

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์      ความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน                      นางสาวนันทวัน เชวงวิศิษฎ์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. นรินทร์ชัย พัฒนพงศา	ประธานกรรมการ
อาจารย์ร่ำไพพรรณ อภิชาติพงษ์ชัย	กรรมการ
นายพงษ์พันธ์ นันทขว้าง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรทัศน์ อินทร์คัมพร	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อคือ (1) เพื่อศึกษาระดับความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยทางด้านพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม และความรู้ ความเข้าใจในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์กับความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (3) เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ประชากรที่ทำการศึกษาคือ ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 124 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ( Multi-stage Random Sampling) รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการวิเคราะห์แบบขั้นตอน

(Stepwise Method) และการทดสอบการเปรียบเทียบค่าความแตกต่างของความคาดหวังของ  
 ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 3 ด้าน โดยสถิติ Analysis of Variance

ผลการศึกษาพบว่า ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ มีอายุเฉลี่ย 47.08 ปี มี  
 จำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 4.25 คน มีจำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเฉลี่ย 42.7 คน รายได้  
 รวมของครัวเรือนเฉลี่ย 120,917.7 บาทต่อปี รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเฉลี่ย  
 103,261.3 บาทต่อปี มีอาชีพนอกภาคการเกษตรคือ ค้าขาย มีตำแหน่งทางสังคม 2 ตำแหน่ง ได้  
 เข้ารับการฝึกอบรมด้านเคหะกิจเกษตร เป็นจำนวน 1-5 ครั้ง กลุ่มของประธานกลุ่มแม่บ้าน  
 เกษตรกรส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ประจำตำบลแล้ว ส่วนในด้านความรู้  
 ความเข้าใจในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพบว่า ส่วน  
 ใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจในระดับปานกลาง

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า รายได้รวมของครัวเรือนของครอบครัวประธานกลุ่มแม่  
 บ้านเกษตรกรมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอย่าง  
 มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนการได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ประจำตำบลมีความสัมพันธ์ในทางลบ  
 กับความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ส่วนการทดสอบการเปรียบเทียบค่าความแตก  
 ต่างของความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการส่งเสริมอาชีพ  
 ด้านการช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และด้านเศรษฐกิจ โดยสถิติ Analysis of Variance พบว่า  
 ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความคาดหวังต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในด้านการ  
 ช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมอาชีพ และด้านเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ คือ หน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง  
 ควรให้ความรู้ ความเข้าใจในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แก่ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร  
 ตามประเด็นที่ยังไม่เข้าใจ หรือคาดหวังบางเรื่องมากเกินไป เพื่อที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ  
 กลุ่มแม่บ้านให้มีประสิทธิภาพ ตรงตามมาตรฐาน และพึงตนเองได้มากขึ้น

**Thesis Title**                      Expectation of Farmer's Housewife Group Chairwomen Towards  
One Village One Product Project in Chiang Mai Province

**Author**                                Miss Nanthawan Chawengwisid

**M.S. (Agriculture)**            Agricultural Extension

**Examining Committee**

Assoc. Prof. Dr. Narinchai	Patanapongsa	Chairman
Lect. Rampaipan	Apichatpongchai	Member
Mr. Pongpan	Nanthakwang	Member
Asst. Prof. Dr. Wallratat	Intaruccomporn	Member

**Abstract**

The objectives of this research were follow : 1) to study the level of expectation of farmer's housewife group chairwomen towards One Village One Product project in Chiang Mai Province 2) to investigate the relationship between basic factors of individual, economy, society and understanding of the project and the expectation of farmer's housewife group chairwomen towards One Village One Product project 3) to explore problems and recommendations of farmer's housewife group chairwomen towards One Village One Product project.

The populations in this research were 124 persons of farmer's housewife group chairwomen in Chiang Mai Province. The methods of random were the Multi-stage Random Sampling collected through questionnaires. Statistical techniques used were percentage, mean, maximum, minimum and standard deviation, multiple regression analysis with stepwise method and analysis of variance.

According to the survey, it was found that farmer's housewife group chairwomen had the average age of 47.08 years old. The average members of the family was 4.25 persons and the average member of the group was 42.7 persons. The average family income was 120,917.7 baht per annum while an average products the housewife group produce was 103,261.3 baht per annum. As for training, they were trained about home product 1-5 times. As the needs of knowledge and understanding, it was found that most farmer's housewife group chairwomen had medium level of knowledge and understanding about One Village One Product project.

From the hypothesis testing, it was found that total incomes of the family of farmer's housewife group chairwomen were positively significant with the expectation of farmer's housewife group chairwomen. On the contrary selected as the tambon product of housewife group were negatively related to the expectation of farmer's housewife group chairwomen. When comparing the expectation of farmer's housewife group chairwomen among three group namely: supporting their occupation, selling products, and improving their living, by using Analysis of Variance it was found that farmer's housewife group chairwomen had highest expectation for the project in selling products, followed by supporting their occupation and improving their living respectively.

Some recommendation emerged from this research were that the government agencies concerned should provide more knowledge and understanding about One Village One Product project for farmer's housewife group chairwomen. Therefore they can improve their products and can rely on themselves.