



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเลขที่.....

แบบสอบถามเพื่อการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชน ของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคมบางประการของสมาชิกกลุ่ม
แม่บ้านเกษตรกร

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลในเรื่องความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชนของสมาชิก
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแยกตามสื่อประเภทต่างๆ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะในเรื่องความต้องการสารสนเทศผ่าน
สื่อมวลชนของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแยกตามสื่อประเภทต่างๆ

2. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

3. ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บไว้เป็นความลับและจะนำผลมาใช้เป็นประโยชน์
และพัฒนาสื่อสารสนเทศให้ตรงต่อความต้องการต่อไป

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(นายกิตติชัย เหลี่ยมวานิช)

Copyright © by Chiang Mai University

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
เรื่อง ความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชน ของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อ-สกุล ผู้ให้ข้อมูล.....
 ชื่อกลุ่มแม่บ้านที่สังกัด..... วันที่ให้สัมภาษณ์.....
 บ้านเลขที่..... หมู่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมบางประการของเกษตรกร

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี (นับอายุเต็ม)
3. สถานภาพสมรส
 () โสด () แต่งงานแล้ว
 () หม้าย () หย่า
 () แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 () ต่ำกว่าระดับประถมศึกษาปีที่ 6 () มัธยมศึกษาปีที่ 3
 () มัธยมศึกษาปีที่ 6 () ปวช.- ปวส.
 () ปริญญาตรีขึ้นไป
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัวในปัจจุบันรวมทั้งตัวท่าน.....คน
6. ลักษณะการถือครองที่ดิน
 () พื้นที่เป็นของตัวเองทั้งหมด
 () พื้นที่เช่าผู้อื่นทั้งหมด
 () พื้นที่เป็นของตัวเองบางส่วนและเช่าเพิ่มเติม
 () พื้นที่เข้าไปทำประโยชน์ได้โดยไม่ต้องเช่า (ทำฟรี)
 () พื้นที่เป็นของตัวเองบางส่วนและเข้าไปทำประโยชน์โดยไม่ต้องเช่า
7. ขนาดของการถือครองที่ดินที่ทำการเกษตรรวมทั้งหมดมีจำนวน.....ไร่

8. รายได้ของครอบครัวแยกได้ดังนี้
 ภาคการเกษตรประมาณ.....บาทต่อปี
 นอกภาคการเกษตร (เช่น ค่าขาย , หัตถกรรม , ลูกส่งให้ใช้ เป็นต้น) ประมาณ.....บาทต่อปี
 รายได้รวมทั้งหมดโดยประมาณ.....บาทต่อปี
9. จำนวนกลุ่มเกษตรที่เป็นสมาชิก.....กลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 โปรดระบุ การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่ท่านสังกัด
 สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สมาชิกกลุ่มเกษตรกร
 สมาชิกสหกรณ์การเกษตร สมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร
 สมาชิกกลุ่มลูกค้า ธกส. อื่นๆ (ระบุ).....
10. ตำแหน่งทางสังคม ย้อนหลัง 3 ปี จนถึงปัจจุบัน
 ไม่มีตำแหน่ง ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
 คณะกรรมการหมู่บ้าน/สมาชิก อบต. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
 (เป็นมากกว่า 1 ตำแหน่ง)หรืออื่น ๆ (ระบุ).....
11. ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จากแหล่งต่างๆ
 ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมาโดยประมาณ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระดับความถี่ แหล่งข้อมูลข่าวสาร	5-7ครั้ง/ สัปดาห์	3-4ครั้ง/ สัปดาห์	1-2ครั้ง/ สัปดาห์	ไม่ได้รับ ข่าวสารเลย
สื่อบุคคล				
1.เจ้าหน้าที่ของรัฐบาล				
2.เจ้าหน้าที่ของภาคเอกชน				
3.เพื่อนบ้านเกษตรกร				
สื่อมวลชน				
1.หนังสือพิมพ์				
2.วิทยุกระจายเสียง				
3.วิทยุโทรทัศน์				
4.เอกสารเผยแพร่				
5.อินเทอร์เน็ต				

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชนของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

สื่อหนังสือพิมพ์

12. ความต้องการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP จากหนังสือพิมพ์ (ถ้าตอบไม่ต้องการให้ข้ามไปตอบข้อ 17)
- () ต้องการมาก () ต้องการปานกลาง
() ต้องการน้อย () ไม่ต้องการ
13. ท่านอ่านข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP ในหนังสือพิมพ์จากสถานที่ใดมากที่สุด
- () ซื้ออ่านเองที่บ้าน () อ่านที่บ้านเพื่อนหรือญาติ
() อ่านจากที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน () อ่านจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
() อ่านจากที่ทำการของกลุ่ม () อื่นๆ (ระบุ).....
14. ท่านต้องการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP จากหนังสือพิมพ์ฉบับใดมากที่สุด
- () ไทยรัฐ () เดลินิวส์ () คมชัดลึก
() ข่าวสด () มติชน () เชียงใหม่นิวส์
() ไทยนิวส์ () อื่น ๆ (ระบุ).....
15. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP จากหนังสือพิมพ์ท่านต้องการอ่านในรูปแบบใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ตอบปัญหาด้านต่างๆเกี่ยวกับ OTOP () บรรยายเรื่องราวอย่างละเอียด
() เสนอความรู้วิชาการใหม่ๆพร้อมภาพประกอบ () ชักชวนให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
() สัมภาษณ์คนดังด้าน OTOP () ข่าวสารในแวดวง OTOP
() อื่นๆ(ระบุ).....
16. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP จากหนังสือพิมพ์ท่านต้องการในเนื้อหาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการผลิต, ปัจจัยการผลิต
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคนิคและวิธีการแปรรูปเกี่ยวกับสินค้า
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการทุนและการเงิน
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านนโยบายและแผนการพัฒนาของภาครัฐ
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการฝึกอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
() ข่าวสารกลุ่มหรือผู้ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับสินค้า OTOP
() อื่นๆ(ระบุ).....

สื่อเอกสารเผยแพร่

17. ความต้องการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากเอกสารเผยแพร่ (ถ้าตอบไม่ต้องการให้ข้ามไปตอบข้อ 22)
- () ต้องการมาก () ต้องการปานกลาง
() ต้องการน้อย () ไม่ต้องการ
18. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากเอกสารเผยแพร่ชนิดใดมากที่สุด
- () โปสเตอร์ () แผ่นพับ () จุลสารหรือวารสาร
() ภาพพลิก () เอกสารแนะนำ,เอกสารแจก
19. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากเอกสารเผยแพร่จากแหล่งใดมากที่สุด
- () วิทยากร (การอบรมแต่ละครั้ง) () ซื้อเองตามร้านค้า
() เพื่อนบ้านเกษตรกร () เจ้าหน้าที่ของรัฐบาล
() เจ้าหน้าที่ของเอกชน () อื่นๆ(ระบุ).....
20. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากเอกสารเผยแพร่ ท่านต้องการอ่านในรูปแบบใดมากที่สุด
- () ตอบปัญหาด้านต่างๆเกี่ยวกับ OTOP () บรรยายเรื่องราวอย่างละเอียด
() เสนอความรู้วิชาการใหม่ๆพร้อมภาพประกอบ () ชักชวนให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
() สัมภาษณ์คนดังด้าน OTOP () ข่าวสารในแวดวง OTOP
() อื่นๆ(ระบุ).....
21. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากเอกสารเผยแพร่ ท่านต้องการในเนื้อหาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการผลิต,ปัจจัยการผลิต
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคนิคและวิธีการแปรรูปเกี่ยวกับสินค้า
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการทุนและการเงิน
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านนโยบายและแผนการพัฒนาของภาครัฐ
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการฝึกอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
() ข่าวสารกลุ่มหรือผู้ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับสินค้า OTOP
() อื่นๆ(ระบุ).....

สื่อวิทยุกระจายเสียง

22. ความต้องการรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากวิทยุกระจายเสียง (ถ้าตอบไม่ต้องการให้ข้ามไปตอบข้อ 31)
- () ต้องการมาก () ต้องการปานกลาง
() ต้องการน้อย () ไม่ต้องการ
23. สถานที่ที่รับฟังรายการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด
- () ฟังเองที่บ้าน () ฟังที่บ้านเพื่อนหรือญาติ
() นำไปฟังในร้านค้าหรือขณะทำงาน () อื่นๆ (ระบุ).....
24. สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ท่านต้องการรับฟังรายการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPมากที่สุด
- () ฟังเฉพาะระบบ FM (ระบุสถานีหรือรายการที่ท่านต้องการฟัง).....
() ฟังเฉพาะระบบ AM (ระบุสถานีหรือรายการที่ท่านต้องการฟัง).....
() แยกไม่ออกว่าคลื่นไหนเป็นระบบFM และ AM
() ฟังทั้งระบบ FM และ AM แล้วแต่หมุนเจอ แต่ไม่สามารถระบุคลื่นได้
25. ท่านต้องการรับฟังรายการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบรายการใดมากที่สุด
- () พูดสนทนาเกี่ยวกับสินค้าOTOP 1-2 คน () บรรยายความรู้เกี่ยวกับสินค้าOTOP
() สัมภาษณ์คนดังเกี่ยวกับสินค้าOTOP () ตอบปัญหาเกี่ยวกับสินค้าOTOP
() รายการข่าวเกี่ยวกับสินค้าOTOP
() รายการเพลงสลับกับสาระเกี่ยวกับสินค้าOTOP
() รายการละครสลับสาระเกี่ยวกับสินค้าOTOP
26. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากสื่อวิทยุกระจายเสียง ท่านต้องการในเนื้อหาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการผลิต, ปัจจัยการผลิต
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคนิคและวิธีการแปรรูปเกี่ยวกับสินค้า
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านบริหารจัดการทุนและการเงิน
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านนโยบายและแผนการพัฒนาของภาครัฐ
() ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการฝึกอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
() ข่าวสารกลุ่มหรือผู้ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับสินค้า OTOP

27. ผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุกระจายเสียง ท่านต้องการแบบใด
 ชายพูดคนเดียวตลอดรายการ หญิงพูดคนเดียวตลอดรายการ
 ทั้งชายและหญิงพูดร่วมกัน อื่นๆ (ระบุ).....
28. ท่านต้องการผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุกระจายเสียงพูดแบบใด
 พูดเป็นกันเองกับทุกคน พูดเป็นทางการสาระมาก
 พูดแบบมีอารมณ์ขัน อื่นๆ(ระบุ).....
29. ท่านต้องการให้ผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุกระจายเสียงพูดเป็นภาษาแบบใด
 พูดเป็นภาษากลางทั่วไป พูดเป็นภาษาท้องถิ่นภาคเหนือทั่วไป (คำเมือง)
 พูดเป็นภาษาท้องถิ่นอื่นๆ เช่นภาษาของ, ภาษาชาวเขา เป็นต้น(ระบุ).....
30. ท่านคิดว่าช่วงเวลาใดที่เหมาะสมในการรับฟังรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด
 ก่อน 06.00 06.01-08.00
 08.01-12.00 12.01-13.00
 13.01-18.00 18.01-20.00
 20.01-22.00 หลัง 22.00

สื่อวิทยุโทรทัศน์

31. ความต้องการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากวิทยุโทรทัศน์ (ถ้าตอบไม่ต้องการให้ข้ามไปตอบข้อ 40)
 ต้องการมาก ต้องการปานกลาง
 ต้องการน้อย ไม่ต้องการ
32. สถานที่ที่รับชมรายการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด
 คู่งที่บ้าน คู่งที่บ้านเพื่อนหรือญาติ
 คู่งจากร้านค้าหรือหน่วยงานของรัฐ อื่นๆ (ระบุ).....
33. ท่านต้องการรับชมข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุโทรทัศน์จากรายการของสถานีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5
 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9
 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ITV

35. ท่านต้องการรับชมรายการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบรายการใดมากที่สุด
- () พูดสนทนาเกี่ยวกับสินค้าOTOP 1-2 คน () บรรยายความรู้เกี่ยวกับสินค้าOTOP
 () สัมภาษณ์คนดังเกี่ยวกับสินค้าOTOP () ตอบปัญหาเกี่ยวกับสินค้าOTOP
 () รายการข่าวเกี่ยวกับสินค้าOTOP () การสาธิตเกี่ยวกับสินค้าOTOP
 () รายการเพลงสลับกับสาระเกี่ยวกับสินค้าOTOP
 () รายการละครแทรกสาระเกี่ยวกับสินค้าOTOP
36. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ ท่านต้องการในเนื้อหาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการผลิต, ปัจจัยการผลิต
 () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคนิคและวิธีการแปรรูปเกี่ยวกับสินค้า
 () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
 () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการทุนและการเงิน
 () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านนโยบายและแผนการพัฒนาของภาครัฐ
 () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการฝึกอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 () ข่าวสารกลุ่มหรือผู้ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับสินค้า OTOP
37. ผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุโทรทัศน์ ท่านต้องการแบบใด
- () ชายพูดคนเดียวตลอดรายการ () หญิงพูดคนเดียวตลอดรายการ
 () ทั้งชายและหญิงพูดร่วมกัน () อื่นๆ (ระบุ).....
38. ท่านต้องการผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุโทรทัศน์พูดแบบใด
- () พูดเป็นกันเองกับทุกคน () พูดเป็นทางการสาระมากๆ
 () พูดแบบมีอารมณ์ขัน () อื่นๆ(ระบุ).....
39. ท่านคิดว่าช่วงเวลาใดที่เหมาะสมในการรับฟังรายการเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด
- () ก่อน 06.00 () 06.01-08.00
 () 08.01-12.00 () 12.01-13.00
 () 13.01-18.00 () 18.01-20.00
 () 20.01-22.00 () หลัง 22.00

สื่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรืออินเทอร์เน็ต

40. ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางอินเทอร์เน็ต (ถ้าตอบไม่ต้องการให้ข้ามไปตอบข้อ 47)
- () ต้องการมาก () ต้องการปานกลาง
() ต้องการน้อย () ไม่ต้องการ
41. ท่านเคยใช้หรือให้บุตรหลานในครัวเรือนสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับสินค้าOTOP บ้างหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
42. ถ้าในอนาคตมีการเปิดอบรมเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับสินค้าOTOP ท่านสนใจเพียงใด
- () มากที่สุด () มาก
() ปานกลาง () น้อย
43. สถานที่ ที่ท่านจะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPมากที่สุด
- () ใช้เองที่บ้าน () ใช้ที่บ้านเพื่อนหรือญาติ
() ใช้จากร้านค้าหรือหน่วยงานของรัฐ () อื่นๆ (ระบุ).....
44. ท่านต้องการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPทางอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เว็บไซต์ของบริษัทเอกชน เช่น www.fezillig.com ระบุ.....
() เว็บไซต์ของหน่วยงานของรัฐ เช่น www.thaitambon.com ระบุ.....
() เว็บไซต์ทั่วไป เช่น www.google.com ระบุ.....
() icq หรือ pirch หรือ chat room ทั่วไป ระบุ.....
45. ท่านต้องการให้เว็บไซต์หรือแหล่งข้อมูลอื่นทางอินเทอร์เน็ตเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPในรูปแบบรายการใดมากที่สุด
- () ตอบปัญหาด้านต่างๆเกี่ยวกับ OTOP
() บรรยายเรื่องราวอย่างละเอียด
() เสนอความรู้วิชาการใหม่ๆพร้อมภาพประกอบ
() ชักชวนให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
() บทสัมภาษณ์คนดังด้าน OTOP
() ข่าวสารในแวดวง OTOP

46. ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPจากสื่ออินเทอร์เน็ต ท่านต้องการในเนื้อหาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการผลิต, ปัจจัยการผลิต
 - () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านเทคนิคและวิธีการแปรรูปเกี่ยวกับสินค้า
 - () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
 - () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านบริหารจัดการทุนและการเงิน
 - () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านนโยบายและแผนการพัฒนาของภาครัฐ
 - () ข่าวสารเกี่ยวกับด้านการฝึกอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 - () ข่าวสารกลุ่มหรือผู้ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับสินค้า OTOP
47. หากมองโดยภาพรวมแล้ว ท่านมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าOTOPผ่านสื่อมวลชนประเภทใดมากที่สุด (โปรดเรียงลำดับใส่ตัวเลข จากต้องการมากไปหาน้อย ลำดับ 1-5 ตามลำดับ)
- () สื่อหนังสือพิมพ์
 - () ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์
 - () สื่อเอกสารเผยแพร่
 - () ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง
 - () สื่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะต่อความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชน ของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแยกตามสื่อประเภทต่างๆ

48. ท่านมีปัญหาในการรับข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆอย่างไรบ้างและ ท่านมีข้อเสนอแนะในการรับข่าวสารสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้าOTOPที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างไรบ้าง

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>ด้านสื่อหนังสือพิมพ์ (โปรดระบุ)</p> <p>() ไม่มีเวลาอ่าน</p> <p>() อ่านแล้วเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ</p> <p>() เนื้อหาไม่ตรงกับสภาพปัญหาและสภาพพื้นที่</p> <p>() สายตาไม่ดี มีปัญหาด้านสายตา</p> <p>() ไม่มีหนังสือพิมพ์ให้อ่าน</p> <p>() มีสื่ออื่นที่น่าสนใจมากกว่า</p> <p>() อื่นๆ (ระบุ).....</p>	
<p>ด้านสื่อเอกสารเผยแพร่ (โปรดระบุ)</p> <p>() ไม่มีเวลาอ่าน</p> <p>() อ่านแล้วเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ</p> <p>() รูปแบบของเอกสารเผยแพร่ ไม่ดึงดูดความสนใจ</p> <p>() เนื้อหาไม่ตรงกับสภาพปัญหาและสภาพพื้นที่</p> <p>() สายตาไม่ดี มีปัญหาด้านสายตา</p> <p>() ไม่มีเอกสารเผยแพร่ให้อ่าน</p> <p>() มีสื่ออื่นที่น่าสนใจมากกว่า</p> <p>() อื่นๆ (ระบุ).....</p>	

<p>ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง (โปรกระบุ)</p> <p>() ไม่มีเวลาฟัง</p> <p>() ฟังแล้วเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ</p> <p>() เนื้อหาไม่ตรงกับสภาพปัญหาและสภาพพื้นที่</p> <p>() รับสัญญาณ ได้ไม่ชัดเจน</p> <p>() ไม่มีวิทยุให้ฟัง</p> <p>() มีสื่ออื่นที่น่าสนใจมากกว่า</p> <p>() อื่นๆ (ระบุ).....</p>	
<p>ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ (โปรกระบุ)</p> <p>() ไม่มีเวลาชม</p> <p>() ดูแล้วเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ</p> <p>() เนื้อหาไม่ตรงกับสภาพปัญหาและสภาพพื้นที่</p> <p>() รับสัญญาณ ได้ไม่ชัดเจน</p> <p>() ไม่มีโทรทัศน์ให้ดู</p> <p>() มีสื่ออื่นที่น่าสนใจมากกว่า</p> <p>() อื่นๆ (ระบุ).....</p>	
<p>ด้านสื่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต (โปรกระบุ)</p> <p>() ไม่มีเวลาใช้</p> <p>() ใช้แล้วเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ</p> <p>() เนื้อหาไม่ตรงกับสภาพปัญหาและสภาพพื้นที่</p> <p>() ต่อสัญญาณ ได้ยาก</p> <p>() ไม่มีคอมพิวเตอร์ให้ใช้</p> <p>() มีสื่ออื่นที่น่าสนใจมากกว่า</p> <p>() อื่นๆ (ระบุ).....</p>	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.สุเทพ เชียงใหม่ 50200
Department of Agricultural Extension, Faculty of Agriculture Chiang Mai University, Chiang Mai, 50200 Thailand
Tel. (053) 944019-20 Fax. 6653 944624

<http://www.agri.cmu.ac.th>

ที่ สร 0515(02)6/ 490 2

ณ วันที่ ธันวาคม 2547

เรื่อง ขอลงความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าทำการเก็บข้อมูล

เรียน ประธานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตำบลทุ่งรวงทอง

ด้วย นายกิตติชัย เหลี่ยมวานิช นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รหัส 4628105 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาการทําวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หัวข้อ เรื่อง ความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชน ของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในพื้นที่ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการทําวิจยานิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาจึงต้องมีข้อมูลจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในการประกอบการทําวิจัย งานวิจัยนี้จะเสร็จสมบูรณ์

เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอลงความอนุเคราะห์ ให้นักศึกษาผู้ซึ่งทําวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์เข้าทำการเก็บข้อมูล (ดังแบบสอบถามที่แนบ) จากสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของท่าน โดยภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ ให้นักศึกษามาติดต่อเพื่อขอคำแนะนำจากท่านด้วยตนเองแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หวังในความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิไลพรพรรณ อภิชาติพงษ์ชัย)

รักษาการแทน

หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อและสกุล	นายกิตติชัย เหลี่ยมวานิช
วัน เดือน ปี เกิด	13 กันยายน 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 46 จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัด ลำปาง ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดอกคำใต้วิทยาคม จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ สาขาวิชาเอก ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สาขาวิชาโทบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2545

ประสบการณ์การทำงาน

- เลขานุการฝ่ายการตลาดส่งออก บริษัท SIKO (Thailand) จำกัด กรุงเทพฯ
- เลขานุการฝ่ายสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท Union Pan Exhibition จำกัด
- นักวิชาการสิ่งแวดล้อมฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ผู้ช่วยเลขานุการ รองปลัดกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง
แวดล้อม

ผลงานวิจัย

- ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยพัฒนาการเกษตรยั่งยืน และโครงการกองทุนชุมชนของ
สถาบันทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์