

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง การดำเนินงานของตลาดนัด โค กระบือวงษ์ ในจังหวัด พิษณุโลก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานและพัฒนาการของตลาดนัด โค กระบือวงษ์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของตลาดนัด โค กระบือวงษ์
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของตลาดนัด โค

กระบือวงษ์ จังหวัดพิษณุโลก

กลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้ประกอบการภายในตลาดนัด ประกอบด้วย 5 กลุ่มดังนี้

1. เกษตรกรที่เข้ามาซื้อขายในตลาดนัด โค กระบือวงษ์ จำนวน 50 คน
2. พ่อค้าท้องถิ่นที่เข้ามาซื้อขายในตลาดนัด โค กระบือวงษ์ จำนวน 15 คน
3. พ่อค้าปลายทางที่เข้ามาซื้อโค กระบือในตลาดนัด โค กระบือวงษ์ จำนวน 15 คน
4. เจ้าของตลาดนัด โค กระบือวงษ์ 1 คน
5. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตลาดนัด โค กระบือวงษ์ 3 คน

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 พัฒนาการและการดำเนินงานของตลาดนัด โค กระบือ วงษ์

1. พัฒนาการของตลาดนัด โค กระบือวงษ์

ตลาดนัด โค กระบือวงษ์ จัดตั้งขึ้นได้โดยกรมปศุสัตว์ส่งเสริมให้จัดตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2529 และให้งบประมาณในการดำเนินงานจัดตั้งและปรับปรุงสถานที่ วัดอุประสงค์ในการจัดตั้ง เพื่อเป็นแหล่งซื้อขายโดยมีวันเวลาที่แน่นอนที่จะนำสัตว์มาพบกับผู้ซื้อโดยตรง เป็นการลดปัญหา พ่อค้าคนกลาง

ขั้นตอนในการจัดตั้งตลาดนัด โค กระบือวงษ์ ต้องอนุญาตเปิดตลาดนัดจากทางราชการ และกำหนดวันและเวลาที่ตลาดนัดเปิดดำเนินการเป็นวันอังคารของทุกสัปดาห์ แจงให้เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอพรหมพิรามทราบเพื่อจะได้มีการฉีดวัคซีนและป้องกัน โรคสำหรับสัตว์ที่เข้ามาซื้อขาย ภายในตลาด และมีการจัดเตรียมสถานที่และสิ่งประกอบอื่น ๆ ภายในตลาด ที่สำคัญจะต้องมีการ โฆษณาระยะเริ่มแรกที่ตลาดนัดเปิดดำเนินการ

จำนวนโค กระบือที่เข้าสู่ตลาด ระเบียบดำเนินการ คือ ปี พ.ศ. 2529 มีโค กระบือ เฉลี่ยในแต่ละครั้งที่เปิดดำเนินการเท่ากับ 486 ตัว และเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนปี พ.ศ. 2532 ซึ่งเป็นปีที่สี่ที่เปิดดำเนินการมีโค กระบือ เข้าสู่ตลาด เฉลี่ยให้แต่ละครั้งที่เปิดดำเนินการเท่ากับ 3002 ตัว และปีที่ห้าและหก ปริมาณโค กระบือที่เข้าสู่ตลาดใกล้เคียงกัน และปีที่เจ็ด จำนวนโค กระบือเข้าสู่ตลาดลดลงจนปัจจุบันปี พ.ศ. 2540 โค กระบือที่เข้าสู่ตลาดเหลือเพียง 685 ตัว

จำนวนเงินหมุนเวียน แยกได้ 2 ประเภท คือ เงินที่หมุนเวียนคิดจากรายได้ของเจ้าของตลาดนัด และเงินที่หมุนเวียนคิดจากรายจ่ายของเจ้าของตลาดนัด

การขยายกิจการ เริ่มขยายกิจการเมื่อ ปี พ.ศ. 2532 จากพื้นที่ดำเนินการ 5 ไร่ เป็น 12 ไร่ เนื่องจากจำนวนโค กระบือมากขึ้น และผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้นด้วย หลังจากปี พ.ศ. 2536 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2540 จำนวนโค กระบือ เข้าสู่ตลาดลดลงจึงไม่ขยายกิจการเพิ่มเติม เนื่องจากสถานที่กว้างขวางและพอเพียงกับผู้ประกอบการแล้ว แต่ได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมสม่ำเสมอ

2. การดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์เมือง

ตลาดนัดเปิดดำเนินการวันอังคารของทุกสัปดาห์ เวลา 05.30-12.00 น. สถานที่ตั้งอยู่ในที่ชุมชนมีการคมนาคมที่สะดวก สัตว์ทุกตัวก่อนนำเข้าสู่ตลาดต้องเสียค่าธรรมเนียมตัวละ 10 บาท เมื่อซื้อขายจะออกใบสำคัญซื้อขายให้ โดยเสียค่าธรรมเนียมตัวละ 5 บาท

ระบบการซื้อขายภายในตลาดจะตกลงกันเองตามความพอใจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย จะซื้อเป็นตัวหรือเหมาเป็นฝูงก็ได้

การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อขายได้แก่ จัดที่สำหรับผูกสัตว์ เนินดินสำหรับขึ้นลงสัตว์ โรงเรือนและคอกสัตว์ ที่จอดรถบรรทุกสัตว์ และมีบริการไฟฟ้าและน้ำดื่มสำหรับสัตว์ให้อีกด้วย มีเครื่องชั่งสัตว์ไว้บริการและมีมาตรการรักษาความปลอดภัยให้ดีด้วย

การบริการของเจ้าหน้าที่ประจำตลาด บริการให้ความรู้และคำแนะนำในด้าน การเลี้ยงสัตว์ มีการออกใบเคลื่อนย้ายให้กับสัตว์ทุกตัวที่จะเคลื่อนย้ายไปยังต่างจังหวัด และมีบริการฉีดวัคซีนให้กับสัตว์ที่จะนำไปเลี้ยง

ตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ
วังม้อง

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ที่เกี่ยวข้อง

1.1 เกษตรกร

เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 48.18 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่เกษตรกรมีอาชีพทำนา ประสบการณ์ในตลาดนัด เฉลี่ย 5.7 ปี ส่วนใหญ่ขนย้ายสัตว์ด้วยรถบรรทุก 4 ล้อ

1.2 พ่อค้าท้องถิ่น

พ่อค้าท้องถิ่นทั้งหมดเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 48.73 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่พ่อค้าท้องถิ่นมีอาชีพเลี้ยงสัตว์ ประสบการณ์ในตลาดนัด เฉลี่ย 7 ปี ส่วนใหญ่ขนย้ายสัตว์ด้วยรถบรรทุก 6 ล้อ

1.3 พ่อค้าปลายทาง

พ่อค้าปลายทางส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 50.06 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา พ่อค้าปลายทางท้องถิ่นมีอาชีพค้าขาย ประสบการณ์ในตลาดนัด เฉลี่ย 6.66 ปี ส่วนใหญ่ขนย้ายสัตว์ด้วยรถบรรทุก 10 ล้อ

2. ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของตลาดนัด

2.1 ความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวังม้อง

ประกอบด้วย การบริการและการจัดการ

การบริหาร ได้แก่ การดำเนินงานของตลาดนัดและระบบการซื้อขายภายในตลาด การจัดการ ได้แก่ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และการบริการของเจ้าหน้าที่ประจำตลาดนัด จากการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ เห็นด้วย มีคะแนนรวมทั้งหมดเท่ากับ 2.60

2.2 ความคิดเห็นของพ่อค้าท้องถิ่นต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ

วังม้อง

ประกอบด้วย การบริการและการจัดการ

การบริหาร ได้แก่ การดำเนินงานของตลาดนัดและระบบการซื้อขายภายในตลาด การจัดการ ได้แก่ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และการบริการของเจ้าหน้าที่ประจำตลาดนัด จากการศึกษาพบว่า พ่อค้าท้องถิ่นส่วนใหญ่เห็นด้วย มีคะแนนรวมทั้งหมดเท่ากับ 2.59

2.3 ความคิดเห็นของพ่อค้าปลายทางต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ

วงษ์

ประกอบด้วย การบริการและการจัดการ

การบริหาร ได้แก่ การดำเนินงานของตลาดนัดและระบบการซื้อขายภายในตลาด การจัดการ ได้แก่ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และการบริการของเจ้าหน้าที่ประจำตลาดนัด จากการศึกษาพบว่า พ่อค้าปลายทางส่วนใหญ่เห็นด้วย มีคะแนนรวมทั้งหมดเท่ากับ 2.63

2.4 ความคิดเห็นของเจ้าของต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์

การบริหาร ได้แก่ การดำเนินงานภายในตลาด ตลาดจะเปิดดำเนินการวันอังคารของทุกสัปดาห์ เวลา 05.30 น. เป็นต้นไป สัตว์ทุกตัวก่อนเข้าสู่ตลาด ต้องเสียค่าธรรมเนียมตัวละ 10 บาท เมื่อมีการซื้อขายจะออกใบสำคัญซื้อขายให้โดยเสียค่าธรรมเนียมตัวละ 5 บาท ระบบการซื้อขายภายในตลาด จะซื้อขายกันโดยตรง และตกลงราคาเองตามความพอใจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย จะซื้อเป็นควหรือเหมาฝูงก็ได้

การจัดการ มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ สภาพพื้นที่ดำเนินการภายในตลาดนัดทั้งหมด 12 ไร่ แบ่งเป็นบริเวณซื้อขายโค กระบือ และมีหลัก เชื้อกราวสำหรับผูกสัตว์ คอกใส่สัตว์ที่ไม่มีเชือก มีโรงเรือนที่เป็นร่มเงาให้กับสัตว์ และมีเนินดินสำหรับขึ้นลงสัตว์ มีที่จอดรถบรรทุกสัตว์ และมีเครื่องชั่งสัตว์ที่ได้มาตรฐานไว้บริการ การบริการของเจ้าหน้าที่ภายในตลาด มีการออกใบเคลื่อนย้ายสัตว์ สำหรับสัตว์ที่จะเคลื่อนย้ายไปยังต่างจังหวัด และมีการบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดให้กับสัตว์ด้วย มีการแนะนำความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร

2.5 ความคิดเห็นของเจ้าของต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์

การบริหาร การดำเนินงานภายในตลาด ตลาดเปิดดำเนินการวันอังคาร เวลา 05.30 น. ในช่วง เวลา 08.00 ถึง 10.00 น. จะมีการซื้อขายสัตว์กันมาก สัตว์ทุกตัวก่อนเข้าสู่ตลาดต้องเสียค่าธรรมเนียมให้เจ้าของตัวละ 10 บาท เมื่อซื้อขายกันแล้วออกใบสำคัญซื้อขายให้โดยเสียค่าธรรมเนียมตัวละ 5 บาท ระบบการซื้อขายสัตว์ภายในตลาด จะตกลงกันเองตามความพอใจระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย โดยผู้ซื้อจะเดินเลือกดูสัตว์ที่ผูกไว้ตามหลักต่างๆ เมื่อความพอใจตัวไหนก็สามารถต่อรองราคาได้ทันทีกับเจ้าของสัตว์ที่ยืนอยู่ใกล้ๆ การเสนอราคาจะพุดน้อยกว่าราคาจริง 100 เท่า หรือน้อยกว่านี้

การจัดการ ตลาดนัดโค กระบือ วงษ์ มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นแหล่งซื้อขายโค กระบือ ของจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดใกล้เคียง เป็นสถานที่สำคัญของเกษตรกรสำหรับซื้อขายสัตว์ใช้งาน เป็นแหล่งผู้ค้าสัตว์มาหาซื้อ โคและกระบือเพื่อนำไปฆ่าเป็นอาหาร มีความสำคัญต่อเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เพราะเป็นจุดที่ง่ายต่อการควบคุมดูแลสัตว์ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้

ประกอบการถูกสุกลักษณะตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด การบริการของเจ้าหน้าที่ภายในตลาด มีการออกใบเคลื่อนย้ายให้กับสัตว์ มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาด ให้ความรู้และคำแนะนำในการเลี้ยงสัตว์ แต่การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ไม่สามารถอำนวยความสะดวกรวดเร็ว และทั่วถึงให้กับผู้ประกอบการเพราะมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานน้อย และขาดแคลนงบประมาณ

ตอนที่ 3 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะของผู้ที่เกี่ยวข้อง

1. เกษตรกร

ปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกร

การบริการด้านไฟฟ้าและน้ำดื่มสำหรับสัตว์ยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร ในฤดูฝนพื้นที่ภายในตลาดมีแต่โคลนตม ราคาโค กระบือ ในตลาดไม่แน่นอน และเจ้าหน้าที่ตำรวจมักเรียกรถที่ขนส่งสัตว์มายังตลาดเพื่อตรวจจับใบจับขี้

ข้อเสนอแนะของเกษตรกร

ควรจัดการด้านไฟฟ้าและน้ำดื่มสำหรับสัตว์ให้ทั่วถึง และควรปรับปรุงพื้นที่ภายในตลาดให้สูงขึ้น เมื่อถึงฤดูฝน ภายในตลาดจะได้ไม่มีโคลนตมและพ่อค้าที่มาซื้อควรให้ราคายุติธรรมและเจ้าหน้าที่ตำรวจควรอำนวยความสะดวกตามเส้นทางขนส่งสัตว์มาสู่ตลาด

2. พ่อค้าท้องถิ่น

ปัญหาและอุปสรรคของพ่อค้าท้องถิ่น

การบริการด้านไฟฟ้าและน้ำดื่มสำหรับสัตว์ยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควรในฤดูฝน พื้นที่ภายในตลาดมีแต่โคลนตม ราคาโค กระบือ ในตลาดไม่แน่นอนและเจ้าหน้าที่ตำรวจมักเรียกรถที่ขนส่งสัตว์มายังตลาดเพื่อมาตรวจจับใบจับขี้

ข้อเสนอแนะของพ่อค้าท้องถิ่น

ควรจัดการด้านไฟฟ้าและน้ำดื่มสำหรับสัตว์ให้ทั่วถึง และควรปรับปรุงพื้นที่ภายในตลาดให้สูงขึ้น เมื่อถึงฤดูฝนภายในตลาดจะได้ไม่มีโคลนตม และพ่อค้าที่มาซื้อควรให้ราคายุติธรรมและเจ้าหน้าที่ตำรวจควรอำนวยความสะดวกตามเส้นทางขนส่งสัตว์มาสู่ตลาด

3. พ่อค้าปลายทาง

ปัญหาและอุปสรรคของพ่อค้าปลายทาง

มีพ่อค้าปลายทางมาดักซื้อสัตว์บนรถก่อนเข้าสู่ตลาดทำให้ราคาสัตว์เพิ่มสูงขึ้น ชาติที่พักแรมในเวลากลางคืน การจัดระเบียบจราจรภายในไม่ดีพอ ทำให้ภายในตลาดมีรถติดหนาแน่นและเจ้าหน้าที่ตำรวจมักเรียกรถขนส่งสัตว์เพื่อตรวจจับใบจับขี้

ข้อเสนอแนะของพ่อค้าปลายทาง

ตลาดนัดควรออกระเบียบห้ามมีการดักสัตว์ก่อนเข้าสู่ตลาด ควรจัดทำที่พักแรม โดยคิดค่าเช่าเป็นรายคืน และจัดระเบียบการจราจรภายในตลาดนัด ทางเข้าออกควรเป็นคนละทาง เจ้าหน้าที่ตำรวจควรอำนวยความสะดวกตามเส้นทางขนส่งสัตว์

4. เจ้าของตลาด

ปัญหาและอุปสรรคของเจ้าของตลาด

ปริมาณโค กระบือ ที่เข้าสู่ตลาดลดลงไม่เพียงพอกับผู้ซื้อและโรคระบาดที่ติดเข้ามา กับสัตว์ ทำให้เกิดโรคระบาดภายในตลาด เจ้าหน้าที่ตำรวจมักตรวจจับรถที่ขนส่งสัตว์

ข้อเสนอแนะของเจ้าของตลาด

รัฐบาลควรส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโค กระบือ เพิ่มขึ้น และเจ้าหน้าที่ควรตรวจ สัตว์ให้ละเอียดก่อนอนุญาตเข้าตลาด เจ้าหน้าที่ตำรวจควรอำนวยความสะดวกตามเส้นทางคมนาคม

5. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

ปัญหาและอุปสรรคของเจ้าหน้าที่

การตรวจสัตว์ก่อนเข้าตลาดทำได้ค่อนข้างยาก และการออกใบเคลื่อนย้ายให้กับ สัตว์ที่ไปต่างจังหวัด ไม่สามารถทำได้ตามระเบียบของกรมปศุสัตว์ การซื้อขายไม่มีมาตรฐาน กำหนดแน่นอน แม้จะมีกรซังน้ำหนักก็ตาม ผู้ซื้อยังคงใช้การดูสภาพภายนอกเพื่อกำหนดราคา และใช้วิธีการตัดทอนน้ำหนัก

ข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่

ควรจัดทำอ่างจุ่มล้อมยนต์ สำหรับฆ่าเชื้อโรคทางเข้าตลาด ควรปรับปรุงพื้นที่ภายในตลาดนัด ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ลุ่มเป็นโคลนตมในฤดูฝน ทางเข้าออกภายในตลาดนัด ควรแยกออกจากกัน เพื่อความสะดวกในการตรวจสัตว์ ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจระเบียบให้ ถูกต้อง

การอภิปรายผล

1. การดำเนินงาน

ตลาดนัดโค กระบือวังซ้อง เปิดดำเนินการวันอังคาร ของทุกสัปดาห์ เริ่มตั้งแต่ เวลา 05.30-12.00 น. สถานที่ตั้งอยู่ในที่ชุมชน มีการคมนาคมที่สะดวกซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ ปรรณนา (2531) กล่าวไว้ว่า กาดวัว ควายมักมีตามหมู่บ้านหรือตำบลใหญ่ หรือบ้านของผู้ค้าส่งวัว ควาย รายใหญ่ โดยผู้ซื้อจะเลือกดูสัตว์ที่ผูกเอาไว้ ตามหลักดังกล่าว เมื่อพอใจตัวไหนก็สามารถต่อรองราคา กับผู้ขายได้ ผู้ซื้อจะซื้อเป็นตัวหรือเหมาเป็นฝูงก็ได้ เมื่อตกลงกันแล้วจะจ่ายเงินด้วยเงินสด หลังจาก

นั้นผู้ขายต้องทำใบสำคัญซื้อขายโดยเสียค่าธรรมเนียมตัวละ 5 บาท เจ้าหน้าที่จะบริการฉีดวัคซีนให้กับสัตว์ที่จะนำไปเลี้ยง และออกใบเคลื่อนย้ายสัตว์ให้กับสัตว์ทุกตัวที่จะเคลื่อนย้ายไปยังต่างจังหวัด มีบริการให้ความรู้ และคำแนะนำการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร สภาพภายในตลาดจะมีบริเวณกว้างขวางสำหรับซื้อขายสัตว์ มีโรงเรียนสำหรับเป็นรมเงาให้กับสัตว์ มีเนินดินสำหรับขึ้นลงสัตว์เพียงพอกับจำนวนสัตว์ และเครื่องชั่งสัตว์ที่ได้มาตรฐานซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ จรรย์ (2525) ที่กล่าวว่า เมื่อมีการซื้อขายด้วยวิธีการชั่งสัตว์น่าจะให้คุณประโยชน์ต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ภายในตลาดยังมีมาตรการรักษาความปลอดภัยในตลาด

2. ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง

เกษตรกร

ผลการศึกษาของเกษตรกรมีความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วย คือ สัตว์ทุกตัวก่อนที่จะเข้ามาในตลาดมีการฉีดวัคซีนและหนีบเบอร์หูมาก่อนแล้ว เนื่องจากเกษตรกรไม่เข้าใจในระเบียบของกรมปศุสัตว์ที่ได้กำหนดใช้ในปี พ.ศ. 2537 ว่าสัตว์ทุกตัวที่เข้าสู่ตลาดต้องมีการฉีดวัคซีนและหนีบเบอร์หูมาก่อนแล้ว ซึ่งสัตว์แพทย์ได้ออกไปบริการฉีดวัคซีนและหนีบเบอร์หูให้กับสัตว์ทุกตัวตามอำเภอและตำบลที่ตัวเองปฏิบัติงานอยู่ เมื่อเกษตรกรนำโค กระบือเข้าสู่ตลาด ก็มีการฉีดวัคซีนและหนีบเบอร์หูมาก่อนที่จะเข้าสู่ตลาดแล้ว จึงอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์ไปยังต่างจังหวัดได้เลย ซึ่งก่อนหน้านี้จะออกกฎระเบียบ สัตว์แพทย์ที่ประจำในตลาดมีบริการฉีดวัคซีนให้กับสัตว์ทุกตัวที่จะเข้ามาซื้อขายในตลาด

พ่อค้าท้องถิ่น

ผลการศึกษาพบว่าพ่อค้าท้องถิ่นมีความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วยคือ สัตว์ทุกตัวก่อนที่จะเข้ามาในตลาด มีการฉีดวัคซีนและหนีบเบอร์หูมาก่อนแล้ว เนื่องจากพ่อค้าท้องถิ่นไม่เข้าใจในระเบียบของกรมปศุสัตว์ที่ได้กำหนดใช้ในปี พ.ศ. 2537

อีกข้อหนึ่งที่พ่อค้าท้องถิ่นไม่เห็นด้วยคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการผสมเทียมสัตว์เนื่องจาก 5-6 ปีหลัง ไม่มีบริการผสมเทียม เพราะเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและขาดงบประมาณในการให้บริการทางด้านนี้

และสิ่งที่พ่อค้าท้องถิ่นไม่เห็นด้วยอีกข้อหนึ่งคือ ระบบการซื้อขายในตลาดนัดจ่ายกันด้วยเงินสด เนื่องจากพ่อค้าท้องถิ่นที่ซื้อขายเป็นประจำในตลาดนัด จึงมีการให้เครดิตกับพ่อค้าปลายทาง บางราย 1 สัปดาห์ พ่อค้าปลายทางก็เอาเงินเก่ามาจ่ายและเอาของใหม่ไป หรือพ่อค้าท้องถิ่นบางคน จะเลือกซื้อโค กระบือ ตามลักษณะและความต้องการของพ่อค้าปลายทาง แล้วจัดส่งเข้าไปยังโรงฆ่า เป็นอาทิตย์ อาทิตย์ละ 1 รถ หรือหลายรถ ตามความพอใจของพ่อค้าปลายทาง แต่จะมีลักษณะการให้เครดิต ซึ่งอาทิตย์หน้าเอาเงินมาจ่าย หรือโอนเงินมาทางธนาคารแล้วส่งรถใหม่เข้าอีก

พ่อค้าปลายทาง

ผลการศึกษาพบว่า พ่อค้าปลายทางมีความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วยคือ กระจายสัตว์พันธุ์ดีสู่เกษตรกร เนื่องจากพ่อค้าปลายทางส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามีการกระจายสัตว์พันธุ์ดีให้กับเกษตรกร บางคนไม่เคยเห็นว่าเกษตรกรได้รับสัตว์พันธุ์ดี เนื่องจาก 5-6 ปี หลัง รัฐบาลขาดแคลนงบประมาณในงาน โค กระบือ โครงการหลวงต่าง ๆ จึงไม่มีการแจกจ่ายสู่เกษตรกรให้เห็น

และสิ่งที่พ่อค้าปลายทางไม่เห็นด้วยอีกอย่างหนึ่งคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการผสมเทียมสัตว์ ช่วง 5-6 ปี หลัง พ่อค้าปลายทางส่วนใหญ่ไม่เห็นมีการบริการในด้านนี้ เนื่องจากเจ้าหน้าที่ขาดแคลนและรัฐบาลยังขาดเงินงบประมาณที่จะมาส่งเสริมและบริการทางด้านนี้ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญเพราะไปติดต่อที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอก็ไม่พบเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน และผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมอดลาดนัดประจำทุกเดือนอยู่แล้ว จึงอยากให้มีการบริการทางด้านนี้เหมือนอย่างเดิม

3. การพัฒนาการ

กรมปศุสัตว์ได้ส่งเสริมให้จัดตั้งตลาดนัดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2529 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง เพื่อเป็นแหล่งซื้อขาย โดยมีวันเวลาที่แน่นอนที่จะนำสัตว์มาพบกับผู้ซื้อโดยตรง เป็นการลดปัญหาพ่อค้าคนกลาง กระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงสัตว์มากขึ้นและยังได้รับทราบความเคลื่อนไหวของราคาสัตว์เป็นสถานที่ให้ความรู้ และให้บริการแก่เกษตรกร ซึ่งตรงกับรายงานของกรมปศุสัตว์ (2533) ปริมาณโค กระบือที่เข้าสู่ตลาด มีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับชื่อเสียงและความนิยมของตลาด สถานที่ตั้งอยู่ในที่ชุมชน ขนาดพื้นที่ของตลาด ขึ้นกับฤดูกาลและการประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ นำสัตว์ออกมาขายที่ตลาดนัด ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ นาม (2525) และ จีรสิทธิ์ (2523) ภาวะความจำเป็นที่ต้องการใช้เงิน โคและกระบือจึงครองฐานะความสำคัญอยู่ในชนบท ได้เพราะเป็นทุนประกันในยามจำเป็นที่ต้องการใช้เงินมาก ๆ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. สัตว์ทุกตัวก่อนเข้าสู่ตลาดนัด ควรมีการฉีดวัคซีน หนีบเบอร์หู และมีใบรับรองสุขภาพ: สัตว์ เมื่อเข้าสู่ตลาด กักดูอาการ 10 วัน จึงอนุญาตเคลื่อนย้ายไปยังต่างจังหวัด ได้เป็นกฎระเบียบที่ดี และมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ แต่ในการปฏิบัติจริงแล้วไม่สามารถทำได้ เพราะ โค กระบือ เข้าสู่ตลาดมีการซื้อขายต้องเคลื่อนย้ายสัตว์ทันที กรมปศุสัตว์ควรออกกฎระเบียบในทางปฏิบัติจริงได้
2. การบริการของเจ้าหน้าที่ประจำตลาดนัด ในสิ่งที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการภายในตลาด รัฐบาลควรสนับสนุนให้งบประมาณ การบริการทางด้านนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ของประเทศให้ดีขึ้น

3. การกระจายสัตว์พันธุ์ดีสู่เกษตรกรนับเป็นสิ่งที่ดี เพราะว่าเกษตรกร สามารถเลี้ยงโค กระบือ เป็นอาชีพเสริมรายได้ จากอาชีพหลักที่มีอยู่แล้ว รัฐบาลควรให้งบประมาณในงาน โค กระบือ โครงการหลวง

4. ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการที่ตำรวจมักตรวจจับรถขนส่งสัตว์มายังตลาด ซึ่งเป็นปัญหาที่ผู้ประกอบการประสบอยู่มากจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ อยากให้ผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อการพัฒนาตลาดนัดโค กระบือ ภายในประเทศได้ดียิ่งขึ้น

5. รัฐบาลควรส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโค กระบือ เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทย โค กระบือขาดแคลนมากในปัจจุบัน เนื้อโค กระบือ ที่บริโภคนำเข้าตามแนวชายแดน จากประเทศ พม่า ลาว กัมพูชา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาเปรียบเทียบตลาดนัดโค กระบือ ที่เกิดจากการรวมตัวของเกษตรกรและตลาดนัดโค กระบือที่จัดตั้งโดยหน่วยงานของรัฐ ในหลาย ๆ จังหวัด เพื่อหาจุดเด่น จุดด้อย ในแต่ละแห่ง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรมากที่สุด

2. ศึกษาถึงผลกระทบ จากการตั้งตลาดนัดโค กระบือ เช่น ผลกระทบต่อชุมชนที่เป็นที่ตั้งของตลาดนัดโค กระบือ ว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร ผลดีและผลเสียที่เกิดขึ้นจากการจัดตั้งตลาดนัด รวมถึงผลกระทบที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร

3. ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ตลาดนัดโค กระบือประสบความสำเร็จ และมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นผลทำให้ตลาดนัดโค กระบือในบางแห่งประสบปัญหาจนต้องล้มเลิกกิจการไป เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการกำหนดในการพัฒนาตลาดนัดแห่งอื่นต่อไป

4. ควรศึกษาถึงวิถีทางตลาดโค กระบือ ก่อนเข้าตลาดนัด และหลังจากผ่านการซื้อขายจากตลาดนัดโค กระบือ ว่ามีขั้นตอน กระบวนการอย่างไรในการรวบรวมโค กระบือจากเกษตรกรถึงมือผู้บริโภค เพราะโค กระบือจะเป็นแหล่งที่มีโค กระบือจากหลาย ๆ แหล่งมาซื้อขาย รวมทั้งจะมีพ่อค้ารวบรวมโค กระบือเพื่อส่งโรงงานฆ่าสัตว์ และแปรรูปก่อนถึงมือผู้บริโภค