

43.4 ต้องการแรงงานในครัวเรือนเพิ่ม รายได้ทั้งหมดเฉลี่ย 130,350.40 บาทต่อครัวเรือน โดยมี รายได้จากภาคเกษตรเฉลี่ย 116,325.14 บาทต่อครัวเรือน และเป็นรายได้นอกภาคเกษตรเฉลี่ย 14,025.25 บาทต่อครัวเรือน จากการศึกษาการติดต่อกับเจ้าหน้าที่และเพื่อนบ้านพบว่า เกษตรกรเคยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เคยปรึกษาหารือในการกำหนดพื้นที่ ปลูกลูกหอมหัวใหญ่ ในแต่ละปีของการ เพาะปลูก และเคยพบปะ พูดคุยเกี่ยวกับการจัดสรรเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ ร้อยละ 9.2, 1.1 และ 78.4 ตามลำดับ ในการรับข่าวสารของเกษตรกร พบว่า ส่วนมากร้อยละ 53.6 ได้รับข่าวสารจากเพื่อนบ้าน 2-3 วันต่อครั้ง ได้รับข่าวสารจากผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ และคณะกรรมการสหกรณ์ นาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 13.4, 15.5 และ 41.2 ตามลำดับ ส่วนการได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชน เกษตรกรได้รับ ข่าวสารจาก วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ นาน ๆ ครั้ง เพียงร้อยละ 1.0 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

จากการศึกษาสมมุติฐานพบว่า ขนาดพื้นที่ปลูกลูกหอมหัวใหญ่ที่เป็นที่ราบและที่เป็นที่ดอน จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ความเพียงพอของแรงงานในครัวเรือน ความต้องการแรงงานเพิ่ม รายได้รวมทั้งหมด และรายได้ภาคเกษตร มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการขยายพื้นที่ปลูกลูกหอมหัวใหญ่ของสมาชิกผู้ปลูกลูกหอมหัวใหญ่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สาเหตุของความต้องการที่จะเพิ่มเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ของเกษตรกร เรียงลำดับตามความสำคัญได้แก่ การมีสภาพพื้นที่เหมาะสมที่พอจะขยายพื้นที่ปลูกได้ การต้องการมีรายได้เพิ่ม การมีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการปลูกลูกหอมหัวใหญ่ การทำตามเพื่อนบ้าน และการมีแรงงานในครัวเรือนเพียงพอ

Independent Study Title	Factors Influencing Decision Making in Expanding Area for Onion Growing of Onion Cooperatives Members, Mae Wang District, Chiang Mai Province.	
Author	Mr. Anun Punyagard	
M.S. (Agriculture)	Agricultural Extension	
Examining Committee :		
	Asst. Prof. Warapa Kunaporn	Chairman
	Asst. Prof. Prateep Kochsila	Member
	Asst. Prof. Dusdee Nalampang	Member
	Assoc. Prof. Dr. Paiboon Suthasupa	Mamber

ABSTRACT

This study had its objectives to investigate personal characteristics and socio-economic factors influencing decision making in expanding area for onion growing of onion cooperatives' members in Mae Wang District, Chiang Mai province. The studied population were the onion cooperatives' members in Mae Wang District, Chiang Mai Province. The sample of 99 members were selected from the total population of 330 members by Simple Random Sampling method which included 74 members who wanted to expand growing area and 25 members who did not want to expand growing area. Data was collected by the use of questionnaires and was analyzed in terms of percentage, Mean and Chi-square.

The research finding showed that most of the onion cooperatives' members were male with an average age of 44.3 years old. About 91 percent finished primary school with about more than 5 years of growing onion experience. An average growing area was 6.0 rai per household, which was classified as lowland of 4.4 rai and as highland of 1.6 rai Land ownership with the title was 51.4 percent. Ninety nine percent of growing area were non-irrigated area. Family labor was 2 persons who were engaged in growing onion. About 56 percent had enough labor. Total income was 130,350.40 Baht per household consisting

of farm income of 116,325.15 Baht and non-farm income of 14,024.25 Baht. About nine percent of them had communicated with extension agents while 1.1 percent had consulted in area decision for onion growing and 78.4 percent had discussed about onion seed quota. They received information from neighbors 53.6 percent and from community leaders, cooperative officers as well as cooperative committee 13.4, 15.5 and 41.2 percent respectively. They also got information from radio, television and newspaper 1.0, 3.1 and 3.1 percent respectively.

The hypothesis testing showed that growing area, household member, sufficient labor, need for more labor, total income and farm income were significantly related to decision making for expanding area of onion cooperatives' members.

Causes of the needs for more onion seed included having extra appropriate area, increased income, having skill and experience in onion growing, followed neighbors and having enough family labor.