

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
สถานการณ์น้ำมันโคในประเทสไทย	6
ความรู้เกี่ยวกับ “นม” และการบริโภคนม	12
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์	21
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติ	25
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	33	
ขอบเขตและวิธีการวิจัย	33	
สถานที่ทำการวิจัย	34	
ประชากรที่ต้องการศึกษา	34	
การสุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล	34	
การสุ่มพื้นที่ในการรณรงค์	35	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36	
การทดสอบแบบสอบถาม	37	
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38	
การวิเคราะห์ข้อมูล	38	
บทที่ 4 ผลการวิจัย	39	
ตอนที่ 1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคม และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมมารับสื่อ	40
ตอนที่ 2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติ ก่อนและหลังการรณรงค์ โดยการนำ เสนอข้อมูลด้วยค่า t-test และ Chi-square	47
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	106	
สรุปผลการวิจัย	106	
อภิปรายผลการวิจัย	110	
ผลการวิจัยเชิงพัฒนา	112	
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	112	
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	113	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	115
ก. แบบสอบถาม	115
ข. การทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	120
ค. สื่อที่ใช้ในการรณรงค์	122
1) spot บทความและละครสั้นผ่านเสียงตามสายในหมู่บ้าน	122
2) การจัดกิจกรรมรณรงค์ในโรงเรียน	123
3) โปสเตอร์	124
ประวัติผู้เขียน	125

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงความต้องการน้ำนมดิบเพื่อผลิตเป็นนมพร้อมดื่มของประเทศไทย	7
2. แสดงปริมาณน้ำนมดิบที่ผลิตได้ ความต้องการน้ำนมดิบเพื่อผลิตนมพร้อมดื่ม และความต้องการทั้งหมด	8
3. เปรียบเทียบปริมาณไขมัน (มันเนย) ในนมแต่ละชนิด	13
4. ปริมาณสารอาหารในนมและผลิตภัณฑ์นมในส่วนที่กินได้ 100 กรัม	20
5. ที่มาของจำนวนประชากรที่เก็บข้อมูล	35
6. ที่มาของจำนวนหมู่บ้านที่ทำการตรวจ	35
7. อายุของประชากรตัวอย่าง	40
8. แสดงเพศของประชากรตัวอย่าง	40
9. แสดงการนับถือศาสนาของประชากรตัวอย่าง	41
10. ระดับการศึกษาของประชากรตัวอย่าง	41
11. แสดงสถานภาพสมรสของประชากรตัวอย่าง	42
12. บุคคลในครอบครัวของประชากรตัวอย่าง	42
13. บุคคลที่ประกอบอาชีพมีรายได้ประจำในครอบครัวของกลุ่มประชากรตัวอย่าง	43
14. แสดงอาชีพของประชากรตัวอย่าง	43
15. แสดงรายได้ในแต่ละเดือนของประชากรตัวอย่าง	44
16. แสดงการรับฟังวิทยุของประชากรตัวอย่าง	44
17. แสดงระยะเวลาในการดูโทรทัศน์ของประชากรตัวอย่าง	45
18. แสดงสื่อที่ประชากรตัวอย่างได้รับความรู้ใหม่ๆ	45
19. แสดงหอกระจายข่าวในหมู่บ้าน	46
20. แสดงการอ่านหนังสือในรอบ 1 เดือน	46
21. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากร ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
22. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป	52
23. การเปรียบเทียบระดับความรู้ของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มที่มีอายุแตกต่างกัน โดยสถิติ t-test	53
24. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากรเพศชาย	57
25. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากรเพศหญิง	58
26. การเปรียบเทียบระดับความรู้ของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มเพศชายและหญิง โดยสถิติ t-test	59
27. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากรที่มีระดับการศึกษาชั้นประถมและต่ำกว่า	63
28. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากรที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาและสูงกว่า	64
29. การเปรียบเทียบระดับความรู้ของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยสถิติ t-test	65
30. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับความรู้ของประชากร	68
31. การเปรียบเทียบระดับความรู้ของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วม โดยสถิติ t-test	69
32. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากรที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี	74
33. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
34. การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มที่มีอายุแตกต่างกัน โดยสถิติ t-test	76
35. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากรเพศชาย	80
36. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากรเพศหญิง	81
37. การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มเพศชาย และหญิง โดยสถิติ t-test	82
38. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากรที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาและต่ำกว่า	86
39. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากรที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาและสูงกว่า	87
40. การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยสถิติ t-test	88
41. การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของระดับทัศนคติของประชากร	91
42. การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วม โดยสถิติ t-test	92
43. การเปรียบเทียบการปฏิบัติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วม ในกลุ่มประชากรที่มีอายุแตกต่างกัน โดยสถิติ Chi-square	96
44. การเปรียบเทียบการปฏิบัติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มประชากรเพศชายและหญิง โดยสถิติ Chi-square	98
45. การเปรียบเทียบการปฏิบัติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมในกลุ่มประชากรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยสถิติ Chi-square	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
46. การเปรียบเทียบการปฏิบัติของประชากรก่อนและหลังการรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมของ สหกรณ์การเกษตรไชยปราการ โดยสถิติ Chi-square	102
47. เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติก่อนและหลังการรณรงค์ ที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในกลุ่มประชากรกลุ่มต่างๆ	104