

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๒
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๓
สารบัญ	๔
สารบัญตาราง	๕
สารบัญภาพ	๖
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์การวิจัย	๒
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	๒
ขอบเขตและวิธีวิจัย	๒
นิยามศัพท์	๓
<b>บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>๔</b>
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดน้ำด้ําโกระบีอ	๔
การดำเนินงานของตลาดน้ำด้ําโกระบีอ	๕
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๑
<b>บทที่ ๓ วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>๑๓</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๑๓
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๑๓
การรวบรวมข้อมูล	๑๔
การทดสอบแบบสอบถาม	๑๔
การวิเคราะห์แบบสอบถาม	๑๔
การวิเคราะห์ข้อมูล	๑๕
<b>บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>๑๖</b>
ตอนที่ ๑ พัฒนาการและการดำเนินงานของตลาดน้ำ	๑๖
ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของตลาด	๒๔
ตอนที่ ๓ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของผู้ที่เกี่ยวข้อง	๕๓

บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการวิจัย	57
อภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะจากการผลการวิจัย	64
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	64
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง	69
ภาคผนวก ข แบบทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	77
ภาคผนวก ค ภาพในคลาเดนด์โโค กระเบื้องช่อง	79
ภาคผนวก ง แผนผังและข้อมูลในการเดินทางไปคลาเดนด์โโค กระเบื้องช่อง	81
ภาคผนวก จ แผนผังคลาเดนด์โโค กระเบื้องช่อง	83
ภาคผนวก ฉ รูปแบบใบสำคัญชื่อขายของคลาเดนด์โโค กระเบื้องช่อง	84
ประวัติผู้เขียน	85

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 รายงานปริมาณการซื้อขายในตลาดนัดปศุสัตว์ ณ ตลาดนัดค้าสัตว์ร่วงเมือง อําเภอพรหมพิราม	20
2 เพศของเกย์ครกร	24
3 อายุของเกย์ครกร	24
4 ระดับการศึกษาของเกย์ครกร	25
5 อาชีพของเกย์ครกร	25
6 ประสบการณ์ในตลาดนัดของเกย์ครกร	26
7 การขยายน้ำเสียสัตว์ของเกย์ครกร	26
8 เพศของพ่อค้าห้องถิน	27
9 อายุของพ่อค้าห้องถิน °	27
10 ระดับการศึกษาของพ่อค้าห้องถิน	28
11 อาชีพของพ่อค้าห้องถิน	28
12 ประสบการณ์ในตลาดนัดของพ่อค้าห้องถิน	29
13 การขยายน้ำเสียสัตว์ของพ่อค้าห้องถิน	29
14 เพศของพ่อค้าปลายทาง	30
15 อายุของพ่อค้าปลายทาง	30
16 ระดับการศึกษาของพ่อค้าปลายทาง	31
17 อาชีพของพ่อค้าปลายทาง	31
18 ประสบการณ์ในตลาดนัดของพ่อค้าปลายทาง	32
19 การขยายน้ำเสียสัตว์ของพ่อค้าปลายทาง	32
20 ความคิดเห็นของเกย์ครกรต่อการดำเนินงานด้านบริหาร	34
21 ความคิดเห็นของเกย์ครกรต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ	37
22 ความคิดเห็นของพ่อค้าห้องถินต่อการดำเนินงานด้านการบริหาร	39
23 ความคิดเห็นของพ่อค้าห้องถินต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ	43
24 ความคิดเห็นของพ่อค้าห้องถินต่อการดำเนินงานด้านการบริหาร	46
25 ความคิดเห็นของพ่อค้าปลายทางต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ	49

ณ

## สารบัญภาพ

หน้า

แผนภูมิที่ 1 กราฟแสดงปริมาณการซื้อขายในตลาดน้ำป่าสักชีวะ ณ ตลาดน้ำค้าสัตว์  
วงศ์องคำเกอพรหมพิราม 19