรับข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.การเสวนาพูดคุย					
2.ภาพถ่าย					
3.ภาพยนตร์					
4.เทปบันทึกภาพ (VDO,CD,DVD)					
5.เทปบันทึกเสียง					
6.หอกระจายข่าว,รถกระจายเสียง					
7.จดหมายข่าว					
8.โปสเตอร์					
9.แผ่นพับ					
10.ใบปลิว					
11.การประชุม					
12.นิทรรศการ					
13.หนังสือ					
14.นิตยสาร					
15.วารสาร					
16.หนังสือพิมพ์					
17.โทรทัศน์					
18.วิทยุ					
19.อินเทอร์เน็ต					

9. ทักษะในการใช้ข้อความสั้น

ประเด็นทักษะในการใช้ข้อความสั้น (SMS)	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) มีความสำคัญต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน					
2) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว					
3) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านได้ความรู้เพิ่มเติม					
4) การส่งข้อความสั้น (SMS) บางครั้งเหมาะสมกว่าการใช้ภาษาพูด					
5) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ช่วยรักษา และสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลในสังคมเพิ่มมากขึ้น					
6) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านผ่อนคลาย เพลินเพลิน สนุกสนาน และคลายเหงาได้					
7) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านช่องทางในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น					
8) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถวัดปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) ของผู้รับข้อความได้เป็นอย่างดี					
9) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) มีโอกาสทำให้ท่านได้รับของรางวัลทางการเกษตรเป็นสิ่งตอบแทน					
10) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของงานส่งเสริมการเกษตร					
11) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัยทางการเกษตร					

ประเด็นทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น (SMS) (ต่อ)	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรศัพท์, วิทยุทางการเกษตร เพื่อแสดงความคิดเห็น เป็นการแสดงถึงการเป็นคนมีความคิด					
13) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรศัพท์, วิทยุทางการเกษตร เพื่อตอบคำถาม เป็นการแสดงถึงการมีความรู้ของตัวเอง					
14) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรศัพท์, วิทยุทางการเกษตร เพื่อรับทราบข้อมูลทางการเกษตร ทำให้ท่านได้รับข้อมูลไววกว่าคนอื่น ๆ					
15) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรศัพท์ วิทยุทางการเกษตร เพื่อให้คะแนน กับประเด็นในรายการ มีอิทธิพลต่อการแพ้หรือชนะในประเด็นนั้นๆ					
16) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาระบบการส่งเสริมการเกษตรได้					
17) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาการบริหารโครงการทางการเกษตรได้					
18) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนางานสถาบันการเกษตรได้					
19) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาวิชาการเกษตร เทคโนโลยีการผลิตพืชได้					
20) การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาวิธีการส่งเสริมแบบกลุ่มได้					

ตอนที่ 2 ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ข้อละ 1 คำตอบ

ท่านต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ในประเด็นต่างๆต่อไปนี้ เพียงใด	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. ใช้เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัย					
1.1 ข้อมูลด้านแหล่งน้ำ					
1.2 ข้อมูลด้านเส้นทางคมนาคม					
1.3 ข้อมูลด้านสาธารณสุขโรค					
1.4 ข้อมูลด้านการพัฒนาระบบแปลงเกษตร					
1.5 ข้อมูลด้านการบุกเบิกพื้นที่และปรับปรุงพื้นที่					
1.6 ข้อมูลด้านอาชีพการเกษตร เช่น การปลูกพืช อาหารเลี้ยงสัตว์					
1.7 ข้อมูลด้านอาชีพนอกการเกษตร เช่น การทอผ้า การซ่อมบำรุงเครื่องจักรการเกษตร					
1.8 ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยหรือสารเคมีทางการเกษตร เช่น ปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช					
2) ใช้เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร					
2.1 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการผลิตทางพืช และสัตว์					
2.2 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต					
2.3 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านแรงงานในการทำการเกษตร					
2.4 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการสนับสนุนการผลิต เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์					

ประเด็นความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) (ต่อ)	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
2.5 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการปรับปรุงดิน					
2) เพื่อต้องการคำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร (ต่อ)					
2.6 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการเพิ่มพื้นที่การเกษตร					
2.7 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านแหล่งทุน					
2.8 คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการวางแผนการเกษตร					
3) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา					
3.1 นำข่าวสารไปพูดคุยกับบุคคลที่รู้จักดี เช่น เจ้าหน้าที่เกษตร เพื่อนร่วมงาน					
3.2 นำข่าวสารไปพูดคุยกับบุคคลที่ไม่รู้จัก เช่น เกษตรกร ชาวบ้าน					
4) ใช้เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกร					
4.1 ข้อความสั้นเพื่อการตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม					
4.2 ข้อความสั้นเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่ส่งไปถึงเกษตรกร					
4.3 ข้อความสั้นเพื่อประกอบการตัดสินใจ					
5) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย					
5.1 ข้อความสั้นร่วมสนุกกิจกรรมต่างๆ					
5.2 ข้อความสั้นเพื่อชิงเงินรางวัลและสิ่งตอบแทนทางการเกษตร					
5.3 ข้อความสั้นรับทราบข้อมูลทางการเกษตร					

ประเด็นความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) (ต่อ)	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
5.4ข้อความเพื่อทนายผลทางการเกษตร					
5.5ข้อความเพื่อแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อทีวี วิทยุ ในรายการทางการเกษตร					

ตอนที่ 3 แนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดอบรม ให้ความรู้ ทั้งด้านการรับส่งข้อความสั้นและการใช้ประโยชน์จากข้อความสั้นในรูปแบบต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตร
2. ควรมีการจัดทำการศึกษาการใช้ข้อความสั้นในการส่งเสริมการเกษตร เพื่อพิสูจน์ผลให้ชัดเจนและสร้างความเชื่อมั่นในการส่งเสริมการเกษตร
3. ควรมีการรณรงค์ให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นให้มากขึ้น
4. ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ควรเพิ่มบทบาทและมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง
5. ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ สนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
6. ควรมีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น เพื่อให้สมาชิกได้ใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างต่อเนื่อง
7. รัฐควรมีนโยบายที่จูงใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรให้หันมาใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นในทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น เช่น ช่วยเหลือในเรื่องราคาอุปกรณ์รับส่งข้อความสั้นให้แก่เกษตรกร หรือมีการสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่เกษตรกรเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเทคโนโลยีข้อความสั้น การสนับสนุนด้านช่องทางการสื่อสารผ่านทางข้อความสั้น จัดรายการรับส่งข้อความสั้นเพื่อชิงเงิน, ของรางวัลทางการเกษตร ฯลฯ
8. ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้



ภาคผนวก ข

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

แบบสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient)

ตอนที่ 1 ในส่วนแบบสอบถามระดับของการเปิดรับข่าวสาร

RELIABILITY ANALYSIS – SCALE (ALPHA)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	19

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sources1.9.1	51.5500	166.682	.586	.930
Sources1.9.2	52.5000	168.158	.634	.929
Sources1.9.3	52.8000	160.379	.734	.927
Sources1.9.4	52.6500	160.345	.724	.927
Sources1.9.5	53.0500	160.997	.731	.927
Sources1.9.6	52.9000	164.937	.525	.932
Sources1.9.7	52.6000	164.253	.644	.929
Sources1.9.8	52.9000	167.253	.712	.928
Sources1.9.9	52.9000	165.989	.676	.928
Sources1.9.10	52.9500	165.313	.717	.928
Sources1.9.11	51.8500	163.082	.707	.928
Sources1.9.12	52.6000	166.358	.665	.929
Sources1.9.13	51.9000	161.568	.813	.926
Sources1.9.14	51.9000	163.463	.828	.926

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sources1.9.15	52.0500	163.839	.876	.925
Sources1.9.16	51.6000	165.937	.559	.931
Sources1.9.17	50.4000	181.726	.133	.936
Sources1.9.18	51.9000	167.779	.571	.930
Sources1.9.19	50.8000	180.168	.119	.939

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

แบบสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient)

ตอนที่ 1 ในส่วนแบบสอบถามทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น

RELIABILITY ANALYSIS – SCALE (ALPHA)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.984	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Attitude1	65.6000	250.884	.873	.984
Attitude2	65.8500	251.292	.838	.984
Attitude3	65.7000	250.432	.933	.983
Attitude4	65.8000	253.853	.863	.984
Attitude5	65.7500	247.145	.928	.983
Attitude6	65.7000	245.800	.926	.983

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Attitude7	65.6000	244.779	.926	.983
Attitude8	65.7500	247.882	.856	.984
Attitude9	65.9000	247.358	.876	.984
Attitude10	66.1500	252.239	.815	.984
Attitude11	65.9500	248.366	.849	.984
Attitude12	65.9000	252.516	.752	.985
Attitude13	66.0500	251.103	.878	.983
Attitude14	66.0000	255.053	.843	.984
Attitude15	65.9000	252.095	.871	.984
Attitude16	65.8500	255.608	.795	.984
Attitude17	65.8500	254.450	.841	.984
Attitude18	65.9000	255.042	.822	.984
Attitude19	65.8500	245.924	.918	.983
Attitude20	65.6500	247.082	.941	.983

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

แบบสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient)

ตอนที่ 3 ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น

RELIABILITY ANALYSIS – SCALE (ALPHA)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Want211	81.7000	475.379	.673	.971
Want212	81.7500	472.513	.731	.970
Want213	81.6500	473.608	.748	.970
Want214	81.6000	466.989	.814	.970
Want215	81.7500	476.618	.731	.970
Want216	81.4000	473.726	.826	.969
Want217	81.4500	484.997	.620	.971
Want218	81.3500	485.082	.653	.971
Want221	81.5500	483.945	.678	.970
Want222	81.4500	481.103	.738	.970
Want223	81.8000	474.905	.809	.970
Want224	81.5500	485.734	.638	.971
Want225	81.6000	483.411	.695	.970
Want226	81.8500	480.661	.734	.970
Want227	81.7500	470.934	.880	.969
Want228	81.7000	475.168	.856	.969
Want231	81.4000	472.674	.814	.970
Want232	81.5500	476.366	.774	.970
Want241	82.1500	482.345	.644	.971
Want242	81.7000	478.642	.743	.970
Want243	81.7500	475.671	.782	.970
Want251	82.0500	480.471	.738	.970
Want252	82.2000	477.221	.712	.970
Want253	81.5000	487.421	.716	.970
Want254	81.9500	481.839	.741	.970
Want255	81.6000	466.989	.814	.970

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายคมสัน นวนิธิกร
วัน เดือน ปีเกิด	23 พฤษภาคม 2529
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2547 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาเอก วิทยาศาสตร์-คณิต จากโรงเรียนกวิละวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2551 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (ส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2549-2550 ประธานชมรมกีฬาทางน้ำ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รองประธานชมรมถ่ายภาพ สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2550-ปัจจุบัน ร้าน Socket Computer & Service ตำแหน่ง ผู้ประกอบการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved