

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ สภาวะการผลิตดาวเรืองเพื่อการค้าของเกษตรกรในอำเภอสตึกหีบ
จังหวัดชลบุรี

ชื่อผู้เขียน นางพรทิพย์ มীনกร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

รองศาสตราจารย์กฤษิณ ศรีมงคล	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราภา คุณาพร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรทัศน์ อินทร์คัมพร	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ฉันทนา สุวรรณธาดา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพการผลิต ชนิดของพันธุ์ที่ปลูก วิธีการปฏิบัติทางการตลาด ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตดาวเรืองเพื่อการค้า รวมถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้ปลูกดาวเรือง ในอำเภอสตึกหีบ จังหวัดชลบุรี ประชากรที่ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นเกษตรกรผู้ผลิตดาวเรือง 80 ราย ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการวิจัยพบว่า เกษตรกรผู้ผลิตดาวเรืองที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ที่มีอายุระหว่าง 26 – 61 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษา การผลิตดาวเรืองของเกษตรกรส่วนใหญ่ทำเป็นอาชีพเสริมในพื้นที่ถือครองของตนเอง ซึ่งมีพื้นที่ปลูกดาวเรืองเฉลี่ย 3.1 ไร่ ควบคู่กับการทำการเกษตรอื่น หรือการประกอบอาชีพนอกภาคการเกษตร

พันธุ์ดาวเรืองที่เกษตรกรปลูกคือพันธุ์ซอเฟอร์เรน โดยได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์จากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชลบุรี ในพื้นที่ 1 ไร่ เกษตรกรปลูกดาวเรืองเฉลี่ย 8,938 ต้น มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 22,478.20 บาท/ฤดูปลูก/ไร่ และได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 62,005 บาท/ฤดูปลูก/ไร่ การปฏิบัติบำรุงรักษาดาวเรืองนั้น เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้แรงงานภายในครัวเรือน

เกษตรกรจำหน่ายดาวเรืองโดยการส่งร้านขายดอกไม้ทั้งดอกไม้ใหญ่มีก้านและดอกไม้เล็กร้อยมาลัย ช่วงที่จำหน่ายได้ราคาดีที่สุด คือ ช่วงเดือนมีนาคม – เมษายนในราคาดอกละ 1 – 1.50 บาทจากราคาขายปกติเฉลี่ยดอกละ 1 บาทสำหรับดอกไม้ใหญ่มีก้าน และร้อยละ 20 บาทสำหรับดอกไม้เล็กร้อยมาลัย เกษตรกรบรรจุหีบห่อดาวเรืองโดยการใส่ถุงพลาสติก และใช้รถยนต์ปิคอัพในการขนส่ง โดยมีผู้รับซื้อเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิต

ปัญหาอุปสรรคในการผลิตดาวเรืองของเกษตรกร พบว่ามีปัญหาด้านปัจจัยการผลิต เมล็ดพันธุ์ดาวเรือง ศัตรูพืช ราคาผลผลิต แหล่งความรู้ทางวิชาการ ปริมาณผลผลิต การตลาด และการขนส่ง ซึ่งปัจจุบันปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องการให้รัฐเข้ามาช่วยเหลือ ส่งเสริมสนับสนุนอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกร มีการเผยแพร่ข่าวสารด้านวิชาการ จัดฝึกอบรมโดยเน้นให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีการสนับสนุนให้มีการปลูกดาวเรืองเป็นพืชเสริมรายได้ เพื่อทดแทนการปลูกมันสำปะหลังซึ่งใช้พื้นที่มาก แต่ได้ผลตอบแทนน้อย โดยมีการวางแผนการผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกัน

Independent Study Title	Commercial Marigold Production Conditions of Farmers in Sattahip District, Chon Buri Province	
Author	Mrs. Porntip Meenakorn	
M.S. (Agriculture)	Agricultural Extension	
Examining Committee :		
	Assoc. Prof. Katin Srimongkol	Chairman
	Asst. Prof. Varapa Kunaporn	Member
	Asst. Prof. Dr. Wallratat Intarruccomporn	Member
	Lecturer Dr. Chuntana Suwanathada	Member

Abstract

The purposes of this study were to study the production condition, varieties, marketing management, cost and benefit of commercial marigold production including problems, obstacles as well as comments from the marigold growers in Sattahip district, Chon Buri province. The population studied were 80 marigold growers. The data was collected through the questionnaires and was statistically analyzed by percentage, means, maximum values, minimum values and standard deviation.

The result revealed that most of the marigold growers were men with the age of 26 – 61 years. Their education level was Prathom Suksa level. Marigold production was accepted as an additional production to that of the main agricultural one carried out in their own land of 3.1 rais in average. Some growers' main careers were non-agricultural.

The marigold variety grown was Sovereign which was supported by The Chon Buri Agriculture Technology College. The average production of marigold was 8,938 plants per rai with an average cost production of 22,478.20 baht and the average income gained was 62,005 baht per rai. Labors were from family members only.

Marigold flowers of two grades in size, i.e. big and small size were directly sold to florists. The peak of highest selling price, 1.5 baht/flower was during March to April. The regular price was 1 baht for a big stemmed flower and 20 baht for 100 small flower heads. Marigold flowers were packed in plastic bags and transported to markets by pick-up truck. In general, the price of the flowers was settled by buyers.

Problems and the obstacles found in marigold production were production factors, seeds, pests, production price, academic information sources, yields, marketing and transportation. Currently, marigold growers required serious and continuous supports from the government sectors in solving out these problems. Farmer groups establishment, extension of academic knowledge, practice oriented training were suggested to be carried out. Marigold production should be promoted as a supplementary crop in order to substitute cassava production which occupied large area but small income. However planing of production should also be conformed to the market or demand as well.