

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

#### ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

##### 1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ เกษตรกร พ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าปลายทางที่เข้ามาซื้อขายในตลาด เจ้าของตลาด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ปศุสัตว์อำเภอ และสัตวแพทย์อำเภอ

##### 2. การสุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

การสุ่มตัวอย่างจากประชากรในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการเข้าไปพบปะกับประชากรกลุ่มต่าง ๆ ในตลาดนัดโค กระบือ ได้จำนวนตัวอย่าง ดังนี้

- เกษตรกรจำนวน 50 คน
- พ่อค้าท้องถิ่นจำนวน 15 คน
- พ่อค้าปลายทางจำนวน 15 คน
- เจ้าของตลาดจำนวน 1 คน
- เจ้าหน้าที่จำนวน 3 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 5 กลุ่ม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพัฒนาการของตลาดนัดโค กระบือวงษ์ ต่อเจ้าของตลาดนัด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์

3.1 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของเกษตรกร พ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าปลายทาง ต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์ โดยแบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 3 ระดับ คือ เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย

3.2 คำถามเกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของเจ้าของตลาดและเจ้าหน้าที่ ต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้ง 5 กลุ่ม

#### การรวบรวมข้อมูล

1. การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบสอบถาม
2. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ เป็นรายงาน เอกสาร การสัมภาษณ์และข้อมูลทางสถิติจากสำนักงานปศุสัตว์อำเภอพรหมพิรามและปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

#### การทดสอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม 2 ประการดังนี้

1. ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ปรึกษาคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และทำการแก้ไขปรับปรุงจนมีความสมบูรณ์เพียงพอที่จะใช้ทดสอบแบบสอบถาม
2. การทดสอบเพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยกระทำโดยการนำแบบสอบถามที่ได้รับจากการแก้ไขแล้วไปทดสอบ (Pre-test) กับเกษตรกร พ่อค้าท้องถิ่น และพ่อค้าปลายทาง จำนวน 20 คน ในตลาดนัดโค กระบือวงษ์ แล้วนำมาทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธี Split-half Method และคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) จากนั้นนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สูตร Spearman Brown (บุญธรรม, 2540 : 210) ซึ่งผลการทดสอบแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น เท่ากับ .7995 (ผลการทดสอบปรากฏในภาคผนวก ข)

#### การวัดตัวแปร

การวิจัยครั้งนี้ตัวแปรที่ต้องวัดค่าออกมาเป็นคะแนนคือ ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือวงษ์ ต่อเกษตรกร พ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าปลายทาง มีการให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วย	ให้คะแนน	3
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	2
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	1

ในแต่ละข้อนำมาคำนวณน้ำหนักค่าเฉลี่ย (Weight Mean Score) โดยใช้สูตร

$$WMS = \frac{3F_3 + 2F_2 + 1F_1}{TNR}$$

โดยกำหนดให้

WMS = น้ำหนักค่าเฉลี่ย

$F_3$  = จำนวนผู้ตอบเห็นด้วย

$F_2$  = จำนวนผู้ตอบไม่แน่ใจ

$F_1$  = จำนวนผู้ตอบไม่เห็นด้วย

TNR = จำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

จากค่าคะแนนน้ำหนักเฉลี่ย นำมาแปลความโดยเทียบกับช่วงคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนน 2.34 – 3.00 แปลความ เห็นด้วย

ช่วงคะแนน 1.67 – 2.34 แปลความ ไม่แน่ใจ

ช่วงคะแนน 1.00 – 1.66 แปลความ ไม่เห็นด้วย

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้เมื่อตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาเขียนสรุปหลักการ และความคิดเห็น ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และมีการใช้สถิติ คือ หาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ แจกแจงความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน