

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ก.

แบบสัมภาษณ์เกษตรกร

เรื่อง การส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งแบบมีสัญญาของเกษตรกรในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก

โดย

นายสมอ ฝอยทอง

นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้ทำขึ้นมาเพื่อศึกษาการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งแบบมีสัญญาของเกษตรกร ในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ข้อมูลที่ได้จะถือว่าเป็นความลับเพื่อการศึกษาเท่านั้น

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ที่มีสัญญากับบริษัท.....

อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษา
 - () 1. ไม่เคยได้รับการศึกษา
 - () 2. จบการศึกษาต่ำกว่า ป.4
 - () 3. จบการศึกษา ป.4
 - () 4. จบการศึกษาสูงกว่า ป.4 (ระบุ).....
4. สมาชิกในครัวเรือน.....คน
5. สมาชิกในครัวเรือนที่ใช้แรงงานได้.....คน

6. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด
 () 2. แต่งงานแล้ว
 () 3. หย่า
 () 4. หม้าย

7. การนับถือศาสนา

- () 1. ศาสนาพุทธ
 () 2. ศาสนาคริสต์
 () 3. อื่นๆ (ระบุ).....

8. พื้นที่ปลูกมันฝรั่ง ปี 2540 จำนวนไร่

9. จำนวนพื้นที่อยู่อาศัย.....ไร่

10. จำนวนรุ่นในการปลูกมันฝรั่งปี 2540.....รุ่น

11. ในฤดูกาลที่ผ่านมา ปี 2540 ท่านมีรายได้จากการปลูกมันฝรั่งเท่าไร.....บาท

12. ในปี 2540 ท่านมีรายได้ทั้งหมดจากภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรเท่าไร.....บาท

13. การถือครองที่ดิน

- () 1. เป็นของตนเองทั้งหมด () 3.เช่าทั้งหมด
 () 2. เป็นของตนเองบางส่วนและเช่าบางส่วน () 4. ของญาติพี่น้อง โดยไม่เสียค่าเช่า

14. กรณีเช่าที่ดินท่านเช่าจากใคร

- () 1. ญาติ
 () 2. เพื่อนบ้าน
 () 3. นายทุน
 () 4. อื่น ๆ ระบุ.....

15. ที่ดินที่เป็นของตนเองมีเอกสารสิทธิ์หรือไม่

- () 1. มี
 () 2. ไม่มี

16. ระยะทางจากแหล่งปลูกมันฝรั่งถึงจุดรับซื้อมันฝรั่ง.....กิโลเมตร

17. กรณีที่ท่านเคยปลูกมันฝรั่งมาแล้ว ท่านเคยเปลี่ยนบริษัทที่เข้ามาส่งเสริมปลูกมันฝรั่งหรือไม่

- () 1. เคยเพราะ.....
 () 1. ไม่เคยเพราะ.....

18. กรณีที่เคยเปลี่ยนบริษัทที่มาส่งเสริมปลูกมันฝรั่ง ท่านเคยเปลี่ยนมาแล้ว.....ครั้ง

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการได้รับการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งแบบมีพันธสัญญาในอำเภอพบพระ
จังหวัดตาก

1. ท่านรู้จักสัญญาที่ทำระหว่างเกษตรกรกับบริษัทหรือไม่
 () 1 รู้จัก () 2. ไม่รู้จัก
2. ในการทำสัญญาระหว่างเกษตรกรกับบริษัท ท่านเข้าใจข้อความในสัญญาทั้งหมดใช่หรือไม่ใช่
 () 1 ใช่ () 2. ไม่ใช่
3. ท่านเคยหรือไม่ที่จะไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่บริษัทกำหนดไว้
 () 1 เคย เกี่ยวกับ..... () 2. ไม่เคย
4. คำถามเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการได้รับการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งของภาคเอกชน
 - 4.1 ท่านได้มีการใช้พันธุ์มันฝรั่งที่บริษัทให้การส่งเสริมหรือไม่
 () 1 ใช่ () 2. ไม่ใช่.....
 - 4.2 ท่านมีการเตรียมพื้นที่ปลูกมันฝรั่งอย่างไร
 () 1 ไม่ไถะเลย
 () 2. ไถะ 1 ครั้ง ไถพรวน 1 ครั้ง
 () 3. ไถพรวน 1 ครั้ง
 () 4. อื่นๆ ระบุ.....
 - 4.3 ท่านเคยใช้ปุ๋ยเคมีกับมันฝรั่งหรือไม่
 () 1.เคยใช้ปุ๋ยสูตร.....
 () 2. ไม่เคยใช้เพราะ.....
 - 4.4 ท่านเอาปุ๋ยเคมีที่ใช้กับมันฝรั่งมาจากไหน
 () 1. จากบริษัทที่มาส่งเสริมปลูก
 () 2. จากร้านค้าขายสารเคมีในท้องถิ่น
 () 3. จากหัวหน้ากลุ่ม
 () 4. จากนายทุน
 - 4.5 ท่านใช้ปุ๋ยเคมีกับมันฝรั่ง.....ครั้งต่อรุ่น
 - 4.6 ท่านได้รับสารเคมีในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงจากไหน
 () 1. จากบริษัทที่มาส่งเสริมการปลูก
 () 2. จากร้านขายสารเคมีในท้องถิ่น
 () 3. จากหัวหน้ากลุ่ม
 () 4. จากนายทุน

4.7 ในการปลูกมันฝรั่งแต่ละรุ่น ท่านพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลงจำนวน....ครั้ง

4.8. ในการปลูกมันฝรั่งแต่ละรุ่น ท่านกำจัดวัชพืชจำนวน.....ครั้ง

4.9.ท่านให้น้ำต้นมันฝรั่งโดยวิธีใด

- () 1. ปล่อยตามร่อง
- () 2. อาศัยน้ำฝน
- () 3. แบบพ่นเป็นฝอย
- () 4. ปล่อยท่วมแปลง
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....

4.10 ท่านเก็บเกี่ยวมันฝรั่งโดยวิธีใด

- () 1. ใช้คนขุด
- () 2. ใช้คนร่วมกับเครื่องจักรกล
- () 3. ใช้เครื่องจักรกล
- () 4. อื่นๆ ระบุ.....

4.11 ท่านใช้อะไรในการบรรจุผลผลิตเพื่อส่งบริษัท

- () 1. กระสอบถุงปุ๋ย
- () 2. กระสอบตาข่ายสีแดง
- () 3. ตะกร้า
- () 4. อื่น ๆ ระบุ.....

4.12 ท่านใช้พาหนะอะไรในการขนส่งผลผลิตส่งบริษัท

- () 1. รถไถเดินตามติดพ่วง
- () 2. รถปิคอัพ
- () 3. รถบรรทุกหกล้อ
- () 4. รถบรรทุกสิบล้อ
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....

5. คำถามเกี่ยวกับด้านการตลาดและราคาของการส่งเสริมปลูกมันฝรั่ง

5.1 ราคาของมันฝรั่งที่บริษัทประกันราคาเหมาะสมหรือไม่

- () 1. เหมาะสม
- () 2. ไม่เหมาะสม

5.2 ถ้าราคาไม่เหมาะสมท่านคิดว่าเพราะอะไร

- () 1. ราคาต่ำเกินไป
- () 2. ราคาไม่เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน
- () 3. อื่นๆ ระบุ

5.3 การปลูกมันฝรั่งแบบมีพันธสัญญา ท่านคิดว่ามีตลาดแน่นอนหรือไม่

- () 1. มี
- () 2. ไม่มีเพราะ

5.4 ท่านคิดว่ารายได้จากการปลูกมันฝรั่งคุ้มทุนหรือไม่

- () 1. คุ้ม
- () 2. ไม่คุ้ม เพราะ

5.5 ในการได้รับการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งท่านคิดว่ามีความเสี่ยงในการขาดทุนหรือไม่

- () 1. มี
- () 2. ไม่มี เพราะ

5.6 ท่านคิดว่าการทำพันธสัญญาระหว่างท่านกับบริษัท ทำให้ท่านมีความมั่นใจมากหรือน้อย

- () 1. มีความมั่นใจน้อย เพราะ
- () 2. มีความมั่นใจมาก เพราะ

6. คำถามเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทที่มาส่งเสริมปลูกมันฝรั่ง

6.1 ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทมีบทบาทต่อการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งมากหรือน้อย

- () 1. น้อย เพราะ
- () 2. มาก เพราะ

6.2 ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทมีพอเพียงต่อการได้รับการส่งเสริมของท่านหรือไม่

- () 1. มีพอเพียง
- () 2. มีไม่พอเพียง

6.3 ท่านมีความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทหรือไม่

- () 1. มี เพราะ
- () 2. ไม่มี เพราะ

6.4 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทสามารถที่จะช่วยให้คำแนะนำหรือแก้ปัญหาในการปลูกมันฝรั่งหรือไม่

7. คำถามเกี่ยวกับบริษัทที่เข้ามาส่งเสริมปลูกมันฝรั่ง

7.1 ท่านมีความเชื่อมั่นต่อความมั่นคงหรือความแน่นอนของบริษัทที่มาส่งเสริมปลุกมันฝรั่งหรือไม่

- () 1. มี
- () 2. ไม่มี เพราะ

7.2 ท่านมีความพอใจในเรื่องของราคาที่บริษัทกำหนดหรือไม่

- () 1. พอใจ
- () 2. ไม่พอใจ เพราะ

7.3 ท่านคิดว่าบริษัทมีกฎเกณฑ์ที่ดีพอหรือไม่ที่จะคัดเลือกสมาชิกผู้ปลุกมันฝรั่ง

- () 1. ดีพอ
- () 2. ไม่ดีพอ เพราะ

7.4 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่บริษัทเป็นผู้กำหนดมาตรฐานการรับซื้อมันฝรั่ง

- () 1. เห็นด้วย
- () 2. ไม่เห็นด้วย เพราะ

7.5 ท่านคิดว่าในฤดูกาลต่อไป หรือปีต่อไป ท่านจะปลุกมันฝรั่งกับบริษัทเดิมหรือไม่

- () 1. ยังปลุกกับบริษัทเดิม เพราะ
- () 2. ไม่ปลุกกับบริษัทเดิม เพราะ

8. คำถามเกี่ยวกับภาวะหนี้สินของเกษตรกร

8.1 ท่านมีหนี้สินหรือไม่

- () 1. มี
- () 2. ไม่มี

8.2 ท่านใช้เงินทุนจากแหล่งใดในการปลุกมันฝรั่ง

- () 1. เงินทุนของตนเอง
- () 2. กู้สถาบันการเงิน
- () 3. กู้นอกสถาบันการเงิน
- () 4. กู้จากสถาบันการเงินและนอกสถาบันการเงิน

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและความต้องการและข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่ง

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. ปัญหาอุปสรรคด้านการผลิต	
1).....
2).....
3).....
4).....
5).....
2. ปัญหาอุปสรรคด้านการสนับสนุนปัจจัยต่างๆ	
1).....
2).....
3).....
4).....
5).....
3. ปัญหาอุปสรรคอื่นๆ	
1).....
2).....
3).....
4).....
5).....

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามเจ้าหน้าที่บริษัทเกี่ยวกับการบริหารงาน

เรื่อง การส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งแบบมีสัญญาของเกษตรกร ในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก

โดย นายสมอ ฝอยทอง

นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นมาเพื่อศึกษาการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งแบบพันธสัญญาในภาคเอกชน อำเภอพบพระ จังหวัดตาก แบบสอบถามชุดนี้มี 4 ตอน ข้อมูลที่ได้จะถือว่าเป็นความลับเพื่อการศึกษาเท่านั้น

ชื่อผู้กรอกแบบสอบถาม

ตำแหน่ง.....บริษัท.....

อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

วัน/เดือน/ปี ที่กรอกแบบสอบถาม.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงานในหัวข้อวิธีการดำเนินงาน

1. การดำเนินการของบริษัทที่ทำการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก มานาน
จำนวน ปี
2. สำนักงานส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งของบริษัทตั้งอยู่ในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก หรือไม่
3. วิธีการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมของบริษัทมีการจัดการในรูปแบบใด

- () 1. ส่งเสริมโดยตรง
- () 2. ส่งเสริมผ่านตัวแทน
- () 3. ส่งเสริมผ่านกลุ่มเกษตรกร
- () 4. ส่งเสริมโดยตรงและผ่านตัวแทน
- () 5. อื่นๆ ระบุ

4. การดำเนินงานเกี่ยวกับพื้นที่เพาะปลูกมันฝรั่ง บริษัทมีการขยายพื้นที่ปลูกตามหัวข้อใด
- () 1. ทุกวัน
 - () 2. ทุก 1 ปี
 - () 3. ทุก 2 ปี
 - () 4. ทุก 3 ปี
 - () 5. อื่นๆ ระบุ
5. บริษัทมีการดำเนินงานเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทอย่างไร
- () 1. มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริม
 - () 2. ไม่มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริม
6. บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเกษตรกรอย่างไร
- () 1. เลือกเกษตรกรในพื้นที่
 - () 2. เลือกเกษตรกรที่ยั่งยืน
 - () 3. เลือกเกษตรกรที่มีความรับผิดชอบ
 - () 4. เลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมในด้านการเงิน
 - () 5. เลือกเกษตรกรตามข้อ 1-4
 - () 6. อื่นๆ ระบุ.....
7. บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพื้นที่ปลูกมันฝรั่งอย่างไร
- () 1. เลือกพื้นที่ในเขตของการส่งเสริม
 - () 2. เลือกพื้นที่ในเขตที่มีแหล่งน้ำ
 - () 3. เลือกพื้นที่ตามความอุดมสมบูรณ์ของดิน
 - () 4. อื่นๆ ระบุ.....
8. บริษัทที่คิดว่าการมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทมีความจำเป็นหรือไม่
- () 1. จำเป็น เพราะ.....
 - () 2. ไม่จำเป็น เพราะ.....
9. บริษัทที่คิดว่าการมีสัญญาการปลูกมันฝรั่งมีความสำคัญและจำเป็นหรือไม่
- () 1. จำเป็น เพราะ.....
 - () 2. ไม่จำเป็น เพราะ.....
10. บริษัทที่คิดว่าสัญญาที่ทำกับเกษตรกรนั้นสามารถที่จะทำให้ได้ผลผลิตได้ตามเป้าหมายหรือไม่
- () 1. ได้ เพราะ.....
 - () 2. ไม่ได้ เพราะ.....

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมของบริษัท

11. บริษัทมีวิธีการส่งเสริมปลุกมันฝรั่งแบบใด

- () 1. แบบส่งเสริมโดยตรง
- () 2. แบบผ่านกลุ่มเกษตรกร
- () 3. แบบผ่านตัวแทน
- () 4. แบบส่งเสริมโดยตรงและผ่านกลุ่มเกษตรกร
- () 5. แบบส่งเสริมโดยตรงและผ่านตัวแทน
- () 6. อื่นๆ ระบุ

2. บริษัทมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ปุ๋ย
- () 2. สารเคมีป้องกันกำจัด โรคแมลง
- () 3. หัวพันธุ์มันฝรั่ง
- () 4. อื่นๆ ระบุ

3. บริษัทคิดว่านอกจากจะสนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทมีความจำเป็นหรือไม่

- () 1. มี เพราะ
- () 2. ไม่มี เพราะ.....

4. บริษัทคิดว่าวิธีการส่งเสริมแบบใดที่ใช้ได้ผลและมีประสิทธิภาพ

5. บริษัทคิดว่าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของบริษัทจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างเกษตรกรกับเจ้าหน้าที่หรือไม่

- () 1. ดีพอ เพราะ
- () 2. ไม่ดีพอ เพราะ

6. ในสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทคิดว่าวิธีการส่งเสริมของบริษัทดีพอต่อเหตุการณ์ปัจจุบันหรือไม่

- () 1. ดีพอ เพราะ
- () 2. ไม่ดีพอ เพราะ.....

7. บริษัทคิดว่ากฎเกณฑ์ในการรับสมัครผู้ปลุกมันฝรั่งของบริษัทดีหรือไม่

- () 1. ดี เพราะ.....
- () 2. ไม่ดี เพราะ.....

8. บริษัทคิดว่าในการตั้งกฎระเบียบต่างๆเกี่ยวกับการส่งเสริมซื้อ ไหนที่มีความสำคัญมากที่สุด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ความซื่อสัตย์ของเกษตรกร
- () 2. การตรงเวลาของเกษตรกร
- () 3. ความเชื่อมั่นของเกษตรกรที่มีต่อบริษัท
- () 4. อื่นๆ ระบุ

9. ในการสนับสนุนปัจจัยการผลิต บริษัทคิดว่าประเด็นใดที่จะทำให้บริษัทไม่ได้รับปัจจัยการผลิตกลับคืนบริษัท

- () 1. เกษตรกรไม่มีประสบการณ์ในการปลูกมันฝรั่ง
- () 2. ผลผลิตเสียหาย
- () 3. เกษตรกรขโมยผลผลิตขายให้พ่อค้าข้างนอก
- () 4. อื่นๆ ระบุ.....

10. ในกรณีที่ผลผลิตเสียหาย ไม่สามารถที่จะได้ผลผลิตกลับคืนให้บริษัทฯทางบริษัทมีมาตรการใดที่จะกระทำต่อเกษตรกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ตรวจสอบว่าเสียหายจริงหรือไม่
- () 2. เกษตรกรคิดหนี้บริษัท
- () 3. ให้เกษตรกรที่ติดหนี้ปลูกมันฝรั่งในรุ่นต่อไป
- () 4. ยกหนี้ให้เกษตรกร
- () 5. อื่นๆ ระบุ

11. บริษัทคิดว่าพื้นที่ในอำเภอ พบพระ จังหวัดตาก สามารถที่จะเป็นพื้นที่ในการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งอีกต่อไปหรือไม่ เพราะอะไร

- () 1. ส่งเสริมต่อไป เพราะ
- () 2. ไม่ส่งเสริม เพราะ

12. บริษัทคิดว่าอะไรที่จะเป็นอุปสรรคในการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งของบริษัท

- () 1. ตัวเกษตรกร
- () 2. พื้นที่ไม่เหมาะสม
- () 3. โรคแมลง
- () 4. การตลาดของมันฝรั่ง
- () 5. อื่นๆ ระบุ

13. บริษัทคิดว่าประเด็นอะไรที่มีผลต่อการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก ที่จะส่งผลทำให้การส่งเสริมไม่ประสบผลสำเร็จ (ระบุ)

.....

.....

.....

.....

14. บริษัทคิดว่าจะพัฒนาวิธีการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งเพื่อให้เกษตรกรได้ผลตอบแทน หรือ
คุ้มทุนมากที่สุด

- () 1. เพิ่มปัจจัยการผลิต
- () 2. เพิ่มราคาประกันมันฝรั่ง
- () 3. อื่นๆ ระบุ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการบริหารงานด้านการแปรรูปและการตลาด

1. บริษัทคิดว่าประเด็นอะไรที่ส่งผลต่อการแปรรูปมันฝรั่งที่ส่งเข้าป้อนโรงงานอุตสาหกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ปริมาณวัตถุดิบ
- () 2. คุณภาพวัตถุดิบ
- () 3. ขนาดของวัตถุดิบ
- () 4. อื่นๆ ระบุ

2. มันฝรั่งที่ผลิตได้ บริษัทนำไปใช้ประโยชน์อะไร(ตอบมากกว่า 1ข้อ)

- () 1. ทำมันฝรั่งแช่แข็ง
- () 2. ทำมันฝรั่งแผ่นทอด
- () 3. ทำแป้งมันฝรั่ง
- () 4. เก็บไว้ห้องเย็น
- () 5. อื่นๆ ระบุ

3. ปริมาณของมันฝรั่งที่เข้าแปรรูปต่อวันประมาณ ตัน/วัน

4.บริษัทคิดว่าเกษตรกรจะเป็นตัวแปรในขบวนการแปรรูปของบริษัทได้หรือไม่

- () 1. ได้ เพราะ
- () 2. ไม่ได้ เพราะ

5. บริษัทคิดว่าเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งทราบหรือไม่ว่าผลผลิตที่ขายให้บริษัทเขาไปแปรรูปอะไร

- () 1. ทราบ () 2. ไม่ทราบ

6. บริษัทให้ความสำคัญต่อผลผลิตที่ส่งเข้าป้อน โรงงานอุตสาหกรรมมากหรือน้อย
- () 1. มาก เพราะ
 - () 2. น้อย เพราะ
7. ในการแปรรูปมันฝรั่ง บริษัทได้มีการจัดเป็นเจ้าหน้าที่ของฝ่ายไหน
- () 1. ฝ่ายผลิต
 - () 2. ฝ่ายรับซื้อ
 - () 3. ฝ่ายโรงงานแปรรูป
 - () 4. ฝ่ายส่งเสริมการเกษตร
 - () 5. อื่นๆ ระบุ
8. ในการส่งเสริมการเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตป้อน โรงงานอุตสาหกรรมได้มีการประสานงานกันของแต่ละแผนกหรือไม่
- () 1. ประสานงาน
 - () 2. ไม่ประสานงาน
9. ถ้ามีการประสานงานในการส่งเสริมเพื่อให้ได้ผลผลิตป้อนโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทได้มีการประสานงานฝ่ายไหนบ้าง
10. บริษัทคิดว่าราคาประกันมันฝรั่งที่ประกันให้กับเกษตรกรในปี 2540 เป็นราคาที่เหมาะสมหรือไม่
- () 1. เหมาะสม เพราะ
 - () 2. ไม่เหมาะสม เพราะ
11. ในแง่ของตลาดมันฝรั่ง บริษัทมีการส่งขายไปที่ไหน
- () 1. ขายภายในประเทศ
 - () 2. ขายต่างประเทศ
 - () 3. ขายทั้งในและต่างประเทศ
 - () 4. ส่งขายให้บริษัทต้นสังกัด
 - () 5. อื่นๆ ระบุ
12. ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์แบบไหนที่ส่งขายมากที่สุดในประเทศ
- () 1. มันแผ่นทอดบรรจุขาย
 - () 2. มันสดบรรจุถุงขายแช่แข็ง
 - () 3. แป้งมันฝรั่ง
 - () 4. อื่นๆ ระบุ
13. ตลาดมันฝรั่งของบริษัทมีตัวแปรอะไรบ้างที่ให้ออกขาย หรือความเจริญของบริษัทด้อยลง (ระบุ)
-

14. บริษัทคิดว่าตลาดมันฝรั่งในประเทศไทยเป็นแบบไหน

15. กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ภายในประเทศเป็นแบบไหน

() 1. เด็ก

() 3. ทั้งเด็กและผู้ใหญ่

() 2. ผู้ใหญ่

() 4. อื่นๆ ระบุ

16. บริษัทคิดว่าการส่งเสริมปลูกมันฝรั่งกับตลาดของมันฝรั่งมีความสัมพันธ์กันหรือไม่

() 1. มี เพราะ

() 2. ไม่มี เพราะ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
1. ปัญหาอุปสรรคด้านดำเนินการ	
1).....
2).....
3).....
4).....
5).....
2. ปัญหาอุปสรรคด้านวิธีการส่งเสริมการขาย	
1).....
2).....
3).....
4).....
5).....
3. ปัญหาอุปสรรคการแปรรูป	
1).....
2).....
3).....
4).....
5).....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นายสมอ ผ้อยทอง

วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2510

วุฒิการศึกษา

พ.ศ.2526 มัธยมศึกษา โรงเรียนแม่สรวยวิทยาคม จังหวัดเชียงราย
 พ.ศ.2529 มัธยมศึกษา โรงเรียนพานพิทยาคม จังหวัดเชียงราย
 พ.ศ.2532 ประโยควิชาชีพชั้นสูง วิชาเขตเกษตรลำปาง จังหวัดลำปาง
 พ.ศ.2534 วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์ (พืชผัก)
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ประสบการณ์ในการทำงาน

พ.ศ.2536 นักวิชาการเกษตร บริษัทแม่สอดอาหารกระป๋อง จำกัด
 จังหวัดตาก
 พ.ศ.2542 นักเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย
 พ.ศ.2543 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร บริษัทไทยอโกรเทคเซอร์วิส จำกัด
