

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาความต้องการสินเชื่อของลูกค้า เพื่อการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องในการเกษตรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นการวิเคราะห์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความต้องการสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องรวมทั้งปัญหาต่าง ๆ ในการให้สินเชื่อเพื่อนำไปประกอบอาชีพอย่างอื่นที่เกี่ยวข้องของลูกค้า ร.ก.ส. โดยมีขอบเขตวิธีดำเนินการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตและวิธีวิจัย

ประชากรที่ทำการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เกษตรกรลูกค้า ร.ก.ส. อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ปี 2543 (1 เมษายน 2543 – 31 มีนาคม 2544) ซึ่งประกอบด้วยเกษตรกรใน 19 ตำบล ได้แก่ ต. พระบาท ต. ปงแสนทอง ต. กลัวยแพะ ต. เสด็จ ต. พิชัย ต. บ่อแฮ้ว ต. บ้านคำ ต. บ้านเป้า ต. บ้านเอี่ยม ต. บุญนาพัฒนา ต. นิคม ต. หุ่นฝาย ต. ดันธงชัย ต. บ้านแลง ต. ชมพู ต. หัวเวียง ต. สบตุ้ย ต. สวนดอก ต. เวียงเหนือ มีจำนวนทั้งสิ้น 12,474 คน

การสุ่มตัวอย่าง

ขนาดของการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยสุ่มเพียงร้อยละ 1 ของจำนวนเกษตรกรลูกค้า ร.ก.ส. อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้จำนวนตัวอย่าง 125 คน (ไพบูลย์, 2541)

วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างหลายชั้นคอน (Multistage Sampling)

1. สุ่มตำบล ร้อยละ 50 ได้ 10 ตำบล ได้แก่ ต. พระบาท ต. ปงแสนทอง ต. กลัวยแพะ ต. บ่อแฮ้ว ต. บ้านแลง ต. ดันธงชัย ต. ชมพู ต. หัวเวียง ต. สวนดอก ต. เวียงเหนือ ได้ประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 6,887 คน
2. สุ่มจำนวนประชากรจนครบ 125 คน จากจำนวนประชากรลูกค้าทั้งหมด 6,887 คน โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

ตารางที่ 1 จำนวนลูกค้า ธ.ก.ส. และจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ตำบล	จำนวนประชากรลูกค้า	จำนวนตัวอย่างลูกค้า
พระบาท	662	12
ปงแสนทอง	474	9
กล้วยแพะ	865	16
บ่อแฮ้ว	741	13
บ้านแลง	687	12
คันธงชัย	696	13
ชมพู	759	14
หัวเวียง	789	14
สวนดอก	686	12
เวียงเหนือ	528	10
รวม	6,887	125

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถาม เพื่อใช้สัมภาษณ์เกษตรกรลูกค้าโดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ขั้นตอน

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคม

การทดสอบแบบสอบถาม

การทำการทดสอบโดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไป ปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) การนำไปทดสอบกับลูกค้า ธ.ก.ส. ที่ไม่อยู่ในกลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมืองจำนวน 5 ราย เพื่อตรวจสอบว่า คำถามที่อยู่ในแบบสอบถาม มีข้อใดบ้างที่ไม่ชัดเจนและจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนที่จะนำไปใช้จริงต่อไป

วิธีการรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสอบถามเกษตรกรลูกค้าโดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จาก ธ.ก.ส.อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง เป็นข้อมูลสถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับเกษตรกรลูกค้า รวมทั้งเอกสารวิจัยของนักวิชาการที่เกี่ยวข้องในเรื่องการให้สินเชื่อ เพื่อนำมาพิจารณาข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเพื่อประเมินข้อมูลในการวิจัย

1. ร้อยละ (Percentage) เพื่อแจกแจงความถี่และวัดระดับตัวแปร
2. ค่าไคสแควร์ (Chi - Square) เพื่อหาความสัมพันธ์ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม