

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**



## 2. ด้านราคาสินค้า

ชื่อผลิตภัณฑ์	ลักษณะ การผลิต	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ / น้ำหนัก		ราคาขาย/หน่วย		% ส่วนลด
		ถุง/กล่อง/ขวด	กก./กรัม/ซีซี	ปลีก	ส่ง	

## - ข้อตกลงหรือวิธีการชำระเงินมีวิธีใดบ้าง

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

## 3. ข้อมูลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์

1. ช่องทางการจำหน่าย (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ศูนย์จำหน่ายหรือร้านของกลุ่มฯ
- ศูนย์จำหน่ายหรือร้านของตำบล
- ศูนย์จำหน่ายหรือร้านของอำเภอ
- งานออกร้านแสดงสินค้า
- ร้านอาหาร
- ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต
- พ่อค้าปลีก
- พ่อค้าส่ง
- โรงงาน
- อื่น ๆ.....

2. สถานที่วางจำหน่ายหรือร้านค้าของกลุ่ม

- มี เป็นร้านค้าของกลุ่ม/ตำบล/อำเภอ
- ไม่มี

3. อาณาเขตขาย (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ในหมู่บ้าน
- ในตำบล
- ในอำเภอ
- ในจังหวัด
- ต่างจังหวัด.....

4. ระดับสินค้าคงคลัง (วัตถุดิบ)

- ผลิตตามฤดูกาล ไม่มีการเก็บวัตถุดิบ
- มีการเก็บวัตถุดิบ

5. แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ในท้องถิ่น
- จากพื้นที่หรือหมู่บ้านใกล้เคียง
- อื่น ๆ .....

6. วิธีการขนส่งสินค้า

- ผู้ซื้อขนย้ายเอง
- มีบริการส่งโดย.....

## 4. การส่งเสริมการขาย

1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือไม่  มี (อย่างไร).....  
 ไม่มี
2. มีวิธีการส่งเสริมการขายหรือไม่ (การลดราคาเมื่อซื้อจำนวนมาก, แคมเปญ ฯลฯ)  
 มี (อย่างไร).....  
 ไม่มี
3. มีการขายสินค้าแบบส่วนตัวหรือไม่  
 มี (อย่างไร).....  
 ไม่มี
4. ได้รับความช่วยเหลือจากทางราชการหรือไม่  
 ไม่ได้รับ  
 ได้รับจาก 1.....ในด้าน.....  
2.....ในด้าน.....  
3.....ในด้าน.....  
4.....ในด้าน.....  
5.....ในด้าน.....  
6.....ในด้าน.....  
7.....ในด้าน.....

**5. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ**

**1) ด้านการผลิต**

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

**2) ด้านการตลาด**

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

**3) ข้อเสนอแนะในด้านการผลิตและการตลาด**

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

## ภาคผนวก ข

โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของสถาบันเกษตรกรภาคเหนือ ปี 2542  
(เกษตรกรชวนชิม - ชวนใช้)

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร อันได้แก่ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและเยาวชนเกษตรกร ใช้เวลาว่างจากการประกอบอาชีพทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์ โดยการนำผลผลิตมาแปรรูป ทำให้สมาชิกสถาบันเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งขณะนี้มีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่สามารถดำเนินการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ดี ทั้งในด้านรสชาติ สี สันคุณภาพและบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวนมากก็ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากกระทรวงสาธารณสุข (อย.) และมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งขณะนี้ด้านการตลาดยังอยู่ในวงจำกัดเฉพาะในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด ดังนั้นจึงควรที่จะได้มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพของสถาบันเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

ดำเนินการใน 17 จังหวัดภาคเหนือ จำนวน 3-5 ผลิตภัณฑ์/เดือน

วิธีการดำเนินงาน

1. คณะทำงานระดับภาค พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากข้อมูลของจังหวัด / และจากการติดตามนิเทศ
2. คณะทำงานระดับภาคออกไปตรวจสอบ / ชิม
3. จัดทำสติกเกอร์ / ป้าย และใบประกาศนียบัตร
4. มอบป้าย / สติกเกอร์ และใบประกาศนียบัตรแก่กลุ่มที่คณะทำงานรับรอง
5. ฝ่ายเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนทุกประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ

**หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ชวนชิม-ชวนใช้****ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปพิจารณาจาก**

- 1.1 รสชาติ
- 1.2 สีสรรสวยงาม เน้นสีธรรมชาติหรือสีผสมอาหาร
- 1.3 คุณภาพ ไม่มีสิ่งปนเปื้อน
- 1.4 ได้รับรองมาตรฐาน อย. และ มอก.
- 1.5 สะอาดถูกหลักอนามัย
  - วัตถุดิบมีคุณภาพ
  - การจัดเก็บวัตถุดิบ
  - การสุขาภิบาลโรงงาน / โรงเรือน
- 1.6 ฉลากบรรจุภัณฑ์เหมาะสมสวยงาม
- 1.7 ราคาเหมาะสม / เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวจิตรลดา ไชยเลิศ
วันเดือนปีเกิด	31 มีนาคม 2519
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านสันโค้งเชิงทราย จ.อุบลราชธานี อ.เมือง จ.เชียงราย</li> <li>- สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนดำรงราษฎร์สงเคราะห์ อ.เมือง จ.เชียงราย</li> <li>- สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม อ.เมือง จ.เชียงราย</li> <li>- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2541</li> </ul>