

Thesis Title The Performance of Chinese Supply and Marketing
Cooperatives in Yunnan , People's Republic of China

Author Ya Qing Huang

M. S. Agriculture (Agricultural Systems)

Examining Committee:

Assist. Prof. Dr. Pattana Jierwiriya pant Chairperson

Mr. Phrek Gypmantasiri Member

Assist. Prof. Dr. Benchaphun Ekasingh Member

Assoc. Prof. Dr. Aree Wiboonpongse Member

ABSTRACT

The Chinese Supply and Marketing Cooperative (CSMC) is one of the major marketing institutions responsible for marketing of agricultural products and providing farm inputs in China's rural areas. The performance of CSMCs in Yunnan Province would have tremendous impacts on Yunnan's rural economic development.

The objectives of this study are to i) show the position of CSMCs in the overall market structure and the internal structure of the CSMC system in Yunnan Province, People's Republic of China; ii) investigate the performance of the grassroots CSMCs (GCs) in Yunnan Province, iii) identify the problems concerning with the performance of GCs and iv) define possible solutions for the improvement of GCs' performance.

The primary data was collected from thirty two the GCs, thirty two GC's managers and ninety farmers in Fuming, Simao and Lincan counties of Yunnan

Province. The secondary data was collected from the Price Departments and the Agricultural Departments of the surveyed counties, the Provincial Statistical Department, and the Provincial Federated CSMC, etc., in Yunnan Province.

Historically, the CSMCs as a whole experienced four periods - the establishing period (1950 -1957), the institutional transformation period (1958 - 1981), the reform period (1982 - 1994) and the further reform period (1995 - present). The policies and management of the CSMCs varied in different period. Most of the time the tasks of the CSMCs were to fulfill the state commissioned or planned purchase / supply of agricultural products / farm inputs.

The major marketing institutions in China were the CSMCs, the state - run business organizations (SRBOs), the commercial collectives, joint corporations and private merchants. Among the marketing institutions identified, the CSMCs had functioned as one of the major purchasers in agricultural market and as unique sellers in farm input markets. Following the plan of the Central Government, a vertically - integrated organizational structure have been employed by the CSMC system.

Based on the performance measurements of the GCs and the data available, this study also found that i) in both 1993 and 1994 less than half of the commercial farm produces was marketed by the GCs surveyed in each county; ii) in 1994 in each county the amount of fertilizers provided by the GCs was universally less than that needed by farmers, although the GCs were the unique state - authorized fertilizers suppliers; iii) in 1994 most of the GCs surveyed had received decreasing return on their investment; iv) the price levels of farm produces offered by the GCs to farmers were generally lowered than that offered by the open markets in each county in both 1993 and 1994; v) the GCs in each county heavily relied on debt rather than their accumulated equity, especially farmer's investments to finance their operations; vi) patronage refund had

never been distributed by the GCs to farmers; vii) in each county farmers had experienced a feeling of not belonging to the GCs since 1958, the year of CSMCs' institutional transformation ; and therefore the linkage between farmers and the GCs started to disappeared. Given these facts, one can conclude that the performance of the GCs in the surveyed areas were unsuccessful.

The main problems concerning with the performance of the GCs were identified as:

i) the **dimensions** of the conduct or the behavior patterns of the GCs have been governed by the state; ii) the GCs have been uniformly disciplined merely to fulfill the centrally planned tasks rather than to meet farmers' economic needs; iii) the scope and amount of capital to be used has been determined in light of state planned tasks and their authorities' instructions; and iv) the vertically - integrated organizational structure of the CSMCs facilitated the control of GCs' conduct by the state

Finally, the possible solutions for the improvement of the performance of GCs defined in this study are: i) making CSMCs authentic cooperatives to unfetter the GCs from the state control; ii) giving the CSMCs the capital - using rights; and iii) protecting the CSMCs' interests by legislation.

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดใน
มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ชื่อผู้เขียน นายยา ฉิน หวง

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต เกษตรศาสตร์ (เกษตรศาสตร์เชิงระบบ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์

ประธานกรรมการ

อาจารย์พฤกษ์ ยิบมันตะศิริ

กรรมการ

ผศ. ดร. เบญจพรรณ เอกะสิงห์

กรรมการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

สหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาด (CSMC) ของประเทศจีนเป็นสถาบันการค้า
ตลาดหลักที่รับผิดชอบต่อการตลาดของสินค้าเกษตร รวมถึงการตลาดของปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร
ในชนบทประเทศจีน ผลการดำเนินงานของสหกรณ์ปัจจัยการผลิตและการตลาดในมณฑลยูนนาน ได้
มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในชนบทของยูนนาน

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพของสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัย
การผลิตและการตลาดภายใต้โครงสร้างการตลาดรวมของประเทศ และแสดงถึงโครงสร้างภายในของ
สหกรณ์ปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่นของมณฑลยูนนาน ประเทศจีน (2) สืบค้นถึงการ
ดำเนินงานของสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่น ในมณฑลยูนนาน

(3) แจกแจงปัญหาที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่น และ (4) เสนอแนะแนวทางที่เป็นไปได้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่น

ขั้นตอนการศึกษาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น ได้ทำโดยรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดตั้งแต่เริ่มมีการก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ศึกษาถึงพฤติกรรมหลักของสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่น โดยดูถึง การจัดการ การประกันตลาดสำหรับสินค้า การตั้งราคาสินค้า และการจัดการทางการเงิน และทรัพย์สิน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้มาจากสองส่วนโดยข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้จัดการสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่น และการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และ สุ่มตัวอย่างจากเกษตรกร ในเมืองพุมหิง ชีมา และหลินจาง ในมณฑลยูนนาน ส่วนข้อมูลทุติยภูมิได้ทำการรวบรวมจากหน่วยงานของกระทรวงราคาสินค้าและกระทรวงเกษตร ในเมืองที่ทำการสำรวจ จากสำนักงานสถิติจังหวัด และสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดระดับจังหวัด ฯลฯ ในมณฑลยูนนาน

การพัฒนาสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดของประเทศจีนนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 4 ระยะคือ ระยะการก่อตั้ง (ค.ศ. 1950-1957) ระยะการเปลี่ยนแปลงสถาบัน (ค.ศ.1958-1981) ระยะการปฏิรูป (ค.ศ.1982-1994) และระยะหลังการปฏิรูป (ค.ศ.1995-ปัจจุบัน) นโยบายและการจัดการสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาด มีความแตกต่างกันในแต่ละระยะของการดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่หน้าที่ของสหกรณ์ฯ คือ การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ หรือตามแผนการซื้อขายผลผลิตการเกษตรและปัจจัยการผลิตที่ทางรัฐบาลได้กำหนดไว้ให้

จากการศึกษาถึงผลการดำเนินงานของสหกรณ์เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่นพบว่า 1) ในปี ค.ศ.1993 และ 1994 ผลผลิตทางการเกษตรในหมู่บ้านที่สำรวจน้อยกว่าร้อยละ 50 ได้มีการรับซื้อโดยสหกรณ์ฯ ระดับท้องถิ่น 2) ในปี ค.ศ.1994 ทางสหกรณ์ฯ ระดับท้องถิ่นไม่สามารถจัดหาปุ๋ยเคมีได้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในท้องถิ่น ทั้ง ๆ ที่ทางสหกรณ์ฯ เป็นหน่วยงานเดียวที่ทางรัฐได้กำหนดให้เป็นผู้จำหน่ายปุ๋ยแก่เกษตรกรได้ 3) ในปี ค.ศ.1994 สหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่นที่สำรวจ ส่วนใหญ่มีผลตอบแทนต่อการลงทุนในอัตราที่ลดลง 4) ระดับราคาของผลผลิตเกษตรที่ทางสหกรณ์ฯ รับซื้อจากเกษตรกรโดยทั่วไปจะต่ำกว่าราคาที่เกษตรกรจะได้รับในตลาดเปิด ทั้งในปี ค.ศ.1993 และ 1994 5) ในการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่นในแต่ละ

เมืองที่ทำการศึกษายะพึงพาเงินทุนจากการกู้ยืมมากกว่าจากทรัพย์สินที่มีหรือจากการลงหุ้นของสมาชิก 6) เกษตรกรไม่เคยได้รับเงินปันผลจากสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่น 7) เกษตรกรมีความรู้สึกว่าเขาไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของสหกรณ์ฯ หรือไม่มีความรู้สึกเป็นเจ้าของสหกรณ์ฯ ตั้งแต่ปี ค.ศ.1958 หรือหลังจากระยะที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสหกรณ์ฯ ซึ่งเป็นผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกรและสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่นขาดหายไป จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงสามารถที่จะสรุปได้ว่า ผลการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่นในพื้นที่ทำการศึกษายะไม่ประสบผลสำเร็จ

ปัญหาหลักที่มีผลเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่น ได้แก่ 1) พฤติกรรมของสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่นถูกกำหนดโดยรัฐ 2) สหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่นเป็นเพียงหน่วยงานที่ตอบสนองนโยบายส่วนกลางมากกว่าตอบสนองต่อความต้องการทางเศรษฐกิจของเกษตรกร และ 3) โครงสร้างการจัดการการประสานงานในแนวตั้งของสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับประเทศ และระดับมณฑลมีบทบาทสำคัญในการกำหนดหรือควบคุมการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในระดับท้องถิ่น

ดังนั้นจากผลการศึกษาพบว่าข้อสรุปที่เป็นไปได้ที่จะใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงานของสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในระดับท้องถิ่น ได้แก่ 1) ทำให้สหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาด สามารถดำเนินการตามหลักการของสหกรณ์ฯ อย่างแท้จริง และให้การดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ระดับท้องถิ่นดำเนินงานโดยอิสระ ปราศจากการควบคุมโดยรัฐ 2) ให้สิทธิต่อสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดในการบริหารเงินทุนของตนเอง และ 3) ปกป้องการดำเนินงานตามความต้องการที่แท้จริงของสหกรณ์ฯ เพื่อการจัดหาปัจจัยการผลิตและการตลาดโดยมีการออกกฎหมายป้องกันการละเมิดสิทธิของสหกรณ์ฯ