

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ท
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	3
ขอบเขตและวิธีการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
การผลิตล่องกองในภาคใต้ของไทย	5
การผลิตและการตลาดล่องกองในจังหวัดนราธิวาส	14
เทคนิคการจัดการด้านการผลิตและคุณภาพผลผลิต	18
ผลงานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
สถานที่ดำเนินการวิจัย	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
การทดสอบแบบสอบถาม	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	33
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกดอกกอง	33
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการตลาดของ เกษตรกรผู้ปลูกดอกกอง	45
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อปัญหาการผลิต การจัดจำหน่าย และการตลาดดอกกอง	84
<b>บทที่ 5 สรุปผลงานวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	93
สรุปผลการวิจัย	93
อภิปรายผลการวิจัย	102
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	106
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	107
<b>บรรณานุกรม</b>	108
<b>ภาคผนวก</b>	110
ภาคผนวก ก ภาพระยะพัฒนาของดอกดอกกองจนถึงเก็บเกี่ยว	111
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ	112
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	123

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	เพศของเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	33
2	อายุของเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	34
3	ระดับการศึกษาของเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	35
4	สถานภาพสมรสของเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	35
5	สมาชิกในครอบครัวของเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	36
6	แรงงานที่ใช้ในการปลูกลองกอง	36
7	แรงงานที่ใช้ในการดูแลรักษาลองกอง	37
8	แรงงานที่ใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตลองกอง	37
9	รายได้จากการทำสวน	38
10	รายได้จากการทำไร่	39
11	รายได้จากการเลี้ยงสัตว์	39
12	รายได้รวมจากภาคเกษตรกรรม	40
13	รายได้จากการค้าขาย	41
14	รายได้จากการรับจ้างทั่วไป	41
15	รายได้อื่น ๆ (รับราชการ รัฐวิสาหกิจ รับเหมาก่อสร้าง)	42
16	รายได้รวมนอกภาคเกษตรกรรม	43
17	การได้รับข้อมูลข่าวสารของเกษตรกร	44
18	พื้นที่ที่ใช้ปลูกลองกอง	45
19	พื้นที่ปลูกลองกองที่ให้ผลผลิต	46
20	ผลผลิตลองกองที่เกษตรกรได้รับ	47
21	ผลผลิตลองกองที่เกษตรกรได้รับ	47
22	พันธุ์ลองกองที่เกษตรกรปลูก	48
23	วิธีการที่เกษตรกรปลูกลองกอง	48
24	ระยะห่างระหว่างต้นลองกอง	49
25	ระยะในการปักดินก่อนปลูกลองกอง	49
26	การใส่ปุ๋ยคอกรองก้นหลุมปลูก	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 อัตราปุ๋ยคอกที่ใส่รองพื้นหลุมปลูก	50
28 การใช้ปุ๋ยเคมีรองพื้นหลุมปลูก	51
29 อัตราปุ๋ยเคมีที่ใส่รองพื้นหลุมปลูก	51
30 การใช้ปุ๋ยเคมีในการบำรุงดูแลรักษาต้นลองกอง	52
31 สูตรปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะก่อนออกดอก	53
32 อัตราปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะก่อนออกดอก	53
33 สูตรปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะออกดอก	54
34 อัตราปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะออกดอก	54
35 สูตรปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะติดผล	55
36 อัตราปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะติดผล	55
37 สูตรปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะผลโต	56
38 อัตราปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะผลโต	56
39 สูตรปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะเก็บเกี่ยว	57
40 อัตราปุ๋ยเคมีที่ใช้ในระยะเก็บเกี่ยว	57
41 การใช้ปุ๋ยคอกในการบำรุงดูแลรักษาของกอง	58
42 อัตราปุ๋ยคอกในการบำรุงดูแลรักษาของกอง	59
43 ระยะเวลาที่กำจัดวัชพืช	59
44 การฉีดพ่นยาฆ่าแมลงและยาปราบศัตรูพืชของเกษตรกร	60
45 การฉีดพ่นสารเคมี	61
46 ประเภทของสารเคมีที่เกษตรกรใช้	61
47 อัตราสารเคมีที่ใช้	62
48 การตัดแต่งกิ่งลองกอง	62
49 ช่วงเวลาในการตัดแต่งกิ่งลองกอง	63
50 แหล่งน้ำที่เกษตรกรใช้ในการปลูกลองกอง	64
51 วิธีการให้น้ำ	64
52 การได้รับเงินเชื่อจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส.)	65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
53 จำนวนเงินกู้ที่เกษตรกรเชื่อจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส.)	65
54 การได้รับเงินเชื่อจากสหกรณ์การเกษตร	66
55 จำนวนเงินกู้ที่เกษตรกรเชื่อจากสหกรณ์การเกษตร	66
56 การได้รับสินเชื่อจากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	67
57 จำนวนเงินกู้ที่เกษตรกรเชื่อจากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลองกอง	67
58 หน่วยงานภาครัฐที่มาแนะนำให้ความรู้	68
59 หน่วยงานภาคเอกชนที่มาแนะนำให้ความรู้	68
60 ต้นทุนเมื่อแรกปลูกลองกองของเกษตรกร	69
61 ต้นทุนในการดูแลรักษาลองกองหลังการปลูก	70
62 วิธีการจำหน่ายลองกองของเกษตรกร	71
63 วิธีการตกลงราคาลองกองระหว่างเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลาง	71
64 การจำหน่ายลองกองของเกษตรกร	72
65 ผู้จัดสถานที่จำหน่ายลองกอง	73
66 ตัวแปรที่ใช้กำหนดราคาลองกอง	73
67 สาเหตุในการจำหน่ายลองกองให้พ่อค้าคนกลาง	74
68 รายได้จากกรจำหน่ายลองกองของเกษตรกร	75
69 หน่วยงานที่เข้ามาแนะนำให้ความรู้ในการจำหน่าย	75
70 ลักษณะของการขายลองกองของเกษตรกร	76
71 ชนิดของพ่อค้าที่มารับซื้อลองกอง	76
72 ช่วงเดือนที่เกษตรกรนำผลผลิตลองกองออกสู่ตลาด	77
73 ช่วงราคาในแต่ละเดือนที่เกษตรกรจำหน่าย	78
74 พ่อค้าที่เข้ามารับซื้อลองกองของเกษตรกร	79
75 เหตุผลในการจำหน่ายลองกองให้แก่พ่อค้า	80
76 วิธีการขนส่งลองกอง	81
77 ผู้ขนส่งลองกอง	81

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
78 ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งของ	82
79 การบรรจุหีบห่อ	83
80 การรับเงินของเกษตรกรจากการจำหน่ายของ	83
81 ปัญหาการผลิต	84
82 ปัญหาการจำหน่ายและการตลาด	85
83 ปัญหาการผลิตของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ	86
84 ปัญหาการจำหน่ายและการตลาดของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ	87

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	วิธีการตลาดลونغกองในจังหวัดนราธิวาส	15
2	ผลผลิตลونغกองในจังหวัดนราธิวาส	17
3	ราคาเฉลี่ยลونغกองในจังหวัดนราธิวาส	17
4	การสู่มั่วอย่างเกษตรกรรมแบบหลายขั้นตอน	32
5	ช่วงราคาผลผลิตในแต่ละเดือน	78

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ปฏิทินการดูแลรักษาสวนดองกองที่ยังไม่ได้ให้ผลผลิต	24
2	ปฏิทินการดูแลรักษาสวนดองกองที่ให้ผลผลิตแล้ว	25

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University