

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบการผลิตและการพัฒนาของลำไยในสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศไทย เป็นการวิจัยในเชิงวิเคราะห์ Analysis และการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยวิเคราะห์และบรรยายจากข้อมูลแหล่งต่างๆ ดังนี้

แหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ประกอบในการศึกษาวิจัย จำแนกเป็น 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์บุคคล และกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ผู้เชี่ยวชาญของสาธารณรัฐประชาชนจีน นักธุรกิจ นักวิชาการการตลาด ตลอดจนพ่อค้าผู้ส่งออกลำไยสด ลำไยแห้ง โดยมีการใช้กล้องถ่ายรูป บันทึกภาพ และมีการใช้เทปบันทึกเสียงเพื่อช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมไว้แล้ว เช่น เอกสาร , วารสาร , วิทยานิพนธ์ , การค้นคว้าแบบอิสระ , สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการเก็บข้อมูล

1. การค้นคว้าจากเอกสาร ข้อมูลที่มีการเก็บรวบรวมไว้แล้วจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ สื่อและสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. การสัมภาษณ์ (Interview) เพื่อทราบความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญของสาธารณรัฐประชาชนจีน นักธุรกิจ นักวิชาการการตลาด ตลอดจนพ่อค้าผู้ส่งออกลำไยสด ลำไยแห้ง ลำไยกระป๋อง ในเนื้อหา และประเด็นที่เกี่ยวข้อง

3. การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Observation Non – Participatory) เป็นการสังเกตการณ์ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม แต่มีโอกาสดำเนินกิจกรรมการวิจัยในฐานะผู้สังเกตการณ์ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พูดคุยกับกลุ่มคน โดยเฉพาะประเด็นสภาพพื้นที่การปลูกและการผลิตลำไยรวมถึงการตลาดของลำไย ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศไทย

การสังเกต การสำรวจ การผลิตและการตลาดลำไย ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ผู้วิจัยได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่สาธารณรัฐประชาชนจีน 2 ครั้ง ครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 – 29 สิงหาคม พ.ศ.2541 ในพื้นที่มณฑลกุ้ยโจว และกวางสี สังเกตการณ์ด้านการเพาะปลูกลำไยและตลาดลำไยสดขายส่งที่กวางเจา ณ ตลาดขายส่งพืชผักผลไม้ฟ้าตุ และหนานไห่หลีซุย และการเดินทางไปครั้งที่สอง เมื่อวันที่ 17 – 21 ตุลาคม พ.ศ.2542 ในพื้นที่มณฑลฟูเจี้ยน โดยเดินทางไปดูสภาพการปลูกลำไยและโรงงานอบลำไยอบแห้งของนักธุรกิจได้วันที่ลงทุนที่เมืองจิงโจว จำนวนประมาณ 250 ไร่ แบบกระบะได้หวัน และดูงานตลาดขายส่งลำไยอบแห้งที่เป็นแหล่งใหญ่ของจีน อำเภอฟิงตง เมืองพูเถียน ซึ่งมียอดขายลำไยแห้งถึงร้อยละ 80 ของปริมาณลำไยอบแห้งทั้งประเทศและที่นำเข้าจากไทยและเวียดนาม