

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- การค้าภายใน, กรม. 2539. การสัมมนาแนวทางการส่งเสริมการตลาดลำไย ปี 2539.
กรุงเทพมหานคร : กระทรวงพาณิชย์.
- การค้าภายใน, กรม. 2543. โครงสร้างการผลิตและการตลาดลำไย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงาน
เสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
- การค้าภายใน, กรม. 2545. “สัดส่วนความต้องการใช้ผลผลิตลำไย ปี 2545”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/> (30 กันยายน 2545)
- การค้าภายใน, กรม. 2545. ปริมาณการใช้ผลผลิตลำไย ปี พ.ศ. 2540-2545. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
- เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2544. สถิติการปลูกไม้ผลจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2543. เชียงใหม่ :
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. (อัดสำเนา)
- เกษตรจังหวัดลำพูน, สำนักงาน. 2544. สภาพการปลูกลำไยจังหวัดลำพูน ปี 2543. ลำพูน :
สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน. (อัดสำเนา)
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และอารี วิบูลย์พงศ์. 2543. “ความสัมพันธ์ระหว่างราคาผู้กับคุณภาพของกุ้ง
ในตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา”. วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 4 (ก.ย.-
ธ.ค.) : 94-118.
- ประเจ็ด สินทรัพย์. 2527. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค : ในเชิงคณิตศาสตร์วิเคราะห์. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช
- พงษ์ศักดิ์ อังสิทธิ์, คุณหญิง ลำปาง และราไพพรรณ อภิชาติพงษ์ชัย. 2542. ลำไยไม้ผลเศรษฐกิจ
สำคัญเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มิ่งเมือง.
- พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์. 2529. “ลำไย : การตลาดและรายได้ของชาวสวนลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และ
ลำพูน”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พาวิน มะโนชัย. 2542. ลำไย. เชียงใหม่ : ภาควิชาพืชสวน คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มนตรี ด่านไพบูลย์. 2543. “การเปรียบเทียบการผลิตและการตลาดของลำไย ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระ. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชาการเกษตร, กรม. 2542. มาตรฐานลำไยของประเทศไทยและการผลิตลำไยอย่างถูกต้องและเหมาะสม. กรุงเทพมหานคร : กรมวิชาการเกษตร.
- ศุลกากร, กรม. 2543. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลำไยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2538-2543. กระทรวงการคลัง. (อัดสำเนา)
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยและลิ้นจี่. 2543. การผลิตลำไย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงาน. 2543. ปริมาณผลผลิตลำไย ปี พ.ศ. 2539-2543 ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- สมลาก ตั้งจิร โชติ. 2545. “การส่งผ่านราคาผลิตภัณฑ์ลำไย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2546 ก. “ผลผลิตลำไยรายจังหวัด ปี พ.ศ. 2542-2544”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/statistic/yearbook/2001-02> (11 กุมภาพันธ์ 2546)
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2546 ข. “ปริมาณ และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ลำไยของไทย ปี พ.ศ. 2541-2545”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/statistic/export/> (11 กุมภาพันธ์ 2546)
- สุรพงษ์ โกสิยะจินดา. 2542. “ฝัก-ผลไม้สด : มาตรฐานโลก (โคเด็กซ์) ตอนลำไย”. วารสารเกษตรการเกษตร. 23,12 (ธ.ค.): 73-78.
- Cour, A.T. 1939. *The dynamics of Automobile Demand*. New York : The General Motors Corporation.
- Henderson, James M. and Recharad E. Quandt. 1980. *Microeconomic theory : A Mathematical Approach*. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.

- Intrilligator, M.D. 1996. **Econometric Models Techniques and Application**. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Ladd, W. and V. Suvannunt. 1976. "A Model of Consumer Goods Characteristics". **American Journal Agricultural Economic**. 58 (February) : 504-510.
- Lancaster, K. 1966. "A New Approach to Consumer Theory". **Journal of Political Economy**. 74 (December) : 132-157.
- McConnell, Kenneth E. and Ivar E. Strand. 2000. "Hedonic price for Fish : Tuna Prices in Hawaii". **American Journal Agricultural Economic**. 82 (February) : 133-144.
- Umali, D.L. and B. Duff. 1990. **Consumer Demand for Rice Grain Quality**. Manila : International Rice Research Institute.
- Unnevehr, L. 1992. **Consumer Demand for Rice Grain Quality**. Manila : International Rice Research Institute.
- Waugh, F.V.1928. "Quality Factors Influencing Vegetables Prices". **Journal of Farm Economics**. 10,2 (April) : 185-196.