

ญ

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	10
2.1 การรวบรวมข้อมูล	10
2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
2.2.1 ทฤษฎีการจัดการ	11
2.2.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค	12
2.2.3 ทฤษฎีการหาแนวโน้มน	13
2.2.4 ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางการเงิน	13
บทที่ 3 ลักษณะการผลิตข้าวกล้องโดยทั่วไปและกลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้อง	16
3.1 ลักษณะการผลิตข้าวกล้อง	16
3.2 ประวัติและการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้อง	22
3.2.1 โครงการข้าวกล้องเบอร์ 5	22
3.2.2 กลุ่มเกษตรกรธรรมชาติ	27
3.2.3 กลุ่มสหกรณ์การเกษตรและชุมชนสหกรณ์การเกษตร	33
3.2.4 กลุ่มศรีษะอโศก	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจข้าวกล้องของกลุ่มผู้ผลิตข้าวกล้อง	41
4.1 ลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจข้าวกล้อง	41
4.1.1 กลุ่มเกษตรกรกรมธรรมชาติ	41
4.1.2 กลุ่มชุมชนสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	52
4.1.3 กลุ่มศรีระอโศก	59
4.2 สรุปเปรียบเทียบการบริหารจัดการด้านบุคคล การเงิน การผลิตและการตลาด ของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไส่ กลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ ชุมชนสหกรณ์ การเกษตรอุบลราชธานี สหกรณ์การเกษตรปราสาทและกลุ่มศรีระอโศก	62
4.3 การจัดจำหน่ายข้าวกล้อง	64
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	67
5.1 แนวโน้มการผลิตข้าวกล้อง	67
5.2 ต้นทุนการผลิตข้าวกล้อง	79
5.2.1 กลุ่มเกษตรกรกรมธรรมชาติ	80
5.2.2 กลุ่มชุมชนสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	87
5.2.3 กลุ่มศรีระอโศก	94
5.3 สรุปผลเปรียบเทียบการดำเนินงาน	98
5.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค	100
5.5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดข้าวกล้อง	108
5.6 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบธุรกิจโรงสีข้าวกล้อง	109
บทที่ 6 บทสรุปและเสนอแนะ	113
6.1 บทสรุป	113
6.2 ข้อเสนอแนะ	120
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษาและแนวทางการศึกษาต่อไป	122
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายชื่อสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับชุมชนสหกรณ์ การเกษตรอุบลราชธานี	126

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก ข การประมาณเส้นแนวโน้ม	127
ภาคผนวก ค การคำนวณค่าเสื่อมราคาอาคาร เครื่องจักรเครื่องมือ	136
ภาคผนวก ง นิยามศัพท์	141
ประวัติผู้เขียน	143

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวกล้องของไทยปี 2537-2542	2
3.1 เปรียบเทียบการใช้กำลังไฟฟ้าในการสีข้าวขาวและข้าวกล้องจากข้าวเปลือก 350 ตัน	24
3.2 เปรียบเทียบการใช้กำลังไฟฟ้าในการสีข้าวและการหุงข้าวระหว่างข้าวขาวและข้าวกล้องจากข้าวเปลือก 350 ตัน	25
5.1 จำนวนโรงสีทั้งหมดในจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ และยโสธร ปี พ.ศ. 2542	68
5.2 จำนวนโรงสี ปริมาณการผลิตข้าวกล้องโดยรวมและปริมาณการผลิตข้าวกล้องเฉลี่ยต่อ 1 โรงสีในจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ และยโสธร ปี พ.ศ. 2533-2543	70
5.3 อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนโรงสีที่ผลิตข้าวกล้อง ปริมาณการผลิตข้าวกล้องรวมและปริมาณการผลิตข้าวกล้องเฉลี่ยต่อโรงสี	72
5.4 ร้อยละของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์	80
5.5 ต้นทุนการสีข้าวกล้องของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไต้	82
5.6 รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องและผลพลอยได้ของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไต้	82
5.7 กำไรจากการผลิตข้าวกล้องของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไต้	83
5.8 ต้นทุนการสีข้าวกล้องของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ	85
5.9 รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องและผลพลอยได้ของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ	86
5.10 กำไรจากการผลิตข้าวกล้องของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ	86
5.11 ต้นทุนการสีข้าวกล้องของชุมนุมสหกรณ์การเกษตรอุบลราชธานี	89
5.12 รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องและผลพลอยได้ของชุมนุมสหกรณ์การเกษตรอุบลราชธานี	90
5.13 กำไรจากการผลิตข้าวกล้องของชุมนุมสหกรณ์การเกษตรอุบลราชธานี	90
5.14 ต้นทุนการสีข้าวกล้องของสหกรณ์การเกษตรปราสาท	92
5.15 รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องและผลพลอยได้ของสหกรณ์การเกษตรปราสาท	93
5.16 กำไรจากการผลิตข้าวกล้องของสหกรณ์การเกษตรปราสาท	93
5.17 ต้นทุนการสีข้าวกล้องของกลุ่มศรีษะอโศก	96
5.18 รายได้จากการจำหน่ายข้าวกล้องและผลพลอยได้ของกลุ่มศรีษะอโศก	97
5.19 กำไรจากการผลิตข้าวกล้องของกลุ่มศรีษะอโศก	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

5.20 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนต้นทุนผันแปรต่อรายได้ทั้งหมด อัตราส่วนต้นทุนคงที่ต่อ รายได้ทั้งหมด อัตราส่วนต้นทุนทั้งหมดต่อรายได้ทั้งหมด และอัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)ของทั้ง 4 กลุ่ม	100
5.21 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร ทำนาบ้านนาไต้ กลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ ชุมชุมสหกรณ์การเกษตร อุบลราชธานี สหกรณ์การเกษตรปราสาทและกลุ่มศรีษะอโศก	102
ภาคผนวก ค-1 ค่าเสื่อมอาคาร เครื่องจักรเครื่องมือ กลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไต้	136
ภาคผนวก ค-2 ค่าเสื่อมอาคาร เครื่องจักรเครื่องมือ กลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ	137
ภาคผนวก ค-3 ค่าเสื่อมอาคาร เครื่องจักรเครื่องมือ ชุมชุมสหกรณ์การเกษตรอุบลราชธานี	138
ภาคผนวก ค-4 ค่าเสื่อมอาคาร เครื่องจักรเครื่องมือ สหกรณ์การเกษตรปราสาท	139
ภาคผนวก ค-5 ค่าเสื่อมอาคาร เครื่องจักรเครื่องมือ กลุ่มศรีษะอโศก	140

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
1.1 จำนวนผลผลิตข้าวที่ผลิตได้ทั้งประเทศ บริโภคในประเทศและส่งออกขายต่างประเทศ ปี 2540/41	5
1.2 ขั้นตอนการแปรรูปข้าวหอมมือแบบดั้งเดิม	6
1.3 การผลิตข้าวกล้องที่ได้จากการสีข้าว	6
3.1 ลำดับและกระบวนการสีข้าวของเครื่องสีข้าว	21
3.2 การดำเนินงานโครงการข้าวกล้องเบอร์ 5 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	27
3.3 โครงสร้างชุมชนศรีษะอโศก	39
4.1 กระบวนการส่งเสริมเกษตรกรทำนาสมาชิกชมรมรักษ์ธรรมชาติ	43
4.2 โครงสร้างบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไต่	44
4.3 วิธีการตลาดข้าวกล้องของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านนาไต่	47
4.4 โครงสร้างงานของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ	48
4.5 วิธีการตลาดข้าวกล้องของกลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านบากเรือ	52
4.6 วิธีการตลาดข้าวของชุมชนสหกรณ์การเกษตรอุบลราชธานี	56
4.7 วิธีการตลาดข้าวของสหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด	59
4.8 วิธีการตลาดข้าวกล้องของกลุ่มศรีษะอโศก	61
5.1 แนวโน้มจำนวนโรงสีที่ผลิตข้าวกล้องในจังหวัดอุบลราชธานี สุรินทร์ ยโสธร และศรีสะเกษ พ.ศ. 2533-2543	78
5.2 แนวโน้มปริมาณการผลิตข้าวกล้องรวมในจังหวัดอุบลราชธานี สุรินทร์ ยโสธร และศรีสะเกษ พ.ศ. 2533-2543	78
5.3 แนวโน้มปริมาณการผลิตข้าวกล้องเฉลี่ยต่อโรงในจังหวัดอุบลราชธานี สุรินทร์ ยโสธรและศรีสะเกษ พ.ศ. 2533-2543	79